



FERRERO

Raport zrównoważonego rozwoju Ferrero za rok 2023

Spis treści



WSTĘP

3

- 3 Zapraszamy do zapoznania się z naszym 15. Raportem zrównoważonego rozwoju
- 4 Oświadczenie Prezesa Wykonawczego (Executive Chairman)
- 5 Oświadczenie Dyrektora Naczelnego (CEO)
- 6 O Grupie Ferrero
- 7 Nasze najważniejsze osiągnięcia w tym roku
- 9 Nasz łańcuch wartości
- 10 Zrównoważony rozwój w skrócie
- 11 Nasze ramy zrównoważonego rozwoju
- 12 Nasze postępy w zakresie zrównoważonego rozwoju
- 14 Ład organizacyjno-zarządczy
- 17 Wsłuchiwanie się w głos naszych interesariuszy
- 18 Podwójna istotność

NASZE POSTĘPY W ZAKRESIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

19

- 19 Ochrona środowiska
- 33 Surowce zrównoważonego pochodzenia
- 53 Promowanie odpowiedzialnej konsumpcji
- 63 Wzmacnianie roli i pozycji ludzi
- 76 Współpraca

PODSUMOWANIE PRAWOZDAWCZOŚCI

77

- 78 O raporcie
- 80 Kluczowe wskaźniki efektywności Ferrero
- 100 Zapewnienia podmiotów zewnętrznych

Zapraszamy do zapoznania się z naszym 15. Raportem zrównoważonego rozwoju

W Ferrero troska o planetę i społeczność, w których działamy, leży u podstaw naszej kultury rodzinnej.

Jako marka globalna zdajemy sobie sprawę z naszego wpływu i oddziaływania na całą naszą branżę, dlatego koncentrujemy nasze wysiłki na dalszym doskonaleniu sposobu, w jaki prowadzimy działalność. W tym roku przeprowadziliśmy ocenę podwójnej istotności, a więc jeszcze przed wejściem w życie dyrektywy ws. sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju, która stanie się obowiązkowa dla Ferrero dopiero od 2025 r.



W ramach naszych wysiłków na rzecz wyraźniejszego określenia obszarów, na które oddziałujemy lokalnie i globalnie, nawiązaliśmy współpracę z firmą zewnętrzną w celu określenia naszego pozytywnego i negatywnego wkładu na rzecz osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju (CZR).

Metodologia i kryteria ustalania priorytetów zostały oparte na zasadach sprawozdawczości biznesowej UNGC oraz ocenie oddziaływania i wkładu Ferrero we wszystkie 169 celów składających się na CZR. W ramach naszej oceny zidentyfikowaliśmy wiele CZR, na które wywieramy wpływ w różnym stopniu.

Tegoroczny raport z postępów został opracowany, aby pokazać, w jaki sposób nadal koncentrujemy się na wprowadzaniu pozytywnych zmian dla każdego, kto ma kontakt z każdym etapem łańcucha wartości Ferrero, oraz dla planety.

POZIOM 1

Bezpośrednie oddziaływanie i zorientowanie na priorytety strategiczne



POZIOM 2

Pewien stopień oddziaływania



POZIOM 3

Tylko oddziaływanie pośrednie



Raport PwC zawierający ograniczone zapewnienie i wnioski, wraz z listą Kluczowych Wskaźników Efektywności, które zostały poddane weryfikacji, można znaleźć na [stronie 100](#).



Oświadczanie Prezesa Wykonawczego (Executive Chairman)



Giovanni Ferrero,
Prezes Wykonawczy (Executive Chairman), Grupa Ferrero

Z dumą przedstawiam 15. Raport zrównoważonego rozwoju Ferrero. Ten rok jest dla mnie wyjątkowy, ponieważ świętujemy 60 lat Nutelli, naszego kultowego produktu, który kreuje pozytywne emocje na całym świecie. Firma Ferrero rozpoczęła swoją działalność w cukierni mojej rodziny w małym miasteczku Alba w 1946 roku w Piemontcie (Włochy) i od tego czasu stała się jedną z największych na świecie firm produkujących pakowane słodczyce. Jestem przekonany, że w naszym Raporcie zrównoważonego rozwoju znajdą Państwo wspiane potwierdzenie tego, jak Ferrero ewoluuje w kierunku zrównoważonego rozwoju wpisanego w naszą strategię biznesową.

RF 2022/23 był kolejnym rokiem globalnych zawirowań, charakteryzujących się większą niepewnością polityczną i gospodarczą. Dramatyczne konflikty geopolityczne, napięcia na rynku energii, zwiększona niestabilność łańcuchów dostaw, presja inflacyjna, miliony ludzi narażonych na zagrożenia na całym świecie z powodu stale rosnących skutków zmian klimatycznych. Rok 2023 przeszedł do historii jako najgorętszy rok w historii, co spowodowało wiele katastrofalnych skutków, od intensywnych susz po niszczycielskie powodzie, a średnia globalna temperatura była o około 1,4°C wyższa niż w czasach przedindustrialnych. Zakłócenia na kluczowych światowych szlakach żeglugowych – Kanale Sueskim, Kanale Panamskim i Morzu Czarnym – są oznaką bezprecedensowych wyzwań dla globalnego handlu. Wszystkie te efekty makroekonomiczne miały ogromny wpływ na przedsiębiorstwa na całym świecie.

Mimo to, dzięki jasnej wizji biznesowej i zaangażowaniu ponad 47.000 pracowników na całym świecie, nasza Grupa nie tylko zdołała poradzić sobie z tymi ekstremalnymi złożonościami, ale zakończyła RF 2022/23 w bardzo dobrej kondycji i z niespotykaną dotąd odpornością. Dlatego możemy z dumą powiedzieć, że jesteśmy silniejsi niż kiedykolwiek.

Co więcej, jak można przeczytać w niniejszym raporcie, nasza firma poczyniła znaczne postępy w realizacji programu zrównoważonego rozwoju. Grupa Ferrero, jako jeden z globalnych graczy w branży spożywczej, uznaje kluczową rolę, jaką odgrywa w ochronie przyrody dla przyszłych pokoleń. Podejmując konkretne działania potwierdziliśmy, że zrównoważony rozwój jest wpisany w długoterminową strategię Ferrero. Wszystkie cztery filary naszych ram zrównoważonego rozwoju – ochrona środowiska, pozyskiwanie składników w sposób zrównoważony, promocja odpowiedzialnej konsumpcji i wzmacnianie pozycji i roli osób – pomagają nam przy podejmowaniu każdej strategicznej decyzji.

W miarę jak Ferrero rozwija i dywersyfikuje swoje portfolio, nadal doceniamy nasze wieloletnie partnerstwa, w szczególności te dedykowane społecznościom, w których prowadzimy działalność i w których pozyskujemy nasze surowce. Wierzymy w znaczenie współpracy w osiągnięciu postępów, kontynuowaniu realizacji programów społecznych i środowiskowych w naszej branży oraz przede wszystkim w tworzeniu wartości dla społeczeństwa.

Ludzie są najważniejsi dla naszego sukcesu i strategii. Oprócz wartości naszej firmy, szanujemy i promujemy prawa człowieka poprzez podejście oparte na należytej staranności. W Ferrero realizujemy nasze codzienne działania z determinacją i zaangażowaniem. Pracujemy na rzecz integracji wszystkich i wzmacniamy pozycję i rolę naszych pracowników, uznając i wykorzystując różnorodność.

Z optymizmem patrzymy w przyszłość, czerpiąc z niej inspirację do rozwoju, ale nigdy nie zapomnimy o naszej tradycji zapoczątkowanej w Albie prawie osiemdziesiąt lat temu. Z 39 markami sprzedawanymi w ponad 170 krajach jestem przekonany, że pasja, którą wkładamy w nasze produkty, oraz nasze przywiązanie do jakości i bezpieczeństwa pomogą nam dawać radość ludziom na całym świecie przez wiele lat.

Zapraszamy do lektury naszego Raportu zrównoważonego rozwoju za rok 2023!

Giovanni Ferrero
Prezes Wykonawczy (Executive Chairman), Grupa Ferrero

Oświadczenie Dyrektora Naczelnego (Chief Executive Officer)



Lapo Civiletti,
Dyrektor Naczelny
(Chief Executive Officer),
Grupa Ferrero

Jestem dumny, patrząc na nasze wyniki finansowe i pozafinansowe za RF 2022/23. Wierzę, że potwierdzają one słuszność naszej strategii i świadczą o postępach w realizacji celów Grupy. Grupa Ferrero zamknęła rok finansowy skonsolidowanym obrotem w wysokości 17 mld euro, co stanowi wzrost o 20,7% w stosunku do roku poprzedniego, kiedy to obroty wyniosły 14 mld euro. Było to możliwe tylko dzięki 47.000 utalentowanych pracowników zatrudnionych w naszych biurach i 37 zakładach produkcyjnych na całym świecie, których łączy wspólna pasja do jakości i autentycznego smaku naszych produktów.

Bezpieczeństwo i jakość żywności to warunki konieczne do spełnienia oczekiwań konsumentów i utrzymania ich zaufania do naszych produktów. Nieustannie podnosimy nasze standardy jeszcze wyżej niż dotychczas. Realizujemy znaczące inwestycje, zgodnie z naszą misją dążenia do doskonałości, dbałości o jakość i najwyższej jakości rzemiosła.

