



## **CODICE DI CONDOTTA COMMERCIALE**

**Il Gruppo Ferrero richiede ai propri fornitori, partner commerciali, agenti commerciali, contraenti, distributori, rivenditori e loro dipendenti di:**

- **condividere i principi Ferrero;**
- **aderire agli elevati standard Ferrero che non sono negoziabili.**

**I principi Ferrero sono “Lealtà e Fiducia, Rispetto e Responsabilità, Integrità e Sobrietà, Passione per la Ricerca e l’Innovazione”**

**“Ci identifichiamo nel motto: “LAVORARE, CREARE, DONARE”.**

**Tali principi guidano la Fondazione Ferrero, il Progetto Imprenditoriale Michele Ferrero e tutto il Gruppo Ferrero.**

**“Il vero patrimonio del nostro Gruppo è costituito proprio da questi valori”** (si veda la lettera di Pietro e Giovanni Ferrero, primo rapporto CSR, giugno 2009). Il testo integrale dei principi Ferrero è disponibile sul sito [www.ferrero.com](http://www.ferrero.com).

Il presente Codice di Condotta Commerciale si applica alle relazioni “business to business”, in conformità con il Codice Etico Ferrero, anch’esso disponibile sul sito [www.ferrero.com](http://www.ferrero.com).

**Il presente Codice è conforme ai Principi di Buone Pratiche Aziendali dell’AIM (Associazione delle Industrie di Marca, [www.aim.be](http://www.aim.be)).**

**Il Gruppo Ferrero ha adottato una strategia di Responsabilità Sociale d’Impresa (CSR) in linea con la definizione europea di CSR:**

**“Responsabilità delle imprese per il loro impatto sulla società”.**

(Comunicazione della Commissione al Parlamento Europeo, al Consiglio, al Comitato Economico e Sociale e al Comitato delle Regioni, 25 ottobre 2011, COM (2011) 681 definitivo).

**Nell’acquisto di materie prime, apparecchiature, beni vari, inclusi gli imballaggi, e di servizi, la scelta dei nostri partner commerciali si basa su:**

- **criteri di qualità e sicurezza;**
- **principi etici, sociali e ambientali;**
- **analisi dei costi-benefici.**

**Sosteniamo la libera concorrenza in ogni procedura di acquisto in conformità con il presente Codice di Condotta Commerciale e con il Codice Etico Ferrero.**



## LA STRUTTURA DEL CODICE

Il presente Codice si basa su 5 priorità:

### 1) ECCELLENZA NELLA QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI

**L'eccellenza nella qualità dei prodotti Ferrero e la loro sicurezza sono la nostra missione.**

La qualità e la sicurezza alimentare dei prodotti Ferrero sono da sempre costantemente presidiate, ottimizzate e oggetto di continua innovazione, attraverso significativi investimenti nella ricerca e sviluppo e nel miglioramento continuo del sistema industriale.

**Il prodotto nasce come specialità**, che ha il potenziale di diventare di largo consumo, attraverso la USP (Unique Selling Proposition), la familiarità e la fiducia del consumatore.

Per ottenere la **massima soddisfazione dei consumatori**, le attività di miglioramento e innovazione coinvolgono e presidiano l'intera filiera, dalla attenta scelta delle materie prime ai processi produttivi, dal packaging alla distribuzione, dal punto di vendita al consumo finale.

I partner che intrattengono relazioni commerciali con il Gruppo Ferrero sono tenuti a rispettare il presente Codice.

**Nell'acquisto di materie prime, di apparecchiature, di beni vari inclusi gli imballaggi, e di servizi, la scelta dei nostri partner commerciali si basa su: criteri di qualità e sicurezza, principi etici, sociali e ambientali, analisi dei costi-benefici. Sosteniamo la libera concorrenza in ogni procedura di acquisto** in conformità con il presente Codice e con il Codice Etico Ferrero.

