



KODEKS POSTĘPOWANIA W BIZNESIE

Ferrero wymaga od swoich dostawców, kontrahentów, przedstawicieli handlowych, podwykonawców, dystrybutorów, sprzedawców i ich pracowników:

- przestrzegania wartości Ferrero;
- spełniania niepodlegających dyskusji wysokich standardów Ferrero.

Wartościami Ferrero są: „Lojalność i zaufanie, szacunek i odpowiedzialność, uczciwość i rzetelność oraz pasja do badań i innowacji”.

Identyfikujemy się z hasłem: „PRACUJ, TWÓRZ, DZIEL SIĘ”. Wartości te przyświecają Fundacji Ferrero, Projektowi Przedsiębiorczości Michele Ferrero oraz całej Grupie Ferrero. „Wartości te stanowią prawdziwe dziedzictwo naszej Grupy” (Z Listu Pietro i Giovanniego Ferrero, Pierwszy raport społecznej odpowiedzialności w biznesie, czerwiec 2009 r.).

Ujednolicony tekst opisujący wartości Ferrero można znaleźć na stronie www.ferrero.com.

Niniejszy Kodeks postępowania w biznesie ustanawia standardy obowiązujące w relacjach B2B, zgodnie z Kodeksem etycznym Ferrero, którego treść również można znaleźć na stronie www.ferrero.com.

Niniejszy Kodeks postępowania w biznesie jest zgodny z zasadami dobrych praktyk Stowarzyszenia Wytwórców Produktów Markowych (AIM, www.aim.be).

Ferrero angażuje się w strategię społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR), która jest zgodna z następującą europejską definicją tego pojęcia: „Odpowiedzialność przedsiębiorstw za ich wpływ na społeczeństwo”

(Komunikat Komisji do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów, 25 października 2011 r., COM(2011) 681 final).

Wybierając kontrahentów, od których zamierzamy pozyskiwać surowce, urządzenia, sprzęt, towary, opakowania i usługi, sprawdzamy, czy:

- spełniają wymagania dotyczące jakości i bezpieczeństwa;
- respektują zasady etyczne, społeczne i środowiskowe;
- są efektywni kosztowo.

Wspieramy wolną konkurencję w każdej procedurze dostaw, zgodnie z niniejszym Kodeksem postępowania w biznesie oraz z Kodeksem etycznym Ferrero.

STRUKTURA KODEKSU

Kodeks postępowania w biznesie



Niniejszy Kodeks postępowania w biznesie opiera się na następujących pięciu zasadach:

1) DOSKONAŁA JAKOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTU

Doskonała jakość i bezpieczeństwo produktów Ferrero to nasza misja.

Jakość i bezpieczeństwo produktów Ferrero zawsze były kontrolowane i optymalizowane poprzez innowacje, znaczące inwestycje w badania i rozwój oraz ciągłe doskonalenie systemów produkcyjnych.

Tworzymy specjalistyczne produkty, które mają potencjał, by stać się dużymi markami konsumenckimi dzięki swoim unikalnym cechom oraz doznaniom oferowanym naszym konsumentom i ich zaufaniu.

Aby zapewnić **maksymalną satysfakcję konsumenta**, doskonalenie i innowacja kierują całym łańcuchem produkcyjnym, od początkowego, starannego wyboru surowców, poprzez produkcję, pakowanie i dystrybucję, aż do punktu sprzedaży i ostatecznej konsumpcji.

Prowadząc interesy z Ferrero, nasi kontrahenci muszą przestrzegać niniejszego Kodeksu postępowania w biznesie.

Wybierając kontrahentów, od których zamierzamy pozyskiwać surowce, urządzenia, sprzęt, towary, opakowania i usługi, sprawdzamy, czy spełniają wymagania dotyczące jakości i bezpieczeństwa, respektują zasady etyczne, społeczne i środowiskowe, i czy są efektywni kosztowo. Wspieramy wolną konkurencję w każdej procedurze dostaw, zgodnie z niniejszym Kodeksem oraz z Kodeksem etycznym Ferrero.

Polityka dotycząca organizmów zmodyfikowanych genetycznie (GMO)

Obecnie w Europie większość konsumentów ma obawy dotyczące obecności GMO w ich codziennej diecie. Mając nieustannie na względzie potrzeby i życzenia konsumentów, Ferrero dokłada wszelkich starań, aby nie stosować GMO w sposób zamierzony w łańcuchu produkcyjnym, a także konsekwentnie zwraca się do swoich dostawców i partnerów handlowych o dostarczenie wszelkich istotnych informacji na temat obecności GMO zgodnie z ich najlepszą wiedzą.