Ferrero jest jedną z 50.000 firm przygotowujących się do raportowania zgodnie z mającą wkrótce wejść w życie dyrektywą ws. sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (dyrektywa CSRD). Jesteśmy głęboko przekonani, że firmy muszą identyfikować, reagować i dostosowywać się do kwestii zrównoważonego rozwoju, które są najbardziej istotne dla ich działalności i interesariuszy oraz całego społeczeństwa. Dlatego wiosną 2023 r. zaktualizowaliśmy naszą analizę istotności z 2021 r. do wymagań nowej oceny podwójnej istotności, którą udostępniamy publicznie za pośrednictwem niniejszego raportu jeszcze przed wejściem w życie wymogów dyrektywy CSRD.

Co roku informujemy o postępach w zakresie każdego z czterech filarów naszych ram zrównoważonego rozwoju. Ferrero kontynuuje realizację planu dekarbonizacji zgodnie z celem ograniczenia globalnego ocieplenia do 1,5°C. Od 2018 r. osiągnęliśmy 10% bezwzględną redukcję emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2, pomimo 16% wzrostu produkcji w tym samym czasie. Na koniec RF 2022/23 17 naszych zakładów korzystało z energii elektrycznej pochodzącej w 100% ze źródeł odnawialnych, a nasza energochłonność spadła z 7,41 do 7,12 GJ/tonę produktu, co stanowi spadek o 3,9% w porównaniu z rokiem ubiegłym. Łącznie 90,7% naszych opakowań nadaje się do recyklingu lub ponownego użycia, co stanowi wzrost o 2,2% w porównaniu z rokiem poprzednim.

Jestem szczególnie dumny z naszej pracy nad identyfikowalnością łańcucha dostaw i przejrzystością kluczowych składników naszych produktów. Osiągnęliśmy 90% identyfikowalność orzechów laskowych aż do poziomu rolników, podczas gdy 98% naszego oleju palmowego jest identyfikowalne do

poziomu plantacji. Co więcej, 100% pozyskiwanych przez nas ziaren kakaowca spełnia niezależne standardy zrównoważonego rozwoju. Nasz monitoring satelitarny mający na celu zapobieganie wylesianiu objął wszystkie nasze obszary pozyskiwania oleju palmowego – 1,6 miliona hektarów plantacji palmowych.

Zobowiązaliśmy się do podejmowania działań mających na celu zapobieganie i eliminowanie pracy dzieci w naszym łańcuchu wartości, a w tym celu niezbędna jest nasza współpraca z organizacjami rządowymi i pozarządowymi na całym świecie. Dzięki naszym programom partnerskim działającym w ramach łańcucha dostaw orzechów laskowych w Turcji udało nam się dotrzeć do ponad 4.500 dzieci. Na Wybrzeżu Kości Słoniowej dzięki naszej współpracy z organizacją Save the Children udało nam się dotrzeć do ponad 46.000 dzieci i dorosłych na obszarach pozyskiwania kakao. Ponadto ponad 4.000 pracowników skorzystało z projektów zaangażowania dostawców w Malezji Półwyspowej dzięki naszej współpracy z fundacją Earthworm Foundation.

Jestem zaszczycony, że nasze wysiłki zostały docenione na zewnątrz. By wymienić tylko niektóre, w maju 2023 r. zostaliśmy docenieni przez Europejski Instytut Innowacji na rzecz Zrównoważonego Rozwoju (EII) za inicjatywy podejmowane wraz z partnerskimi organizacjami Save the Children i Sourcemap w zakresie pozyskiwania kakao w Afryce Zachodniej. W dalszej części roku organizacja Global Child Forum's Child's Rights Benchmark uznała Ferrero za firmę numer 12 wśród 1.108 firm i jedną z 5 najlepszych w sektorze żywności i napojów, w uznaniu naszych polityk i praktyk, które odnoszą się do oddziaływania naszej organizacji na respektowanie praw dzieci w kilku ważnych regionach geograficznych.

Uznanie to stanowi wielką zachętę do kontynuowania naszych działań, które rozszerzają się w miarę przejmowania nowych firm. W grudniu 2022 r. Ferrero sfinalizowało przejęcie producenta lodów Wells Enterprises w USA, a następnie przejęcia firm Fresystem i Medin w Europie. Nieustannie pracujemy nad stworzeniem kultury integracyjnej, w której wszyscy pracownicy, niezależnie od stażu w Grupie, mogą przyczynić się do sukcesu naszej firmy. Szkolenia, dobre samopoczucie, bezpieczeństwo, różnorodność, równość, włączenie społeczne – wszystkie te wartości nadal znajdują się w centrum naszej uwagi.

Serdecznie zapraszamy do zapoznania się z naszymi inicjatywami i postępami w zakresie zrównoważonego rozwoju opisanymi w niniejszym raporcie, a także na naszej nowej stronie internetowej.

Lapo Civiletti

Dyrektor Generalny (Chief Executive Officer), Grupa Ferrero

O Grupie Ferrero

Powstała w 1946 roku jako mała cukiernia w Albie we Włoszech, firma Ferrero jest dziś obecna w ponad 50 krajach i posiada **37 zakładów produkcyjnych** na pięciu kontynentach. Nasze produkty są dostępne w **ponad 170 krajach**¹.

NASZA OBECNOŚĆ NA ŚWIECIE

AMERYKI	EUROPA
	
Argentyna Brazylia Kanada Chile Kolumbia	Austria Belgia Bułgaria Chorwacja Czechy Dania Finlandia Francja Gruzja Niemcy
Ekwador Meksyk Portoryko USA	Grecja Węgry Irlandia Włochy Luksemburg Monako Holandia Norwegia Polska Portugalia
Rumunia Rosja Słowacja Hiszpania Szwecja Szwajcaria Turcja Ukraina Wielka Brytania	
BLISKI WSCHÓD I AFRYKA	AZJA I PACYFIK
	
Dubaj Izrael Kuwejt	Australia Chiny Chiny, Hongkong SAR Indonezja Japonia Kazachstan Korea Południowa Sri Lanka Wietnam
	Chiny, Tajwan Indie Singapur

¹ Na dzień 31 sierpnia 2023 roku w skład Grupy wchodziło 104 spółek skonsolidowanych, zarządzanych przez Ferrero International S.A., spółkę dominującą z siedzibą w Luksemburgu. Zakłady przejęte od 2019 r. nie są ujęte w niniejszym raporcie, chyba że podano inaczej. Więcej informacji na ten temat znajduje się w punkcie Informacje o raporcie.

GŁÓWNE DANE LICZBOWE ZA RF 2022/23

17 mld € 1.521.254 37

Całkowity skonsolidowany obrót netto Całkowita produkcja (w tonach)

Zakłady produkcyjne

47.212 +170

Całkowita liczba pracowników

Kraje, w których sprzedawane są nasze produkty

NASZE MARKI



Nasze najważniejsze osiągnięcia w tym roku



Październik 2022 r.

Rozpoczęcie globalnej ankiety wśród pracowników Ferrero Ty - Twój głos - Nasza firma - Wyjątkowe wartości.

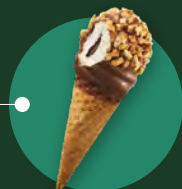
Anketę YOU w 2022 r. objęto

37.000
pracowników w

59
krajach

Listopad 2021 r.

Nasz Kodeks Etyczny został zaktualizowany i jest udostępniany wszystkim kierownikom liniowym w całej Grupie.



Grudzień 2022

Ferrero finalizuje przejęcie firmy Wells Enterprises

Firma dystrybuje produkty we wszystkich 50 stanach USA, posiada ponad

4.100
pracowników i ma
roczny obrót w wysokości

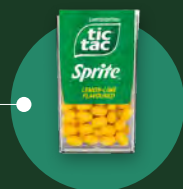
1,6 mld
USD

Do ich marek należą Blue Bunny, Halo Top, Bomb Pop i Blue Ribbon Classics.



Luty 2023 r.

Ferrero przejmuje Fresystem, włoskiego specjalistę od mrożonego pieczywa. Przejęcie jest częścią strategicznych planów rozwoju Ferrero i następuje po udanym wprowadzeniu na rynek Nutelli Muffins, które są produkowane przez Fresystem od 2021 roku.



Marzec 2023 r.

Wprowadzenie na rynek nowego produktu Ferrero Rocher Golden Eggs na Wielkanoc 2023!

Wprowadzenie na rynek nowego produktu Tic Tac® Sprite® Grupa Ferrero i The Coca Cola Company z dumą wprowadziły na rynek Tic Tac® Sprite®, orzeźwiające drażetki Tic Tac o smaku limonki i cytryny, który tak dobrze znają wielbiciele Sprite'a.



Kwiecień 2022 r.

Ferrero firmą

nr 1
wśród firm spożywczych na świecie i nr 30 na 100 firm ogółem w rankingu 100 najbardziej renomowanych firm Global RepTrak® 2023.



