

Scorecard della Sostenibilità 2020

PROTEZIONE DELL'AMBIENTE

19

Stabilimenti del Gruppo con certificazione ISO 50001

21

Stabilimenti del Gruppo con certificazione ISO 14001

71,5%

di energia elettrica acquistata per i nostri impianti di produzione proveniente da fonti rinnovabili

100%

di energia elettrica verde acquistata in Europa per i nostri impianti di produzione

96,6%

di rifiuti recuperati nei nostri impianti di produzione

-4,3%

Riduzione dei consumi di acqua dei nostri impianti di produzione rispetto all'anno fiscale 2018/2019

82,9%

di packaging già oggi riutilizzabile, riciclabile o compostabile (100% entro il 2025)

I nostri obiettivi per il clima (approvati da SBTi):

- Riduzione del 50% delle emissioni derivanti dalle nostre attività ("Scope 1 e 2") a livello globale entro il 2030, prendendo il 2018 come anno di riferimento
- Riduzione del 43% dell'intensità delle emissioni complessive ("Scope 1, 2 e 3") per ogni tonnellata di prodotto realizzato a livello globale entro il 2030, prendendo il 2018 come anno di riferimento

APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE DI MATERIE PRIME DI ALTA QUALITÀ

100%

di fave di cacao certificate sostenibili attraverso standard gestiti in modo indipendente. Questo obiettivo è stato reso ancora più ambizioso includendo anche il cioccolato acquistato da terzi.

92%

dei volumi di cacao acquistati da gruppi di agricoltori che sono fornitori esclusivi di Ferrero

118.000

Quasi 118.000 agricoltori hanno seguito corsi sulle buone pratiche agricole nella nostra filiera del cacao e sono stati ispezionati più di 164.000 ettari di terreno per individuare eventuali rischi di deforestazione

Abbiamo

PUBBLICATO

la Ferrero Hazelnut Charter che delinea il nostro impegno e le attività in favore di tre aree che consideriamo prioritarie: Diritti umani e pratiche sociali, Tutela dell'ambiente e sostenibilità, Trasparenza dei fornitori

450

Nel 2020, durante la stagione di maturazione delle nocciole, i nostri team hanno visitato più di 450 nocciolati al giorno, per un totale di 75.000 ettari e con la partecipazione di 24.708 agricoltori.

100%

di olio di palma certificato RSPO come segregato utilizzato per i prodotti Ferrero e dell'azienda acquisita Thorntons. Tracciabilità completa per 108 mulini di produzione di olio di palma e del 99,96% per 525 piantagioni.

100%

di zucchero di canna certificato da Bonsucro e Altromercato

100%

di uova prodotte da galline allevate a terra in Europa (esteso a tutto il mondo entro il 2025)

PROMOZIONE DI UN CONSUMO RESPONSABILE

1.560.000 100

Nell'anno fiscale 2019-2020, in 23 impianti di produzione Ferrero e in 6 impianti di produzione HCo abbiamo effettuato più di 1.560.000 controlli sulle materie prime, oltre ai controlli su semilavorati e prodotti finiti. Inoltre, sono stati effettuati più di 1.350.000 controlli su packaging primari e secondari, inclusi test organolettici e di individuazione dei difetti.

Schede prodotto (relative al 95% del nostro mercato principale) ispezionate per valutare l'impatto nutrizionale: nell'anno fiscale 2019-2020, circa il 65% dei nostri prodotti è stato reso disponibile in porzioni contenenti non più di 100 kcal e solo il 7% circa dei prodotti superava le 150 kcal per porzione

EU PLEDGE

Il monitoraggio EU Pledge ha indicato un livello di conformità del 98,8% per le pubblicità in televisione e del 100% per le pubblicità online

75

test richiesti dal protocollo Ferrero per i controlli sui giocattoli (contro i 45 previsti per legge)

VALORIZZARE LE PERSONE

20.000

È stato realizzato un sondaggio che ha coinvolto oltre 20.000 dipendenti, con un tasso di partecipazione superiore al 70%

5%

Abbiamo raggiunto l'obiettivo di ottenere un aumento del 5% nel numero di donne in posizioni manageriali (rispetto ad agosto 2015)

17

Diversity and Inclusion Ambassador locali dedicati ai programmi di D&I

600.000

Ferrero University ha offerto oltre 600.000 ore di formazione a più di 24.000 partecipanti

Abbiamo

DEFINITO

un piano strategico globale e a lungo termine per la Salute e la Sicurezza, per migliorare le nostre prestazioni in termini di sicurezza

81

Milioni di utenti raggiunti dal progetto editoriale Kinder Joy of moving sui vari canali social nel periodo marzo-novembre 2020