2) ZOBOWIĄZANIE DOTYCZĄCE PRAW CZŁOWIEKA

Zobowiązaliśmy się do maksymalnego poszanowania praw człowieka i wspieramy uniwersalne zasady dotyczące praw człowieka, w szczególności Powszechną deklarację praw człowieka ONZ, konwencje ONZ o prawach dziecka, konwencje Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP) oraz konwencje Światowej Organizacji Zdrowia.

To zobowiązanie do przestrzegania praw człowieka, wraz z wartościami naszej Spółki, stanowi podstawę naszej polityki i codziennej działalności.

FERRERO

Nasze zobowiązanie realizujemy poprzez:

- przestrzeganie naszego Kodeksu etycznego;
- stosowanie niniejszego Kodeksu postępowania w biznesie wobec wszystkich naszych kontrahentów w całym łańcuchu dostaw;
- zaangażowanie w społeczną odpowiedzialność biznesu, w tym w realizację polityk obowiązujących na poziomie globalnym we wszystkich istotnych obszarach naszej działalności (zob. www.ferrero.com).

Ferrero wymaga od swoich dostawców, kontrahentów, przedstawicieli handlowych, podwykonawców, dystrybutorów i sprzedawców przestrzegania praw człowieka oraz zapewnienia, że żaden z ich pracowników nie będzie narażony na jakąkolwiek formę dyskryminacji, nadużycia lub molestowania ze względu na rasę, płeć, wiek, pochodzenie, pochodzenie etniczne, sprawność fizyczną, różnorodność religijną, polityczną, społeczną i kulturową. W szczególności Ferrero wymaga poszanowania dla kobiet w ciąży.

Ferrero wymaga od wszystkich swoich partnerów w całym łańcuchu dostaw zdecydowanego zaangażowania w eliminację pracy dzieci, począwszy od jej najgorszych form, a także wszelkich form niewolnictwa, handlu ludźmi, pracy przymusowej lub obowiązkowej oraz pracy więźniów.

Konwencje MOP określają ramy dla prawa krajowego określające minimalny wiek dopuszczenia do zatrudnienia lub pracy, który nie może być niższy niż wiek ukończenia obowiązku szkolnego, a w każdym razie nie niższy niż **15 lat**. W krajach, gdzie infrastruktura gospodarcza i zaplecze oświatowe są słabiej rozwinięte, minimalny wiek może wynosić nawet **14 lat**. Możliwe są wyjątki dopuszczające do zatrudnienia w „lekkiej pracy” małoletnich od **12 lub 13 lat**. Minimalny wiek dla pracy niebezpiecznej – to znaczy pracy, która może zaszkodzić zdrowiu, bezpieczeństwu lub moralności dziecka z uwagi na jej charakteru lub okoliczności, w których jest wykonywana – wynosi **18 lat** dla wszystkich krajów.

Ferrero zachęca do wszelkich działań mających na celu podniesienie minimalnego wieku do 15 lat.

W naszych umowach umieszczamy standardową klauzulę, aby zapewnić, że wszystkie towary zakupione przez naszych dostawców zostały uzyskane i przetworzone z pełnym poszanowaniem wszystkich obowiązujących przepisów prawa, regulacji i zasad lokalnych, oprócz wymogów ustanowionych przez obowiązujące konwencje międzynarodowe.

Kiedy tylko jest to możliwe, Ferrero z zadowoleniem przyjmuje wsparcie kontrahentów w wspólnej walce z praktykami pracy dzieci, poprzez zaangażowanie właściwych władz lokalnych.

3) OCHRONA ŚRODOWISKA I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Ferrero wymaga od dostawców, kontrahentów, przedstawicieli handlowych, podwykonawców i sprzedawców **pełnego poszanowania środowiska**

FERRERO

naturalnego oraz zapewnienia przestrzegania wszystkich obowiązujących, międzynarodowych przepisów prawa i regulacji w krajach, w których odbywa się produkcja i z których realizowane są dostawy.

Ferrero wymaga również, kiedy tylko jest to możliwe, aby wszystkie osoby i podmioty uczestniczące w całym łańcuchu dostaw wprowadziły i stosowały:

- zasadę ostrożności;
- analizy cyklu życia produktów, w tym opakowań, i gospodarkę odpadami;
- redukcję emisji;
- strategię oszczędzania energii, w tym wykorzystania źródeł odnawialnych;
- efektywny ekologicznie łańcuch logistyczny;
- programy ochrony wód;

z udokumentowanymi dowodami realizacji.