### **Strategia Ferrero in merito agli organismi geneticamente modificati (OGM)**

In Europa, ancora oggi, la maggioranza dei consumatori esprime perplessità sulla presenza di OGM nei prodotti di consumo quotidiano. Costantemente attento alle esigenze dei consumatori, il Gruppo Ferrero si impegna al meglio per non utilizzare intenzionalmente OGM nella catena produttiva e chiede ai propri fornitori e partner commerciali di fornire tutte le informazioni rilevanti sulla presenza di OGM, al meglio delle loro conoscenze.

### 2) IMPEGNO PER LA TUTELA DEI DIRITTI UMANI

**Assicuriamo la piena tutela dei diritti umani e sosteniamo il rispetto della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e della Convenzione sui Diritti**

# FERRERO

dell'Infanzia delle Nazioni Unite, delle Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) e dell'Organizzazione Mondiale della Sanità.

L'impegno nel rispetto dei diritti umani e i nostri principi d'impresa costituiscono le basi della strategia aziendale della nostra attività quotidiana.

Il nostro impegno si concretizza attraverso:

- il rispetto del nostro Codice Etico;
- l'applicazione del presente Codice di Condotta Commerciale a tutti i nostri partner e lungo tutta la filiera;
- il nostro impegno nella responsabilità sociale d'impresa, incluse le politiche applicate a livello globale in tutti i settori rilevanti (vedi [www.ferrero.com](http://www.ferrero.com)).

**Il Gruppo Ferrero richiede ai propri fornitori, partner commerciali, agenti commerciali, contraenti, distributori e rivenditori di impegnarsi nel rispetto dei diritti umani** e di assicurare che non vengano effettuate discriminazioni, abusi, molestie per ragioni basate su: razza, sesso, età, origine, etnia, abilità fisiche, diversità religiose, politiche, sociali e culturali. In particolar modo il Gruppo Ferrero richiede di tutelare i diritti delle donne in gravidanza.

**Il Gruppo Ferrero richiede a tutti i partner della catena del valore di garantire il massimo impegno per l'eliminazione del lavoro minorile, a cominciare dalle peggiori forme, per l'eliminazione di tutte le forme di schiavitù, della tratta di esseri umani, del lavoro forzato o obbligatorio e del lavoro di detenuti.**

Le Convenzioni dell'OIL introducono le basi per le leggi nazionali in merito alla fissazione di un'età minima per lavorare. Tale età non deve essere inferiore all'età necessaria per terminare la scuola dell'obbligo e comunque non deve essere inferiore a **15 anni**. In paesi in cui le strutture economiche e formative non sono ben sviluppate, l'età minima può arrivare a **14 anni**. Possono esserci eccezioni dai **12 o 13 anni** per il "lavoro leggero". L'età minima per i lavori pericolosi - lavori che possono compromettere la salute, la sicurezza o la morale del bambino a causa della natura e delle circostanze del suo svolgimento – è **18 anni** per tutti i paesi.

**Ferrero incoraggia qualunque azione che possa far innalzare l'età minima a 15 anni.**

Nei nostri contratti è inserita una clausola standard che assicura che tutti i beni acquistati dai nostri fornitori siano stati ottenuti e lavorati nel pieno rispetto di tutte le leggi vigenti, regolamenti rilevanti, disposizioni locali, oltre a quanto stabilito dalle Convenzioni internazionali.

Qualora possibile, Ferrero accoglie il sostegno dei partner commerciali nella lotta contro il lavoro minorile attraverso il coinvolgimento delle autorità locali competenti.



### **3) TUTELA AMBIENTALE E SOSTENIBILITÀ**

Il Gruppo Ferrero richiede ai propri fornitori, partner commerciali, agenti commerciali, contraenti, distributori e rivenditori di **rispettare l'ambiente e assicurare conformità alle leggi ed ai regolamenti rilevanti a livello internazionale nei paesi di produzione e di consegna.**

Il Gruppo Ferrero richiede a tutte le parti coinvolte nella filiera, nei limiti del possibile, di adottare e rispettare:

- il principio di precauzione;
  - analisi del ciclo di vita del prodotto, imballaggi e rifiuti compresi;
  - misure per la riduzione delle emissioni;
  - strategie di risparmio energetico, e ove possibile l'uso di fonti di energia rinnovabile;
  - disposizioni per una catena logistica rispettosa dell'ambiente;
  - programmi per il risparmio idrico;
- fornendo prova della loro applicazione.