Firma Ferrero otrzymała nagrodę „Best Product Innovation for Sustainability” przyznaną przez Europejski Instytut Innowacji na rzecz Zrównoważonego Rozwoju (EIIIS) za inicjatywy w zakresie odpowiedzialnego pozyskiwania kakao w Afryce Zachodniej podejmowane we współpracy z organizacjami Save the Children i Sourcemap.

Legenda

- ★ Przejęcia
- ▲ Wprowadzanie nowych produktów / nowych kategorii
- ◆ Aktualizacje kodeksów / raportów z postępów
- Nowe zakłady / centra, takie jak Centrum Innowacji Ferrero w NAM



Nasze najważniejsze osiągnięcia w tym roku cd.



Prezes Wykonawczy i jego zespół spotykają się z pracownikami z Ameryki Północnej w Chicago, aby zainaugurować działalność nowego biura w Chicago, Centrum Innowacji Ferrero i Laboratorium Badawczo-Rozwojowego w Ameryce Północnej.

Grupa Ferrero przejmie **zakład produkcyjny Medin** wraz z aktywami od firmy Laurens Spethmann Holding AG & Co. KG (LSH), aby wesprzeć swoją strategię rozwoju w tak zwanej kategorii zdrowych przekąsek.



Maj 2023 r.

Karta Różnorodności Lëtzebuerg Centrala Ferrero została sygnatariuszem Karty Różnorodności Lëtzebuerg (Luksemburg). Firma Ferrero została wyróżniona w kategorii „Rekrutacja, powitanie i integracja” za szkolenie „Włączenie i szacunek” opracowane we współpracy z naszym partnerem prawnym Allen & Overy.

Ferrero publikuje czwarty roczny raport na temat Inicjatywy na rzecz Kakao i Lasów (CFI), prezentując osiągnięcia z ostatnich czterech lat i przedstawiając nasze plany dotyczące zrównoważonej produkcji kakao i ochrony lasów.



Czerwiec 2023 r.

Miesiąc Różnorodności, Równości i Integracji Między majem a czerwcem zorganizowaliśmy Miesiąc Różnorodności, Równości i Integracji 2023, organizując 7 sesji grupowych i dziesiątki wydarzeń regionalnych. Wydarzenia na żywo przedstawiały nasz program działań na rzecz różnorodności, równości i włączenia społecznego (DE&I), skupiający się na bieżących i nadchodzących inicjatywach związanych z naszymi obszarami zainteresowania: płeć, pokolenia, narodowości, kultura pracy i osoby z niepełnosprawnościami. Uczestniczyli w nich nasi zewnętrzni partnerzy-eksperci, którzy współpracują wraz z Ferrerianami, aby prowadzić konstruktywne dyskusje na tematy priorytetowe w



Planie Strategicznym Grupy Ferrero. Ferrero publikuje **roczne raporty z postępów w zakresie orzechów laskowych**. W najnowszym rocznym raporcie z postępów w zakresie orzechów laskowych Ferrero opisuje postępy w zakresie identyfikowalności oraz przedstawia dowody i wyzwania dotyczące kamieni milowych określonych w Planie działania.

Lipiec 2023 r.

Ferrero publikuje najnowszy raport dotyczący postępów w zakresie Karty Kakaowo oraz listę dostawców kakao.

Ferrero uczestniczy w badaniu CDP dotyczącym zmian klimatycznych i uzyskała wynik B.



Sierpień 2023 r.

Ferrero ogłasza plany rozbudowy zakładu produkcyjnego firmy Wells w Dunkierce. Rozbudowa zakładu produkcyjnego firmy Wells zapewni lokalnej społeczności ponad 200 nowych miejsc pracy. Budowa rozpocznie się jesienią 2023 r., a oficjalne wmurowanie kamienia węgielnego nastąpi na początku 2024 r.



Nasz łańcuch wartości

Kontynuując rozwój naszej działalności w sposób odpowiedzialny, zapewniamy w niej pełne poszanowanie zasad zrównoważonego rozwoju poprzez uwzględnienie oddziaływania i możliwości naszej działalności w całym łańcuchu wartości – od surowców do końca życia produktu.



Surowce

Do produkcji naszych produktów pozyskujemy surowce, w tym między innymi orzechy laskowe, kakao, olej palmowy, cukier, mleko i jaja. Bazujemy na długofalowych relacjach z dostawcami, aby mieć pewność, że rozumiemy oni nasze wartości, przestrzegają ich w praktyce i uznają za swoje wartości. Identyfikowalność umożliwia nam monitorowanie naszych surowców pod kątem jakości i zrównoważonego rozwoju.

Czytaj dalej: str. 33

Produkcja

Nasze produkty są wytwarzane w 37 zakładach produkcyjnych na całym świecie, a przy produkcji zabawek KINDER® Niespodzianka współpracujemy z dostawcami zewnętrznymi. Naszymi głównymi priorytetami są: dążenie do wysokich standardów jakości i bezpieczeństwa w naszej produkcji i działalności podmiotów zewnętrznych oraz zarządzanie wpływem na środowisko i społeczność.

Czytaj dalej: str. 55

Opakowania

Opakowania chronią jakość i świeżość naszych produktów, przez co są gwarancją najlepszych doznań smakowych dla naszych konsumentów. Są też ważnym środkiem komunikacji z konsumentami, ułatwiającej im wybór naszych produktów poprzez przekazywanie jasnych i zrozumiałych informacji. Opakowania wytwarzane są ze szkła, papieru i tworzyw sztucznych.

Czytaj dalej: str. 28

Logistyka

Nasze produkty są dystrybuowane i sprzedawane bezpośrednio oraz za pośrednictwem autoryzowanych dystrybutorów w ponad 170 krajach świata. Współpracujemy również z operatorami logistycznymi w celu transportu surowców, półproduktów i materiałów dla KINDER® Niespodzianek w całym łańcuchu wartości poprzez naszą sieć magazynów.

Czytaj dalej: str. 23

Konsumpcja

Nasze produkty przynoszą radość konsumentom jako część zdrowego i zbilansowanego stylu życia. Wykazujemy się przy tym odpowiedzialnością, która wykracza poza obowiązki prawne. Dotyczy to naszej komunikacji marketingowej i informacji o składnikach, a także oferty porcji, która umożliwia konsumentom zaspokajanie ich codziennych zapotrzebowań na energię.

Czytaj dalej: str. 54

Koniec życia produktu

Opakowania odgrywają niezwykle istotną rolę, jednak mogą szkodzić środowisku, jeśli nie są właściwie utylizowane. Czytelne wskazówki dotyczące tego, jak z nimi postępować, oraz zapewnienie możliwości ich recyklingu, ponownego wykorzystania lub kompostowania to klucz do zarządzania naszym wpływem na środowisko.

Czytaj dalej: str. 30

Zrównoważony rozwój w skrócie

W Ferrero poważnie traktujemy naszą odpowiedzialność za ustanowienie praktyk zrównoważonego rozwoju, koncentrując się na ulepszaniu naszych działań i angażowaniu partnerów w całym naszym łańcuchu wartości.



„Dla Ferrero zrównoważony rozwój to wieloletni i pełen zaangażowania i poświęcenia proces. Polega on na ocenie, zapobieganiu lub próbie zminimalizowania naszego wpływu w całym łańcuchu wartości, tworzeniu praktyk służących ochronie przyrody i zapewnieniu sprawiedliwości społecznej. Wierzimy, że w ten sposób wzmacniamy odporność naszej działalności i zwiększamy wartość naszych marek, oferując jednocześnie wartość dla społeczeństwa”.

Mario Abreu, Dyrektor ds. Społecznej Odpowiedzialności Biznesu i Zrównoważonego Rozwoju

Nasze postępy są zakorzenione w naszych ramach zrównoważonego rozwoju, które skupiają się na czterech podstawowych filarach zrównoważonego rozwoju: ochronie środowiska, pozyskiwaniu składników w sposób zrównoważony, promowaniu odpowiedzialnej konsumpcji i wzmacnianiu pozycji i roli ludzi. Możemy poczynić postępy w tych filarach, inwestując w innowacje i technologie, zwiększając przejrzystość i zgodność z przepisami, a także wspierając kulturę współpracy. Kontynuując rozwój Grupy, poprzez wzrost organiczny i przejęcia, koncentrujemy nasze wysiłki na zapewnieniu uwzględnienia zasad zrównoważonego rozwoju w kluczowych aspektach naszej działalności.

Pracujemy nad integracją ostatnio przejętych podmiotów w naszym łańcuchu dostaw i produkcji. Nowo przejęte marki i produkty nie zawsze są tak samo zarządzane pod względem ryzyka, identyfikowalne i certyfikowane

jak nasze. Dlatego pracujemy nad tym, aby przejęte przez nas marki zostały objęte naszymi zobowiązaniami, podejściami i praktykami poprzez dostosowanie ich do naszych ogólnych standardów odpowiedzialnego pozyskiwania.

Złożoność procesów integracji po przejęciu, istniejące relacje z dostawcami i dynamika rynku specyficzna dla każdej marki i składników używanych w produktach determinują szybkość, z jaką jesteśmy w stanie wdrożyć dla przejętych marek to samo standardowe podejście, jakie stosujemy do pozostałych historycznych marek.

Pierwszym krokiem, jaki podejmujemy, jest opracowanie planu przejściowego dla każdej przejętej marki, który ukierunkuje wdrożenie naszych ogólnych standardów i podejścia do odpowiedzialnego pozyskiwania surowców.