Ferrero zachęca również do udziału w **projektach badań i innowacji technologicznych** w wyżej wymienionych dziedzinach, we współpracy z uniwersytetami, instytutami badawczymi i innymi spółkami prywatnymi, w celu opracowania systemów eksperymentalnych, aby znaleźć najbardziej obiecujące rozwiązania w całym łańcuchu dostaw.

Ferrero domaga się w szczególności, aby dostawcy, plantatorzy i rolnicy angażowali się wspólnie w:

- rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich;
- dobre praktyki rolnicze i hodowlane: „stosowanie dostępnej wiedzy do wykorzystania zasobów naturalnych w sposób zrównoważony do produkcji bezpiecznej, zdrowej żywności i nieżywnościowych produktów rolnych, w sposób humanitarny, przy jednoczesnym osiągnięciu rentowności ekonomicznej i stabilności społecznej” (Organizacja Narodów Zjednoczonych do spraw Wyżywienia i Rolnictwa, Dobre praktyki rolnicze, czerwiec 2002 r.);
- zrównoważone pozyskiwanie surowców;
- pełną ochronę zwierząt i poszanowanie ich dobrostanu, z uwzględnieniem faktu, że „zwierzęta są istotami zdolnymi do odczuwania” (Traktat Lizboński, art. 13 Tytułu II). W przypadku pozyskiwania surowców przez Ferrero dotyczy to głównie kur i krów.

4) ŚRODOWISKO MIEJSCA PRACY

■ **Bezpieczeństwo i higiena pracy**

Ferrero wymaga od dostawców, kontrahentów, przedstawicieli handlowych i podwykonawców zapewnienia swoim pracownikom **bezpiecznego i higienicznego środowiska pracy**, w tym opracowania odpowiednich mechanizmów kontroli oraz procedur bezpieczeństwa, polityki konserwacji prewencyjnej i stosowania sprzętu ochronnego.

W ramach całego łańcucha dostaw zobowiązaliśmy się do tego, aby wspólnie zapobiegać wypadkom, urazom i chorobom związanym z pracą.

FERRERO

■ **Wolność zrzeszania się i prawo do rokowania zbiorowego**

Ferrero zaleca swoim partnerom w całym łańcuchu dostaw przyznanie pracownikom prawa do wstępowania lub nieprzystępowania do związków zawodowych lub do tworzenia związków zawodowych bez obawy przed represjami, nawet jeśli jest to uniemożliwione przez lokalnie obowiązujące zasady lub normy państwowe.

■ **Wynagrodzenie, świadczenia i godziny pracy**

Nasi partnerzy handlowi na całym świecie muszą zapewnić, aby ich pracownicy pracowali zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi liczby godzin i dni pracy, płacy minimalnej, nadgodzin i maksymalnego wymiaru czasu pracy. Jeżeli nie obowiązuje lokalna ustawowa płaca minimalna, płace powinny być co najmniej porównywalne z płacami w podobnych spółkach lokalnych i zgodne z międzynarodowymi standardami uznawanymi przez Ferrero.

■ **Obowiązki rodzinne pracowników**

Ferrero zachęca swoich partnerów handlowych do poszanowania obowiązków rodzinnych pracowników poprzez zapewnienie im rozsądnych godzin pracy, urlopów rodzicielskich, możliwości opieki nad dziećmi i innych udogodnień, które, kiedy tylko jest to możliwe, mogą pomóc pracownikom w osiągnięciu odpowiedniej równowagi między życiem zawodowym a prywatnym.

5) UCZCIWOŚĆ BIZNESOWA

Ferrero wymaga od dostawców, kontrahentów, przedstawicieli handlowych, podwykonawców i sprzedawców, aby podejmowali działania przeciwko niewłaściwemu postępowaniu lub czerpaniu niewłaściwych korzyści osobistych.

Ferrero nie zezwala na działania polegające na bezpośrednim lub pośrednim oferowaniu, obiecywaniu, wręczaniu lub żądaniu łapówek lub innych nienależnych/niedozwolonych korzyści z zamiarem skorumpowania funkcjonariuszy publicznych, urzędników państwowych, członków ich rodzin oraz kontrahentów. Ferrero nie zezwala na wpłaty na rzecz partii politycznych lub kandydatów na stanowiska urzędnicze.

Ferrero i jej partnerzy handlowi są zobowiązani powstrzymać się od wszelkich działań, które skutkują konfliktem interesów.

Ferrero preferuje w miarę możliwości **umowy długoterminowe**, aby pomóc zapewnić plantatorom i rolnikom stabilniejsze dochody.