Il Gruppo Ferrero incoraggia anche la partecipazione a **ricerche e progetti di innovazione tecnologica** nei settori sopra menzionati, in collaborazione con università, istituti di ricerca ed altre aziende private, in modo da sviluppare sistemi sperimentali per trovare le soluzioni più promettenti lungo tutta la filiera.

Il Gruppo Ferrero richiede in particolar modo ai fornitori ed agli agricoltori di impegnarsi congiuntamente per:

- sostenere lo sviluppo agricolo e rurale;
- applicare buone pratiche agricole quali: "l'applicazione della conoscenza disponibile per l'uso delle risorse naturali in modo sostenibile per la produzione di alimenti sani e sicuri e di prodotti agricoli non alimentari, nel rispetto dell'essere umano per garantire produttività economica e stabilità sociale" (FAO, Buone Pratiche Agricole, giugno 2002);
- garantire l'approvvigionamento sostenibile delle materie prime;
- favorire la protezione degli animali e il rispetto del loro benessere, considerando che "gli animali sono esseri senzienti" (Trattato di Lisbona, Articolo 13, Titolo II). Per l'approvvigionamento delle materie prime del Gruppo Ferrero, tale principio vige soprattutto per le galline e le mucche.

### **4) CONDIZIONI DELL'AMBIENTE DI LAVORO**

- **Salute e sicurezza**

Il Gruppo Ferrero richiede a tutta la filiera di garantire ai dipendenti **un ambiente di lavoro sano e sicuro**, includendo lo sviluppo di controlli appropriati e di procedure di sicurezza, politiche di manutenzione preventiva e l'uso di strumenti di



protezione.

Insieme, lungo tutta la filiera, ci impegniamo a prevenire incidenti, infortuni e malattie legate al lavoro.

- **Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva**

Il Gruppo Ferrero raccomanda ai propri partner lungo tutta la filiera di garantire il diritto dei dipendenti di aderire o meno ai sindacati, senza timori di ripercussioni, anche nel caso in cui fosse vietato da leggi o disposizioni governative.

- **Salari, benefici e orari di lavoro**

I nostri partner commerciali di tutto il mondo devono assicurare che i dipendenti lavorino nel rispetto di tutte le leggi vigenti circa il numero di ore e giorni, stipendio minimo, straordinario, orari massimi di lavoro. Se a livello nazionale non è previsto uno stipendio minimo, questo deve poter essere paragonato a quello di aziende locali simili e in conformità con gli standard internazionali riconosciuti dal Gruppo Ferrero.

- **Responsabilità familiari**

Il Gruppo Ferrero incoraggia i propri partner a rispettare la responsabilità familiare dei dipendenti garantendo orari di lavoro ragionevoli, permessi specifici, servizio nido e altre forme di assistenza che permettano al dipendente, ove possibile, di trovare un equilibrio tra vita privata e professionale.

## **5) INTEGRITÀ COMMERCIALE**

Il Gruppo Ferrero richiede ai propri partner di impegnarsi per evitare comportamenti commerciali impropri e/o vantaggi personali impropri.

Il Gruppo Ferrero non consente comportamenti che offrano, promettano, chiedano o consegnino un indebito beneficio pecuniario, o di altra natura, a pubblici ufficiali e / o funzionari e / o membri delle loro famiglie e / o partner commerciali, con l'intenzione di corrompere, direttamente o indirettamente. Ferrero non consente contributi a partiti politici e / o a candidati a pubblici incarichi.

Il Gruppo Ferrero e i propri partner commerciali devono astenersi da qualunque attività che crei conflitto di interessi.

Il Gruppo Ferrero favorisce ove possibile i **contratti a lungo termine**, al fine di assicurare un'entrata economica più stabile agli agricoltori.