NASZE CELE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

50%

Redukcja o 50% absolutnych emisji w zakresach 1 i 2, przyjmując za rok bazowy rok 2018.

43%

Redukcja o 43% natężenia emisji w zakresach 1, 2 i 3 do roku 2030, w stosunku do poziomu wyjściowego z roku 2018.

>90%

Projektowanie naszych opakowań w taki sposób, aby wszystkie nadawały się do recyklingu, ponownego użycia lub kompostowania.

10%

Redukcja o 10% zużycia pierwotnego plastiku do roku 2025, w stosunku do poziomu wyjściowego z RF 2019/20.

12%

Zwiększenie o 12% zawartości plastiku pochodzącego z recyklingu do 2025 r. w stosunku do poziomu wyjściowego z RF 2019/20.

>90%

Zapewnienie 90% identyfikowalności pochodzenia naszych głównych składników.

Wizja

Tworzymy produkty wysokiej jakości, aby nasi klienci mogli się nimi cieszyć i dzielić, z najwyższym szacunkiem dla ludzi i planety, dbając o bogactwo i różnorodność naszego świata.

Misja

Dążymy do doskonałości dzięki naszej pasji do jakości i niezwykłego kunsztu. Nieustannie badamy nowe sposoby tworzenia produktów, aby sprostać zmieniającym się potrzebom konsumentów.



Cel

Dajemy ludziom radość, zachwycając ich i zaskakując pysznymi produktami. To podejście kształtowało naszą rodzinę Ferrero od pokoleń, jednoczy nas dzisiaj i nadal będzie nas inspirować.

Nasze ramy zrównoważonego rozwoju



Ochrona środowiska

Monitorujemy, mierzymy, zarządzamy i dążymy do zmniejszenia naszego wpływu na środowisko w całym łańcuchu wartości. Pracujemy nad zwiększeniem wydajności naszej działalności i naszych łańcuchów dostaw, pracujemy nad zmniejszeniem emisji gazów cieplarnianych, zmniejszeniem zużycia wody i nad zwiększeniem obiegu zamkniętego w naszej produkcji i opakowaniach.



Surowce zrównoważonego pochodzenia

Naszym celem jest stworzenie dobrze prosperującego łańcucha dostaw, który korzystnie wpływa na poziom życia plantatorów i ich społeczności oraz chroni ludzi i środowisko. Odpowiedzialne pozyskiwanie surowców to sposób, w jaki działamy w obszarze zakupów w ramach naszej działalności i pragniemy budować i rozwijać łańcuchy dostaw we wszystkich naszych kategoriach produktowych. Nauka i technologia są dźwigniami do osiągnięcia naszych celów, a im większe ryzyko związane z dostawami, tym wyższy musi być nasz poziom zrozumienia i ochrony łańcucha dostaw.



Promowanie odpowiedzialnej konsumpcji

Produkujemy i sprzedajemy jedne z najbardziej lubianych produktów cukierniczych na świecie i staramy się zawsze oferować wysokiej jakości i świeże produkty, co wymaga spełniania najwyższych standardów wydajności i płynnej realizacji. Zawsze staramy się odpowiedzialnie komunikować z konsumentami i innymi interesariuszami.



Wzmacnianie roli i pozycji ludzi

Dbamy o naszych pracowników pracujących z nami w ponad 50 krajach i chcemy budować kulturę zaufania, szacunku, różnorodności i otwartych możliwości dla wszystkich. Wierzymy, że niezbędne jest utrzymywanie inkluzywnej kultury firmy, która wykorzystuje wszystkie nasze talenty, aby móc odpowiedzieć na potrzeby priorytetów naszej działalności. Wsluchujemy się w opinie i poglądy naszych pracowników i reagujemy na nie, oraz tworzymy środowisko pracy, w którym czują się doceniani i mogą się rozwijać. Wierzymy, że poprzez poszanowanie praw człowieka aktywnie przyczyniamy się do poprawy życia ludzi i społeczności.



Nasze postępy w zakresie zrównoważonego rozwoju

Poniżej przedstawiamy nasze osiągnięcia dokonane w RF 2022/23:

ŚLEDZENIE NASZEGO WPŁYWU W KONTEKŚCIE NASZYCH OSIĄGNIĘĆ

Filary	Istotne problemy	CZR	Osiągnięcia
Ochrona środowiska	- Działania na rzecz klimatu - Tworzywa sztuczne i opakowania - Gospodarka wodna - Odpady przemysłowe i spożywcze - Rzecznictwo na rzecz Spółki i współpraca branżowa	    	Działania na rzecz klimatu - Ustanowiliśmy nagrody Ferrero za efektywność energetyczną, aby zwiększyć świadomość planów poprawy zużycia energii we wszystkich naszych zakładach. - Wdrożyliśmy narzędzie monitorujące do oceny wpływu logistyki poszczególnych przesyłek realizowanych w ramach sieci Ferrero w celu gromadzenia danych na temat i obliczania naszego wpływu na emisję gazów cieplarnianych w RF 2023/24. Gospodarka wodna - Osiągnęliśmy 20% redukcję intensywności zużycia wody w zakładach produkcyjnych w porównaniu z RF 2021/22. - Zmniejszyliśmy o 9,6% wskaźnik zużycia wody w zakładach produkcyjnych i magazynach w porównaniu z RF 2021/22. Odpady przemysłowe i spożywcze 12 z naszych zakładów produkcyjnych osiągnęło poziom odzysku odpadów wyższy niż 99%. Tworzywa sztuczne i opakowania - Kontynuowaliśmy przechodzenie z folii elastycznych wielomateriałowych na jednomateriałowe, zastępując trudne do recyklingu tworzywa sztuczne oraz zmniejszając zużycie pierwotnych tworzyw sztucznych. - Przekształciliśmy opakowania Kinder Pingui, Kinder Maxi King i Kinder Paradiso z wielomateriałowych w jednomateriałowe. Rzecznictwo na rzecz Spółki i współpraca branżowa - W Europie Ferrero jest jednym z członków-założycieli konsorcjum Perfect Sorting Consortium, wraz z innymi ośmioma właścicielami marek. W czerwcu 2023 r. konsorcjum przeprowadziło w czasie rzeczywistym pierwszą demonstrację sortowania wykorzystującego sztuczną inteligencję, a następnie wdrożyło tę technologię w teście na skalę przemysłową w grudniu 2023 r.

Filary	Istotne problemy	CZR	Osiągnięcia
Surowce noważonego pochodzenia	- Prawa człowieka w łańcuchu dostaw - Ochrona różnorodności, równoważone rolnictwo i zapobieganie wylesianiu. - Działania na rzecz klimatu - Dobrostan zwierząt - Źródła utrzymania rolników i rozwój społeczności - Rzecznictwo na rzecz Spółki i współpraca branżowa - Przejrzysty łańcuch dostaw	        	Prawa człowieka w łańcuchu dostaw - Kontynuowaliśmy naszą współpracę z Shift, wiodącą organizacją zajmującą się Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka, oraz dołączyliśmy do ich programu Business Learning Programme. Ochrona bioróżnorodności, zrównoważone rolnictwo i zapobieganie wylesianiu. - W ramach naszego partnerstwa z organizacją Earthworm przyczyniamy się do przekształcania krajobrazu, ochrony i odbudowy lasów oraz wspierania odporności rolników i ochrony praw pracowników. Źródła utrzymania rolników i rozwój społeczności - Dzięki naszym partnerstwom z organizacjami Save the Children, Earthworm i Międzynarodową Organizacją Pracy (MOP) współpracujemy z lokalnymi społecznościami, od których pozyskujemy kakao, olej palmowy i orzechy laskowe. Współpracujemy również z lokalnymi organizacjami pozarządowymi (NGO), aby wspierać ich wysiłki w terenie. Przejrzysty łańcuch dostaw - W ciągu roku firmy zewnętrzne przeprowadziły ponad 1.500 audytów w terenie. Osiągnęliśmy również wysoki poziom identyfikowalności, spełniania standardów i certyfikacji dla naszych kluczowych towarów.

