

## КОДЕКС ДЕЛОВОГО ПОВЕДЕНИЯ

**Цель Кодекса делового поведения — определение общих принципов ведения коммерческой деятельности для Ferrero и ее торговых партнеров в соответствии с антимонопольным законодательством, гражданским законодательством и другими применимыми нормами.**

В целях настоящего документа под «Торговыми партнерами» понимаются организации, которым Ferrero поставляет материалы, продукты и (или) услуги, а также третьи лица, являющиеся покупателями, включая дистрибьюторов.

Кодекс делового поведения является одним из трех документов, определяющих наши методы работы и взаимодействия с третьими лицами и внешними заинтересованными сторонами.

- **Кодекс делового поведения** — настоящий документ.
- **Кодекс поставщика** — регулирует взаимодействие с поставщиками для обеспечения справедливой, устойчивой и прозрачной цепочки поставок.
- **Кодекс этики** — информирует людей, которые работают в компании Ferrero и с Ferrero, о наших руководящих принципах и ценностях, а также о том, как сотрудники должны взаимодействовать со всеми нашими деловыми партнерами.

### Структура Кодекса

Настоящий Кодекс делового поведения основан на пяти следующих принципах:

- 1 — Честное ведение бизнеса
- 2 — Высокое качество и безопасность продукции
- 3 — Защита прав человека
- 4 — Защита окружающей среды и устойчивое развитие
- 5 — Рабочая среда

### 1) ЧЕСТНОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА

Ferrero требует, чтобы Торговые партнеры выступали против неправомерного поведения и (или) неправомерного извлечения личной выгоды.

Ferrero не позволяет совершать действия, при которых сотрудники прямо или косвенно предлагают, обещают, дают или требуют взятки или другие неправомерные/необоснованные преимущества в коррупционных целях в отношении государственных должностных лиц, государственных служащих, членов их семей и деловых партнеров. Ferrero запрещает делать пожертвования политическим партиям и (или) кандидатам на государственные должности.

Ferrero и ее Торговые партнеры должны воздерживаться от любой деятельности, которая может привести к конфликту интересов.

### Принципы поддержания отношений с Торговыми партнерами

#### Независимость

Принцип независимости заключается в признании Торговыми Партнерами того, что они являются независимыми экономическими организациями, а также в уважении их взаимного права свободного выбора собственной стратегии и политики управления в отношении производства, дистрибуции, продаж, маркетинга и финансирования, включая выбор о заключении или неключении какого-либо соглашения.

## **Соблюдение антимонопольного законодательства**

Мы ценим честную конкуренцию и стремимся соблюдать антимонопольное законодательство. Все Торговые партнеры должны действовать в строгом соответствии с действующим антимонопольным законодательством.

## **Добросовестная конкуренция**

Ferrero использует модель «Тройная выгода» для определения методов работы, гарантирующих выгоду трем основным заинтересованным сторонам: нашим потребителям, нашим Торговым партнерам и нашей компании. Цель состоит в том, чтобы гарантировать, что все участники получат справедливую выгоду от совместного взаимодействия, в то время как наши потребители смогут продолжать пользоваться высококачественными и доступными товарами. Модель «Тройная выгода» основана на трех основополагающих принципах:

- 1. Принцип добросовестной конкуренции** означает, что все участники на протяжении всей цепочки поставок в любом случае должны действовать из лучших побуждений и в соответствии с принципами взаимовыгодного сотрудничества, избегать несправедливых условий, сбоев в работе, не подвергать других участников цепочки поставки чрезмерным рискам и не создавать непредвиденных затрат, а также проявлять взаимное уважение к правам на интеллектуальную собственность.
- 2. Принцип взаимности** означает, что каждый из Торговых партнеров должен вносить вклад в деловое сотрудничество, которое, в свою очередь, должно предоставлять им обоим реальную возможность получения выгоды. Взаимность должна стать основой всех отношений между Торговыми партнерами.
- 3. Принцип повышения ценностной значимости для потребителей** требует от Торговых партнеров приложения общих усилий для предоставления потребителю максимально высокого качества обслуживания. Все участники должны совместно работать над повышением эффективности цепочки поставки и оптимизацией использования ресурсов.

## **Конфиденциальность данных**

Мы уважаем конфиденциальность наших потребителей, коллег, поставщиков, покупателей и других лиц, с которыми мы ведем бизнес. Управление персональными данными и их обработку мы осуществляем с осторожностью и в соответствии с применимым законодательством о персональных данных. Ferrero требует от Торговых партнеров полного соблюдения применимых

законов и правил в отношении обработки персональных данных.

## **Письменное соглашение**

Любые договоренности с Торговыми партнерами, создающие права и обязанности, должны быть зафиксированы в письменной форме. Не должно быть никаких неофициальных договоренностей, создающих права или обязанности, кроме тех, которые следуют из официального соглашения.