In particolar modo, in relazione agli agricoltori e fornitori, il Gruppo Ferrero:

- fornisce, dove necessario e/o possibile, formazione e assistenza per garantire una migliore qualità dei prodotti agricoli;
- sostiene una politica dei prezzi trasparente dando agli agricoltori un prezzo di riferimento per le materie prime e lasciandoli liberi di scegliere a chi preferiscono vendere il proprio prodotto;



- premia la qualità, incoraggiando gli agricoltori a raggiungere e mantenere elevati standard qualitativi.

## **PRINCIPI A SOSTEGNO DELLE RELAZIONI COMMERCIALI**

### **INDIPENDENZA**

Il principio di indipendenza implica che i partner commerciali riconoscano di essere entità economiche indipendenti, che rispettino il reciproco diritto di definire la propria strategia e politica di gestione, in termini di produzione, distribuzione, vendita, marketing e finanza, inclusa la libertà di decidere indipendentemente se firmare oppure no un accordo.

### **ASSOLUTO RISPETTO DELLE LEGGI SULLA CONCORRENZA**

Il Gruppo Ferrero si impegna a rispettare tutte le leggi sulla concorrenza e l'antitrust vigenti nei singoli paesi. Tutti i partner commerciali agiscono rispettando rigorosamente le leggi vigenti sulla concorrenza.

### **COMMERCIO EQUO**

Il principio del commercio equo implica che i partner di tutta la filiera agiscano in buona fede, rispettando i principi di reciprocità e di massimizzazione del valore, evitando di creare condizioni inique, di ostacolare il commercio, di far ricadere rischi e costi eccessivi sugli altri partner della filiera, rispettando reciprocamente i diritti delle "brand", dei marchi e brevetti e della proprietà intellettuale.

## **PRINCIPI AGGIUNTIVI, APPLICABILI AGLI ACCORDI COMMERCIALI**

### **RECIPROCIÀ**

Il principio della reciprocità indica che ogni partner commerciale deve contribuire alla relazione commerciale, traendo entrambi beneficio. La reciprocità deve essere la base di tutti gli accordi tra i partner commerciali.

### **MASSIMIZZAZIONE DEL VALORE DEI CONSUMATORI**

Tale principio implica che i partner commerciali devono lavorare insieme per offrire al consumatore un maggior valore aggiunto. Insieme, tutti gli attori devono provvedere all'efficienza della filiera e ottimizzare l'uso delle risorse.

## **ACCORDI SCRITTI**

# FERRERO

Le condizioni di ogni accordo tra partner commerciali devono essere messe per iscritto e non devono esserci distinzioni tra accordi formali e informali.

In ogni caso, gli accordi scritti devono menzionare tutti i punti convenuti, dalle condizioni generali di vendita alle condizioni di accordo per la distribuzione, promozione o marketing, attività congiunte, revisione dell'accordo e procedure per la cessazione o sospensione del rapporto commerciale. Ogni accordo scritto deve essere conforme alle leggi vigenti e deve essere firmato da tutte le parti.

## **AUDIT E CESSAZIONE DELL'ACCORDO**

Il Gruppo Ferrero si riserva il diritto di verificare la conformità dei fornitori al presente Codice. Il Gruppo Ferrero non si impegna in relazioni commerciali con fornitori che non accettino le condizioni del presente Codice.

Qualora il Gruppo Ferrero venga a conoscenza di qualunque azione o condizione non conforme al presente Codice, potrà chiedere misure correttive e si riserva il diritto di mettere fine all'accordo commerciale.

## **ISPEZIONI**

Il Gruppo Ferrero si riserva il diritto di procedere, senza alcun preavviso, ad ispezioni dei fornitori, delle loro pratiche commerciali, della documentazione, dei siti, e di sottoporre i dipendenti a colloqui riservati.

Ogni fornitore deve designare un responsabile anche per il monitoraggio dei siti dei suoi contraenti, utilizzati per la produzione per Ferrero.

In caso di mancata corrispondenza, il Gruppo Ferrero chiederà misure correttive e si riserva il diritto di mettere fine a qualunque accordo.

Il Gruppo Ferrero fa ricorso a terzi per la valutazione della conformità al presente Codice.

Gennaio 2012