Nasze postępy w zakresie zrównoważonego rozwoju **cd.**

Filary	Istotne problemy	CZR	Osiągnięcia
Promowanie odpowiedzialnej konsumpcji	- Profile żywieniowe i środowiskowe produktów - Bezpieczeństwo produktów i składników - Odpowiedzialny marketing i zdrowy styl życia - Rzecznictwo na rzecz Spółki i współpraca branżowa	 	Profile żywieniowe i środowiskowe produktów - Większości naszych produktów oferujemy w porcjach o starannie określonych wielkościach Bezpieczeństwo produktów i składników 100% dotychczasowych zakładów produkcyjnych Ferrero posiada certyfikat zgodności z uznanym standardem Global Food Safety Initiative (GFSI) - Podczas audytów FSSC22000 wykryto zero krytycznych niezgodności. Odpowiedzialny marketing i zdrowy styl życia - Nasz ogólny wskaźnik zgodności wyniósł 98,59% dla reklam telewizyjnych i 100% dla reklam internetowych

Filary	Istotne problemy	CZR	Osiągnięcia
Wzmacnianie roli i pozycji ludzi	- Różnorodność, równość i włączenie społeczne - Prawa człowieka w łańcuchu dostaw - Rzecznictwo na rzecz Spółki i współpraca branżowa - Źródła trzymania antatorów i rozwój społeczności - Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz dobre samopoczucie - Satysfakcja i rozwój pracowników - Zatrudnienie i stosunki pracownicze	     	Satysfakcja i rozwój pracowników - W czerwcu 2023 r. zakończyliśmy 4. edycję Master in International Management (MIM), 18-miesięcznego programu o fundamentalnym znaczeniu dla naszego kolejnego pokolenia globalnych liderów, który został opracowany i zrealizowany we współpracy z Uniwersytetem SDA Bocconi. W tej edycji dodaliśmy czterodniowy moduł poświęcony zrównoważonemu rozwojowi - W ramach programu Know-How Academies przeprowadziliśmy 143 sesje dla 1.467 osób w porównaniu do 41 sesji dla 476 osób w RF 2021/22. - W RF 2022/23 było 28 akredytowanych trenerów, w porównaniu do 6 akredytowanych trenerów w RF 2021/22. Różnorodność, równość i włączenie społeczne (DE&I) - W maju 2023 r. Centrala Ferrero została sygnatariuszem Karty Różnorodności Lëtzebuerg (Luksemburg). - W RF 2022/23 do modelu wynagrodzenia zmiennego dodano wskaźnik KPI DE&I z odzwierciedlającymi nasze aspiracje celami dotyczącymi reprezentacji kobiet na kierowniczych stanowiskach najwyższego szczebla każdego pionu naszej Firmy na całym świecie Zatrudnienie i stosunki pracownicze: - Na koniec RF 2022/23, w pracach Europejskiej Rady Zakładowej (ERZ) uczestniczyło ponad 20.000 pracowników, w tym pracownicy sieci handlowej i dziesięć zakładów we Włoszech, Niemczech, Belgii, Francji, Polsce, Irlandii i Wielkiej Brytanii. Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz dobre samopoczucie - W RF 2022/23 r, wskaźnik dni pracy straconych przez wypadki (LDIR) w naszej firmie spadł z 5,1 wypadków na milion przepracowanych godzin do 4,6 (-9%), w porównaniu z rokiem poprzednim. Łączny wskaźnik wypadków podlegających zgłoszeniu w firmie (TRIR) wyniósł 5,9, w porównaniu do 7,2 w poprzednim roku (-18)*. Kinder Joy of moving - W ubiegłym roku finansowym nasz program Kinder Joy of moving dotarł do ponad 3,4 mln dzieci. Program promuje obecnie aktywność fizyczną wśród dzieci w 34 krajach.

*Wartość TRIR zmieniła się w stosunku do wartości ujawnionej w Raporcie Zrównoważonego Rozwoju za 2022 r. Przeszacowanie tej liczby wynika ze zmiany w zakresie raportowania: zakład w Alzira był w trakcie integracji w momencie publikacji poprzedniego raportu, ale obecnie jest już w pełni zintegrowany.

Ład organizacyjno-zarządczy

Struktura zarządzania Ferrero zapewnia integrację zrównoważonego rozwoju w całej Grupie Ferrero wraz z dalszą ekspansją Firmy na nowe rynki i realizacją naszego programu zrównoważonego rozwoju. Wdrożyliśmy polityki i programy, które mają kierować naszą praktyką biznesową i pomagać w zarządzaniu naszym oddziaływaniem we wszystkich miejscach, w których prowadzimy działalność.

Ład organizacyjno-zarządczy Ferrero

Ferrero jest prywatną firmą rodzinną, która stosuje tradycyjny model ładu organizacyjno-zarządczego. Zgromadzenie Udziałowców, Rada Dyrektorów, Prezes Wykonawczy (Executive Chairman) oraz Dyrektor Naczelny (Chief Executive Officer lub CEO) kierują projektami i inicjatywami, zgodnie z długofalowymi założeniami strategicznymi Grupy, promując przejrzystą i spójną komunikację z interesariuszami.

W skład Rady Dyrektorów wchodzi zarówno członkowie rodziny Ferrero, jak i osoby spoza rodziny Ferrero. Rada jest okresowo oceniana pod kątem zapewnienia właściwej równowagi wiedzy, umiejętności i doświadczenia, a także proaktywnego podejścia wszystkich jej członków do realizacji założonych przez Grupę celów.

Prezes Wykonawczy Giovanni Ferrero jest odpowiedzialny za przegląd i zatwierdzanie długoterminowego kierunku strategicznego rozwoju Grupy zgodnie z naszą kulturą i wartościami. Definiuje również nowe kierunki biznesowe i przełomowe innowacje. Giovanni Ferrero kieruje Zespołem Strategicznym, Zespołem Zarządzającym Grupą (GLT), Komitetem Audytu oraz następującymi Radami Grupy:

- Rada ds. HR i Rozwoju Organizacyjnego
- Rada ds. Przemysłu i Dostaw
- Rada ds. Produktów
- Rada ds. Zakupów
- Rada ds. Reputacji

Zespół Zarządzający Grupą

Zespół Zarządzający Grupą pod kierownictwem Prezesa Wykonawczego jest odpowiedzialny za kierowanie strategicznymi wytycznymi Spółki i dostarczanie aktualnych informacji na temat zarówno finansowych, jak i niefinansowych aspektów działalności, przy jednoczesnym zapewnieniu ciągłości kultury i wartości Spółki. GLT zatwierdza cele i strategię Spółki w zakresie CSR i zrównoważonego rozwoju, Raport zrównoważonego rozwoju Ferrero oraz okresowo ocenia realizację powiązanych inicjatyw.

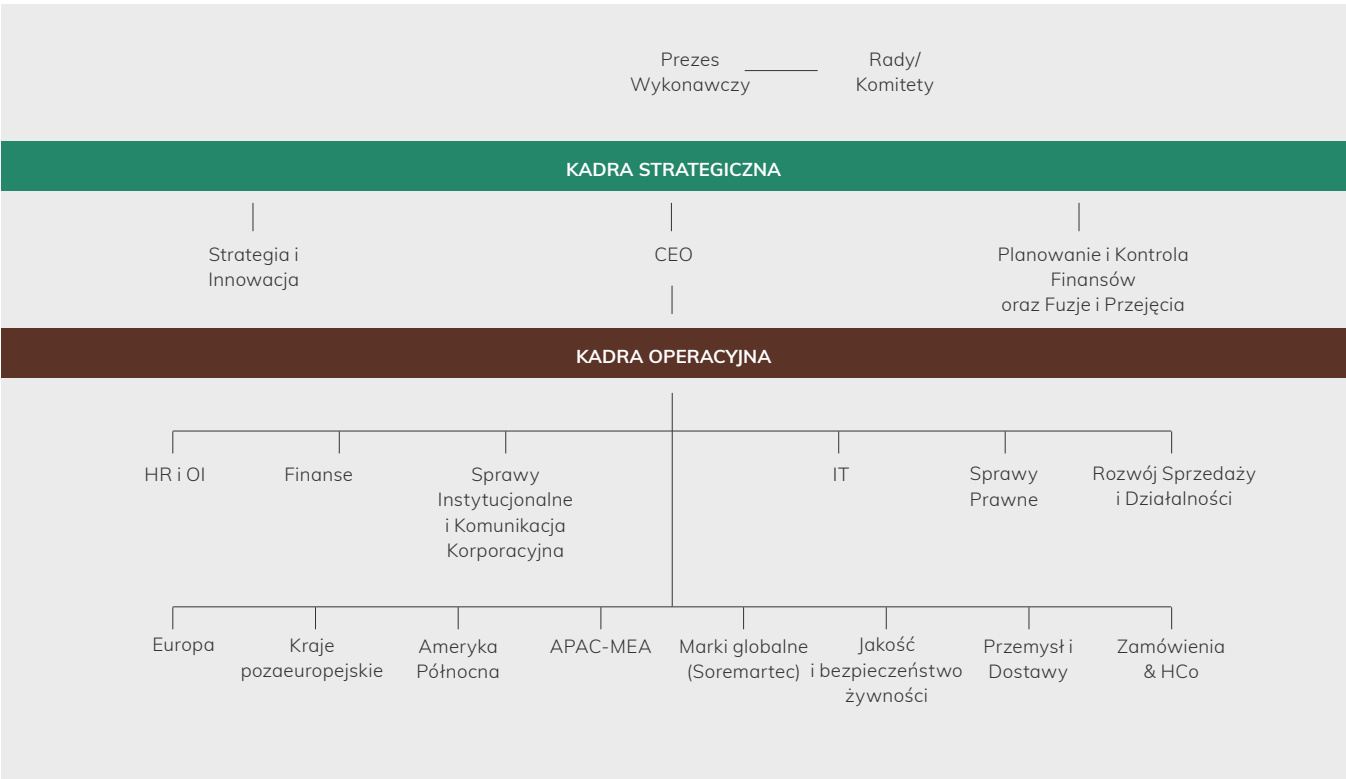
GLT dokonuje przeglądu i zatwierdza długoterminowe wytyczne strategiczne, przygotowywane corocznie przez Zespół ds. Strategii i Innowacji. Wytyczne te obejmują strategię zrównoważonego rozwoju Grupy, przygotowaną przez Zespół ds. CSR i Zrównoważonego Rozwoju w

porozumieniu z Komitetem Operacyjnym ds. Zrównoważonego Rozwoju. Wytyczne dotyczące zrównoważonego rozwoju są przekazywane do wszystkich pionów odpowiedzialnych za opracowywanie planów krótko- i średnioterminowych.

