



Für die Erstellung des CSR-Berichtes 2012 und dieser Kurzfassung ist das CSR-Büro der Ferrero-Gruppe verantwortlich (E-Mail: csr@ferrero.com).

Die vollständige Version wurde nach **Level A+** der Richtlinien „*Sustainability Reporting Guidelines*“ (Version 3.1, 2011) und des „*Food Processing Sector Supplement*“ erstellt, beide definiert von GRI (*Global Reporting Initiative*). Außerdem wurden folgende Referenzrichtlinien berücksichtigt:

- » die zehn Global-Compact-Prinzipien der Vereinten Nationen
- » der ISO (*International Standard Organisation*) 26000:2010 Leitfaden zur gesellschaftlichen Verantwortung
- » die Richtlinien der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) für multinationale Unternehmen

Einige Seiten dieser Kurzfassung sind unseren großen Marken und unserer Präsenz in bestimmten Ländern gewidmet. In diesem Jahr stehen Ferrero Rocher und unsere Standorte Deutschland und Polen im Mittelpunkt.

Die vollständige Version des CSR-Berichtes 2012, die sich im Internet unter www.csr.ferrero.com findet, wurde von Deloitte ERS – Enterprise Risk Services S.r.l. geprüft, das am 9. Juli 2013 seinen „Bericht der Prüfergesellschaft“ erstellt hat.

FERRERO

Ferrero CSR Office
187, Chaussée de la Hulpe
1170 Bruxelles

Belgium

csr@ferrero.com

www.csr.ferrero.com

Printed on FSC paper