W szczególności w relacjach z plantatorami, rolnikami i dostawcami, Ferrero:

- zapewnia, w razie potrzeby lub możliwości, szkolenia i pomoc w celu zagwarantowania lepszej jakości produktów rolnych;
- popiera przejrzystą politykę cenową, dającą plantatorom i rolnikom referencyjną cen surowców i pozostawiającą im swobodę wyboru, komu sprzedadzą swój produkt;
- przyznaje nagrody za jakość, czym zachęca plantatorów i rolników do



osiągnięcia i utrzymania wysokich standardów jakości.

ZASADY NAWIĄZYWANIA RELACJI HANDLOWYCH

NIEZALEŻNOŚĆ

Zasada niezależności oznacza, że kontrahenci uznają, że są niezależnymi podmiotami gospodarczymi, szanującymi wzajemnie swoje prawo do swobodnego ustalania własnej strategii i polityki zarządzania w zakresie produkcji, dystrybucji, sprzedaży, marketingu i finansów, w tym swobodę niezależnego decydowania o przystąpieniu lub nieprzystąpieniu do jakiegokolwiek umowy.

POSZANOWANIE PRAWA KONKURENCJI

Ferrero zobowiązała się do przestrzegania wszystkich przepisów antymonopolowych i ochrony konkurencji obowiązujących w poszczególnych krajach. Wszyscy kontrahenci muszą działać w ścisłym poszanowaniu obowiązujących przepisów prawa ochrony konkurencji.

UCZCIWY HANDEL

Zasada uczciwego handlu oznacza, że wszyscy uczestnicy całego łańcucha dostaw mają obowiązek postępować przez cały czas w dobrej wierze i zgodnie z zasadami wzajemności i maksymalizacji wartości, unikając niesprawiedliwych warunków, zakłóceń w działalności gospodarczej, przenoszenia nadmiernego ryzyka i nieoczekiwanych kosztów na innych uczestników łańcucha dostaw oraz szanując wzajemnie swoje prawa do marek i własności intelektualnej.

DODATKOWE ZASADY MAJĄCE ZASTOSOWANIE DO UMÓW HANDLOWYCH

WZAJEMNOŚĆ

Zasada wzajemności oznacza, że każdy kontrahent powinien wносить wkład w relacje biznesowe i wszyscy powinni mieć realną możliwość czerpania z nich korzyści. Wzajemność powinna być podstawą wszystkich transakcji między kontrahentami.

MAKSYMALIZACJA WARTOŚCI DLA KONSUMENTA

Zasada maksymalizacji wartości dla konsumenta wymaga od kontrahentów współpracy w celu zapewnienia lepszej wartości dla konsumenta. Wszyscy uczestnicy powinni wspólnie dążyć do osiągnięcia efektywności całego łańcucha dostaw i optymalnego wykorzystania zasobów.

UMOWA PISEMNA

Warunki każdej umowy między kontrahentami powinny być utrwalone na piśmie i

FERRERO

nie powinno być rozróżnienia między ustaleniami formalnymi i nieformalnymi. We wszystkich przypadkach pisemne umowy powinny wyszczególniać wszystkie uzgodnione punkty, od ogólnych warunków sprzedaży do ustaleń dotyczących dystrybucji, promocji lub marketingu, wspólnych działań, przeglądu umowy i procedur dotyczących zawieszenia lub zaprzestania relacji handlowych. Każda pisemna umowa powinna być zgodna z obowiązującym prawem i powinna być podpisana przez wszystkie strony umowy.

KONTROLA I ROZWIĄZYWANIE UMÓW

Grupa Ferrero zastrzega sobie prawo do weryfikacji przestrzegania przez dostawców niniejszego Kodeksu. Grupa Ferrero nie będzie angażować się w relacje handlowe z dostawcami, którzy nie akceptują warunków niniejszego Kodeksu.

W przypadku, gdy Grupa Ferrero dowie się o jakichkolwiek działaniach lub warunkach niezgodnych z niniejszym Kodeksem, może zażądać podjęcia działań naprawczych i zastrzega sobie prawo do rozwiązywania umowy handlowej.

KONTROLE

Ferrero zastrzega sobie prawo do przeprowadzania niezapowiedzianych kontroli dostawców i ich praktyk biznesowych, dokumentacji i obiektów, jak również do odbycia prywatnych rozmów z pracownikami.

Każdy dostawca ma obowiązek wyznaczyć pracowników odpowiedzialnych również za monitorowanie fabryk podwykonawców wykorzystywanych przez niego w produkcji dla Ferrero.

W przypadku nieprzestrzegania warunków niniejszego Kodeksu Ferrero zażąda podjęcia działań naprawczych i zastrzega sobie prawo do rozwiązywania wszelkich umów.

Ferrero korzysta z usług niezależnych stron trzecich w celu oceny zgodności z niniejszym Kodeksem.

styczeń 2012 r.