Komitet Audytu i Audyt Wewnętrzny Grupy

Komitet Audytu Ferrero International S.A. zapewnia zorganizowany, systematyczny nadzór nad praktykami Ferrero w zakresie ładu organizacyjno-zarządczego, zarządzania ryzykiem i kontroli wewnętrznej.

Komitet Audytu jest wspierany w wykonywaniu swoich obowiązków przez Audyt Wewnętrzny Grupy.



Ład organizacyjno-zarządczy **cd.**

Organizacja ds. Strategii i Innowacji

Organizacja ds. Strategii i Innowacji (S&I) wspiera Prezesa Wykonawczego w realizacji strategicznych wytycznych Grupy. S&I opracowuje długoterminowe strategie, zwiększa konkurencyjność, bada nowe kierunki biznesowe i wspiera przełomowe innowacje, jednocześnie utrzymując kulturę i wartości Spółki w nienaruszonym stanie. Zrównoważony rozwój jest priorytetem naszej przedsiębiorczości i działalności, a Organizacja ds. Strategii i Innowacji jest odpowiedzialna za ustalanie wytycznych Grupy dotyczących społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju. Gwarantuje to, że innowacje są oparte na zasadach zrównoważonego rozwoju i pozycjonują rozwój Grupy w ramach zgodnego z ekosystemem i sprawiedliwego społecznie podejścia oraz wspierają dobre imię Grupy.

Dyrektor Generalny (CEO)

CEO jest odpowiedzialny za zapewnienie realizacji krótko- i średnioterminowych wyników Grupy zgodnie z długoterminowym kierunkiem wyznaczonym przez Prezesa Wykonawczego. Zapewnia on ciągłość działalności i maksymalizację zdolności zarządczych Ferrero. W ten sposób:

- przyczynia się do formułowania celów biznesowych, zgodnie z wytycznymi długofalowymi;
- zapewnia realizację celów biznesowych w ramach działalności operacyjnej (budżetowych i wynikających z planów rocznych-trzyletnich);
- nadzoruje i kieruje współpracą i komplementarnością poszczególnych pionów i obszarów;
- wzmacnia ochronę know-how Grupy Ferrero i wzmacnia jej stały rozwój;
- zapewnia ciągłość wartości Ferrero i promuje kulturę innowacyjnego rozwijania produktów.

CEO kieruje Zespołem ds. Przywództwa w Grupie (GMT), w którego skład wchodzi szefowie następujących pionów:

- Obszary – Europa, Kraje pozaeuropejskie, APAC-MEA, Ameryka Północna
- Marki globalne (Soremartec)
- Rada ds. Przemysłu i Dostaw
- Bezpieczeństwo i jakość żywności
- Informatyka i Technologie
- Sprawy Instytucjonalne i Komunikacja Korporacyjna
- Finanse
- Zasoby Ludzkie oraz Organizacja i Doskonalenie
- Sprawy Prawne
- Zakupy i Hazelnut Company (HCo)
- Rozwój Sprzedaży

Komitet Operacyjny ds. Zrównoważonego Rozwoju

Komitet Operacyjny ds. Zrównoważonego Rozwoju (SOC) składa się z szefów kilku pionów w całej Grupie Ferrero, odpowiedzialnych za działania w zakresie zrównoważonego rozwoju i wdrażanie strategii. Piony te obejmują: opakowania, operacje środowiskowe i energetyczne, zasoby ludzkie, organizację i doskonalenie, odpowiedzialność społeczną marek (strategia marketingowa dla marek globalnych), zarządzanie ryzykiem korporacyjnym, prawo, komunikację korporacyjną, centrum polityki publicznej grupy, odpowiedzialne pozyskiwanie surowców w zaopatrzeniu i rozwój sprzedaży. SOC nadzoruje wdrażanie strategii i regularnie monitoruje postępy, organizując comiesięczne spotkania. Protokoły z każdego posiedzenia SOC są prezentowane przez jego przewodniczącego, Dyrektora ds. CSR i Zrównoważonego Rozwoju, Dyrektorowi Generalnemu i odpowiednim członkom GLT podczas specjalnych spotkań i są analizowane co miesiąc z Prezesem Wykonawczym.

SOC nakreślił plan regularnych kontaktów z podmiotami zewnętrznymi (organizacjami rządowymi i pozarządowymi, wyspecjalizowanymi firmami konsultingowymi itp.) w celu budowania zbiorowej wiedzy i świadomości SOC na temat tematów społecznych i środowiskowych istotnych dla Grupy Ferrero. Na przykład, pierwszy kontakt z organizacją SHIFT (www.shiftproject.org) miał miejsce w lipcu 2022 r., a całoroczny program został opracowany na RF 2022/23.

Nadzór nad zrównoważonym rozwojem

Nasza silna struktura nadzoru nad zrównoważonym rozwojem zapewnia nam możliwość definiowania strategii zrównoważonego rozwoju Grupy w oparciu o najważniejsze tendencje w zakresie zrównoważonego rozwoju i zachowań konsumenckich. Dział CSR i Zrównoważonego Rozwoju, podlegający Dyrektorowi ds. Strategii i Innowacji, współpracuje ze wszystkimi pionami biznesowymi w celu zapewnienia strategicznych wytycznych we wszystkich kwestiach związanych ze zrównoważonym rozwojem. Do obowiązków Działu CSR i Zrównoważonego Rozwoju należy:

- realizowanie założeń zrównoważonego rozwoju Grupy Ferrero poprzez włączanie zasad zrównoważonego rozwoju do strategii, polityk i procedur;
- zapewnienie skutecznego wdrożenia odpowiedzialnych praktyk biznesowych w całej Grupie;
- przyczynianie się do tworzenia pozytywnego oddziaływania na społeczność, w których działamy.

Ich cele to:

- definiowanie strategii zrównoważonego rozwoju Grupy w oparciu o najważniejsze tendencje w zakresie zrównoważonego rozwoju i zachowań konsumenckich, a także włączanie ich w strategiczne długoterminowe wytyczne Grupy;
- wspieranie wszystkich pionów biznesowych we wdrażaniu planów i monitorowaniu inicjatyw z zakresu zrównoważonego rozwoju, koncentrując na monitorowaniu najważniejszych inicjatyw społecznych i z zakresu środowiskowo zrównoważonego rozwoju;
- opracowywanie długoterminowych projektów zrównoważonego rozwoju;
- opracowywanie i prowadzenie transparentnego systemu sprawozdawczości.

Ład organizacyjno-zarządczy **cd.**

Jak zarządzamy ryzykiem

W Ferrero zarządzanie ryzykiem stanowi integralną część naszych szerszych ram ładu organizacyjno-zarządczego, zarządzania ryzykiem i zapewnienia zgodności (GRC), zapewniając uwzględnienie kwestii zrównoważonego rozwoju w naszym procesie decyzyjnym. Jesteśmy głęboko przekonani, że proaktywne podejście do identyfikacji i ograniczania ryzyka ma kluczowe znaczenie dla ochrony zarówno naszych długoterminowych wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju, jak i ogólnej odporności biznesowej.

Nasza ocena ryzyka opiera się na kompleksowym, wielowarstwowym podejściu. W jej ramach łączymy analizę ogólną, w ramach której kierownictwo identyfikuje zagrożenia dla całej Spółki (a nie tylko te związane ze zrównoważonym rozwojem), z podejściem oddolnym, w ramach którego eksperci merytoryczni ze wszystkich pionów wnoszą cenne spostrzeżenia na temat wyzwań na poziomie operacyjnym. Taka synergia zapewnia holistyczne zrozumienie potencjalnych zagrożeń i możliwości.

Aby uwzględnić różnorodne perspektywy, korzystamy zarówno z wewnętrznych, jak i zewnętrznych źródeł informacji. SME, audyty wewnętrzne i najlepsze praktyki branżowe stanowią podstawę naszych ocen, podczas gdy źródła zewnętrzne, takie jak aktualizacje przepisów, opinie interesariuszy i ratingi ESG, zapewniają cenny kontekst rynkowy.

Podstawą naszego systemu zarządzania ryzykiem jest Rejestr Ryzyk, zatwierdzony przez wszystkie pionowe w ramach Zarządu. Ten kompleksowy dokument identyfikuje, ocenia i opisuje kluczowe ryzyka, w tym kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem. Określa również odpowiednie działania łagodzące oparte na polityce i procedurach, zapewniając jasne zasady odpowiedzialności mające na celu szybką interwencję.

Ponadto, Dział Zarządzania Ryzykiem ma stałego przedstawiciela w Komitecie Operacyjnym ds. Zrównoważonego Rozwoju. Zapewnia to stały dialog i zintegrowane podejmowanie decyzji między pionami odpowiedzialnymi za zarządzanie ryzykiem i zrównoważony rozwój. Co ważne, w procesie oceny ryzyka uwzględniane są wszystkie tematy związane ze zrównoważonym rozwojem, obejmujące kwestie środowiskowe, społeczne i związane z zarządzaniem.