Письменные соглашения должны детально описывать все пункты договора - от общих положений и условий продаж до организации дистрибуции, рекламы, маркетинга, совместных кампаний, а также пересмотра соглашения и процедуры приостановки или прекращения торгового сотрудничества. Все письменные соглашения должны соответствовать действующему законодательству и быть подписаны обеими сторонами.

## **Аудит и расторжение соглашения**

Группа Ferrero оставляет за собой право проверять соблюдение условий настоящего Кодекса. Ferrero не будет вступать в деловые отношения с Торговыми партнерами, деятельность которых не соответствует принципам настоящего Кодекса.

В случае если Группе Ferrero станет известно о каких-либо действиях со стороны поставщиков, противоречащих данному Кодексу, она потребует от них принятия коррективных мер, при этом сохраняя за собой право расторгнуть любое существующее соглашение.

## **2) ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКЦИИ**

Качество лежит в основе всей деятельности Ferrero. Мы стремимся к достижению высочайшего уровня безопасности и качества продукции на протяжении всей цепочки создания стоимости, от поиска ингредиентов до конечного продукта, придерживаясь наших высоких корпоративных стандартов, которые зачастую бывают строже, чем применимые стандарты безопасности продуктов питания, законы и другие нормативные акты.

При ведении бизнеса с Ferrero наши Торговые партнеры должны соблюдать требования к качеству и безопасности продукции, которые установлены и доведены до сведения Ferrero

## **3) ЗАЩИТА ПРАВ ЧЕЛОВЕКА**

Мы верим в уважение прав человека, содействие благосостоянию общества и стремление к устойчивому развитию. Мы ценим каждого человека и принимаем существующие различия. Мы стремимся обеспечить как физическую, так и информационную безопасность и защиту внутри

нашей организации. Эти ценности и убеждения формируют стиль нашей совместной работы.

Ferrero требует, чтобы все Торговые партнеры обеспечивали защиту своих сотрудников от любой формы дискриминации, жестокого обращения или домогательств по признаку расы, пола, возраста, происхождения, этнической принадлежности, физических возможностей, а также религиозных, политических, социальных и культурных различий.

[Для получения дополнительной информации обратитесь к нашему Заявлению о политике в области прав человека и Кодексу этики.](#)

#### **4) ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ**

Ferrero стремится контролировать и снижать воздействие на окружающую среду, повышать экологическую эффективность своей деятельности и цепочек поставок, сокращать выбросы и потребление воды, а также повышать уровень безотходного производства и создавать упаковку, подходящую для вторичной переработки.

Мы стремимся создать процветающую цепочку поставок, которая будет приносить пользу фермерам и их сообществам. По мере того, как мы продолжаем ответственно развивать свой бизнес, мы полностью следуем принципам устойчивого развития, учитывая наше влияние и возможности на протяжении всей цепочки создания стоимости — от производства сырья до окончания срока годности продукта.

Ferrero требует, чтобы Торговые партнеры заботились об окружающей среде и обеспечивали соблюдение действующего международного законодательства и постановлений в странах производства и распространения продукции.

[Ссылка на Кодекс поставщика, Ответственные деловые практики по устойчивому развитию.](#)

#### **5) УСЛОВИЯ РАБОТЫ**

Ferrero стремится обеспечить безопасность каждого сотрудника и создать справедливую и инклюзивную рабочую среду, о чем подробно говорится в нашем [Кодексе этики](#). Ferrero требует от внешних заинтересованных сторон:

- обеспечить своим сотрудникам безопасные и здоровые условия работы, включая введение соответствующих процедур контроля, выполнение правил техники безопасности, осуществление профилактического ремонта и использование средств защиты;
- предоставить работникам право вступать или не вступать в профсоюз или организовывать профсоюзы без опасения возможных санкций;
- обеспечить, чтобы их сотрудники работали в соответствии со всеми применимыми законами относительно количества рабочих часов и дней, минимальной заработной платы, переработок и максимального рабочего

времени.

Мы твердо убеждены, что правила, включенные в данный документ, необходимы для надлежащего ведения бизнеса и добросовестных взаимоотношений с Ferrero. Мы ожидаем, что наши Торговые партнеры будут безоговорочно соблюдать настоящий Кодекс профессионального поведения.

Ferrero Integrity Helpline доступна для сотрудников и всех, кто с нами работает, для сообщений обо всех возникающих проблемах; линия работает во всех странах, где это разрешено, и позволяет анонимно сообщить о проблемах непосредственно Ferrero. Управление сервиса осуществляется внешним провайдером.

Вы можете задать вопрос или сообщить о проблеме онлайн по адресу [www.ferrerointegrityhelpline.com](http://www.ferrerointegrityhelpline.com) или по одному из местных телефонных номеров, указанных на этом же сайте.