Dodatkowo, Rejestr Ryzyk służy jako źródło danych dla naszej oceny podwójnej istotności. Identyfikując nie tylko ryzyka, które mają istotny wpływ na naszą działalność, ale także te, w których nasza działalność wpływa na społeczeństwo i środowisko, możemy ustalić działania priorytetowe i wykazać zaangażowanie w zrównoważone praktyki.

To wieloaspektowe podejście pozwala nam poruszać się w coraz bardziej złożonym krajobrazie, proaktywnie reagować na zagrożenia dla zrównoważonego rozwoju i ostatecznie umocnić naszą pozycję w zakresie odpowiedzialnych i zrównoważonych praktyk biznesowych.

Przewodnie zasady i wytyczne etyki biznesowej

Nasze zasady przewodnie zostały zawarte w Kodeksie Etycznym Ferrero oraz Kodeksie Postępowania w Biznesie. Wszyscy pracownicy są zobowiązani do przestrzegania tych zasad, a nowi pracownicy otrzymują kopię Kodeksu Etycznego.

Aby zapewnić zgodność z naszymi zasadami i etyką, Grupa utworzyła niezależnie zarządzaną infolinię Ferrero Integrity Helpline, która jest dostępna dla pracowników i wszystkich osób pracujących w Grupie i dla Grupy. Za pośrednictwem infolinii można zgłaszać skargi i wątpliwości oraz zadawać pytania związane z naszymi kodeksami. Infolinia jest dostępna 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, w 43 językach, za pośrednictwem strony internetowej i bezpłatnych numerów lokalnych w 55 krajach.

Raporty są udostępniane specjalnemu Komitetowi Sterującemu Ferrero do wglądu i analizy. Polityka Grupy Ferrero w sprawie zapobiegania łapówkom i korupcji określa nasze zobowiązanie do zapewnienia, aby żadna osoba zgłaszająca w dobrej wierze podejrzenie wystąpienia rzeczywistego lub potencjalnego naruszenia naszych polityk i kodeksów nie ponosiła z tego tytułu negatywnych konsekwencji.

Cyberbezpieczeństwo i prywatność danych

Zobowiązaliśmy się do bezwzględnego zapewnienia poszanowania prawa do prywatności i prawa do ochrony danych osobowych wszystkich osób, z którymi wchodzimy w interakcje, w szczególności naszych konsumentów, pracowników i partnerów biznesowych. Zgodnie z tym zobowiązaniem przyjęliśmy Grupową Politykę Prywatności i Ochrony Danych ustanawiającą rygorystyczne standardy, a także wdrożyliśmy solidny system zarządzania prywatnością, którego ucieleśnieniem jest wielofunkcyjna sieć delegatów ds. danych, menedżerów danych, koordynatorów ds. prywatności i naszego grupowego doradcy ds. prywatności. Oprócz przestrzegania przepisów dotyczących ochrony danych, ta rozległa sieć ochrony prywatności zapewnia również, że dane osobowe są zawsze traktowane z należytą starannością. Szczególną uwagę poświęcamy wykorzystaniu nowatorskich technologii, takich jak algorytmiczne podejmowanie decyzji i generatywna sztuczna inteligencja, aby mieć pewność, że wszystkie nasze praktyki przetwarzania danych pozostają zarówno uczciwe, jak i korzystne dla Ferrero, jej konsumentów i partnerów biznesowych.

Wsluchiwanie się w głos naszych interesariuszy



„Ferrero opowiada się za obowiązkowymi przepisami dotyczącymi praw człowieka i należytej staranności w zakresie ochrony środowiska, które są niezbędne do osiągnięcia systemowego wpływu na łańcuchy dostaw i zachęcają firmy do uwzględnienia ich potencjalnego wpływu. Współpracowaliśmy z innymi partnerami i podmiotami w naszym kluczowym łańcuchu wartości, a także organizacjami pozarządowymi i innymi organizacjami w terenie, aby promować unijne przepisy dotyczące należytej staranności, ponieważ stanowiłyby one ważny krok naprzód w kierunku przeprowadzenia niezbędnej transformacji branży i uczynienia należytej staranności normą w globalnych łańcuchach wartości”.

Francesco Tramontin, Wiceprezes ds. Relacji Instytucjonalnych w UE i Centrum Polityki Publicznej Grupy

Dążymy do utrzymywania znaczących relacji i kontaktów z naszymi zewnętrznymi interesariuszami

W naszej codziennej działalności utrzymujemy relacje z wieloma interesariuszami na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym. Wszyscy oni, bezpośrednio lub pośrednio, mają wpływ na nasz sukces biznesowy, a my mamy wpływ na ich działalność.

Regularnie utrzymujemy relacje i współpracujemy m.in. z:

- rządami, organami regulacyjnymi i instytucjami, bezpośrednio lub za pośrednictwem stowarzyszeń handlowych i branżowych, w celu promowania naszych stanowisk i wnoszenia wkładu w proces kształtowania polityki. Regularnie oceniamy nasze członkostwo w stowarzyszeniach biznesowych, aby dzielić się najlepszymi praktykami, wprowadzać ciągłe ulepszenia i współpracować z kolegami z branży w sposób kolektywny.
- naukowcami, ośrodkami badawczymi i ośrodkami akademickimi, aby stale wprowadzać innowacje i szukać inspiracji oraz pomysłów na ulepszenie naszych produktów.
- organizacjami pozarządowymi, międzynarodowymi i eksperckimi, aby napędzać nasze wysiłki na rzecz budowania zrównoważonej działalności, przy jednoczesnej współpracy z federacjami sportowymi w celu promowania zdrowia dzieci.
- dziennikarzami i ogólnie branżą medialną w celu poprawy i ochrony dobrego imienia Ferrero.

Budowanie strategicznych partnerstw i współpraca z właściwymi interesariuszami pomaga naszej Spółce reagować w sposób przejrzysty na wymagania szybko zmieniającego się otoczenia biznesowego i pozostawać uważnym na potrzeby społeczności. Jesteśmy na bieżąco informowani o ich oczekiwaniach, dbamy o to, by mieć świadomość istotnych dla nich trendów i obaw, a także podejmujemy inicjatywy promujące odpowiedzialne praktyki biznesowe.

Wierzymy, że utrzymywanie konstruktywnych relacji z odpowiednią siecią zewnętrznych interesariuszy wspiera naszą działalność, wzmacnia naszą reputację i wpływy, buduje zaufanie do naszej Spółki i zwiększa jej rolę w społeczeństwie. Są one niezbędne dla rzecznicstwa na rzecz naszej Spółki.

Interesariusze wymagają dziś od nas nieustannie spełniania coraz

UWAGA: ZASADY WSPÓŁPRACY Z INTERESARIUSZAMI

Interesariusze wymagają dziś od nas nieustannie spełniania coraz wyższych standardów w zakresie odpowiedzialności, przejrzystości i etycznych zachowań. W pełnym poszanowaniu naszych wartości leżących u podstaw naszej działalności i współpracy z naszymi interesariuszami, nasza praktyka rzecznicza kieruje się poniższymi kluczowymi zasadami:

- Uczciwość, która promuje kultura prawości, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- Przejrzystość poprzez otwarte i terminowe ujawnianie informacji na temat działalności Spółki i relacji z odpowiednimi interesariuszami w celu zwiększenia zaufania.
- Spójność, czyli pełna zgodność między tym, co jest komunikowane i ujawniane, a tym, co reprezentuje Spółka.
- Odpowiedzialność, która traktuje dobre imię Spółki jako priorytet i ustanawia jasne granice odpowiedzialności w przypadku nieprzestrzegania norm prawnych i etycznych oraz naruszenia zasady prawości Spółki.

wyższych standardów w zakresie odpowiedzialności, przejrzystości i etycznych zachowań.

Regularnie weryfikujemy nasze zaangażowanie w działalność stowarzyszeń branżowych i handlowych, aby ocenić ich adekwatność i zgodność z naszą strategią, celami i praktykami w zakresie rzecznicstwa na rzecz Spółki. Podobnie starannie oceniamy nowe członkostwa.

Podwójna istotność

W Ferrero zdajemy sobie sprawę, że nasi zróżnicowani interesariusze mają różne potrzeby. Ocena istotności stanowi dla nas punkt wyjścia do skupienia się na tym, co naprawdę ważne dla wszystkich naszych konsumentów i interesariuszy, a ostatecznie dla naszej działalności. Wyprzedzając mające niedługo nastąpić wejście w życie unijnej dyrektywy ws. sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju, przeprowadziliśmy ocenę podwójnej istotności we współpracy z zewnętrzną firmą konsultingową. Zgodnie z wymogami regulacyjnymi, nasza ocena miała na celu zrozumienie, w jaki sposób kwestie zrównoważonego rozwoju wpływają na działalność Firmy (istotność finansowa) oraz w jaki sposób nasze działania wpływają na społeczeństwo i środowisko (istotność oddziaływania). Wyniki i rezultaty oceny stanowią podstawę naszej strategii, wyznaczania celów i treści naszych raportów.

Nasz proces oceny podwójnej istotności

W RF 2022/23 przeprowadziliśmy naszą pierwszą ocenę podwójnej istotności, aby przygotować się na nadchodzące regulacje CSRD. Przeprowadziliśmy opisany poniżej czteroetapowy proces identyfikacji istotnych dla nas zagadnień pod kątem istotności oddziaływania i istotności finansowej, a także powiązanych z nimi oddziaływań, zagrożeń i szans.

- 1

Zidentyfikowaliśmy listę 20 tematów, przeglądając naszą poprzednią listę 22 tematów w 2019 r., ramy zrównoważonego rozwoju, wskaźniki, rankingi i oceny, tematy ESRs, zewnętrzne bazy danych i źródła wewnętrzne.
- 2

Określiśmy znaczenie istotnych kwestii, oceniając siłę i prawdopodobieństwo oddziaływania oraz wagę i prawdopodobieństwo ryzyka i szans. Znaczenie zagadnień zostało ocenione, zbadane i dodatkowo odpowiednio skorygowane przez merytorycznych ekspertów Ferrero.
- 3

Równoległe do etapu 2 przeprowadziliśmy wywiady i ankiety zarówno z wewnętrznymi, jak i zewnętrznymi interesariuszami, aby zebrać informacje ilościowe i jakościowe w celu zrozumienia perspektyw interesariuszy i zebrania informacji przydatnych dla zrozumienia oddziaływań, ryzyk i możliwości. Takie działania pozwalają nam również uzyskać kluczowe wskazówki i wiedzę na temat możliwości strategicznych z punktu widzenia interesariuszy w całej Firmie, a także jeszcze bardziej udoskonalić naszą analizę.
- 4

Wyniki ocen istotności oddziaływania i finansowej zostały wykorzystane do ustalenia listy priorytetowych zagadnień. Określiśmy próg dla priorytetowych grup, aby wyróżnić zagadnienia, które były bardzo ważne z punktu widzenia oddziaływania lub finansowego (najwyższy priorytet) lub mniej ważne niż większość (średnie znaczenie).

NASZE ISTOTNE ZAGADNIENIA

ZAGADNIENIA O NAJWYŻSZYM PRIORYTECIE Mają największe znaczenie dla Ferrero (istotność oddziaływania i istotność finansowa) i to na nich koncentruje się strategia i ujawnianie informacji	
Ochrona różnorodności biologicznej, zrównoważone rolnictwo i zapobieganie wylesianiu.	Prawa człowieka w łańcuchu dostaw
Tworzywa sztuczne i opakowania	Bezpieczeństwo produktów i składników
Przejrzysty łańcuch dostaw	

ZAGADNIENIA O WYSOKIM ZNACZENIU Są znaczące dla istotności oddziaływania lub istotności finansowej i powinny być odpowiednio zarządzane	
Działania na rzecz klimatu	Wsparcie korporacyjne i współpraca branżowa
Cyberbezpieczeństwo i prywatność danych	Różnorodność, równość i włączenie społeczne
Zatrudnienie i stosunki pracownicze	Źródła utrzymania plantatorów i rozwój społeczności
Odpady przemysłowe i spożywcze	Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz dobre samopoczucie
Profile żywieniowe i środowiskowe produktów	Odpowiedzialny marketing i zdrowy styl życia
Gospodarka wodna	

ZAGADNIENIA O ŚREDNIM ZNACZENIU Powinny być odpowiednio monitorowane i zarządzane	
Dobrostan zwierząt	Etyka biznesu
Satysfakcja i rozwój pracowników	Długoterminowa odporność finansowa



Aby zapoznać się z naszym szczegółowym podejściem i wynikami naszej oceny podwójnej istotności, zapoznaj się z naszą [Oceną podwójnej istotności](#)



Ochrona środowiska

Najważniejsze osiągnięcia

- Bezwzględna redukcja emisji w zakresie 1 i 2 przy jednoczesnym zwiększeniu produkcji
- Kontynuacja rozbudowy własnego potencjału wytwarzania energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych
- Dalszy spadek wskaźnika zużycia wody
- Dalszy spadek współczynnika produkcji odpadów
- Liczne projekty pilotażowe w zakresie dekarbonizacji transportu w Europie
- Zmniejszenie ilości pierwotnych tworzyw sztucznych poprzez przeprojektowanie naszego 24-truflowego pudełka Ferrero Rocher produkowanego w Europie

Filar ten odnosi się do następujących istotnych kwestii

- Działania na rzecz klimatu
- Tworzywa sztuczne i opakowania
- Gospodarka wodna
- Odpady przemysłowe i spożywcze
- Rzecznictwo na rzecz Spółki i współpraca branżowa

Realizacja CZR



Ochrona środowiska cd.

Wstęp

Ferrero dąży do prowadzenia swojej działalności w sposób przyjazny dla środowiska i zrównoważony. Pracujemy ciężko i opracowujemy procedury, programy i praktyki, aby nasza działalność i łańcuch wartości nie oddziaływały negatywnie na środowisko i klimat oraz aby zarządzać takim oddziaływaniem i je ograniczać, przyjmując podejście ostrożnościowe i oparte na cyklu życia produktu. Ustalamy priorytety naszych działań, wykorzystując zarówno ocenę ryzyka, jak i istotności. Wyznaczamy cele w zakresie wprowadzania ciągłych ulepszeń, zwiększania efektywności środowiskowej w naszej działalności i łańcuchu dostaw, ograniczania emisji, odpadów, zużycia energii i wody oraz zwiększania cyrkularności w naszej produkcji i opakowaniach.

Przejsie na bardziej zrównoważoną działalność, ukierunkowaną na łagodzenie i adaptację do zmian klimatycznych oraz zrównoważone zarządzanie zasobami naturalnymi, ma kluczowe znaczenie dla zapewnienia przyszłego bezpieczeństwa żywnościowego, środowiskowego i klimatycznego naszej planety. Monitorujemy środowiskowy wpływ naszej działalności oraz zasoby wykorzystywane do produkcji naszych produktów i opakowań. Nasze niezmiennie zaangażowanie motywuje nas do poprawy jakości naszych informacji, zgodnie z naszym globalnym planem redukcji emisji.

Nasze podejście

Nasze strategiczne podejście oparte jest na zasadzie ostrożności w zarządzaniu ryzykiem i możliwościami wynikającymi z naszej bezpośredniej i pośredniej działalności, z uwzględnieniem potrzeb ludzi i ekosystemu. Uwzględniamy oddziaływanie na klimat naszych produktów, logistyki i opakowań w całym naszym łańcuchu wartości, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów, na które mamy największy wpływ. Starannie zarządzamy również oddziaływaniem na środowisko łańcucha dostaw naszych surowców. Z tych powodów wyróżniliśmy kluczowe obszary badań prowadzonych w ramach naszej działalności.

Kluczowe obszary zainteresowania

- **Klimat i energia:** ciągłe zmniejszanie naszego śladu węglowego poprzez zmniejszanie emisji gazów cieplarnianych (GHG) w całej naszej działalności i w całym łańcuchu wartości. Doskonalimy projekty efektywności energetycznej we wszystkich naszych sektorach.
- **Gospodarka wodna:** odpowiedzialne wykorzystanie wody w procesach produkcyjnych w celu zapewnienia ograniczenia jej poboru oraz zachowania integralności bioróżnorodności i ekosystemu.
- **Pozostałości przemysłowe i spożywcze:** poprawa i promowanie przejścia na gospodarkę o obiegu zamkniętym, ze szczególnym uwzględnieniem pozostałości i opakowań, aby nie stawały się one źródłami zanieczyszczeń.
- **Projektowanie opakowań i gospodarka o obiegu zamkniętym:** wspieranie przechodzenia na gospodarkę o obiegu zamkniętym, w której opakowania nigdy nie stają się odpadem.

Certyfikaty ISO.

Jednym z naszych priorytetów jest przejrzystość naszej działalności i pełna zgodność z obowiązującymi przepisami i regulacjami dotyczącymi ochrony środowiska i energii oraz pozwoleniami na prowadzenie działalności wydanymi dla naszych zakładów produkcyjnych. Aby zrealizować powyższe cele związane z ochroną środowiska i efektywnością energetyczną, przyjęliśmy system zarządzania środowiskiem i energią (EEnMS), oparty na uznanych na świecie normach ISO 14001 i ISO 50001. 29 zakładów produkcyjnych posiada certyfikat ISO 14001, z czego 23 posiadają również certyfikat ISO 50001. Wdrażając EEnMS, promujemy zapobieganie zanieczyszczeniom, efektywne wykorzystanie wszystkich materiałów i zasobów naturalnych oraz ciągłą poprawę naszej efektywności środowiskowej i energetycznej.

29

zakładów posiada certyfikat ISO 14001

23

zakłady z 29 posiadają certyfikaty ISO 14001 i ISO 50001

Audyty

Regularnie przeprowadzamy audyty naszych zakładów produkcyjnych w celu weryfikacji ich zgodności z czterofilarowym standardem podejścia SEDEX Members Ethical Trade Audit, obejmującym: standardy pracy, bezpieczeństwo i higienę pracy, ochronę środowiska oraz etykę biznesu. Aby mieć pewność, że nasz system zarządzania ISO 14001 i ISO 50001 cały czas spełnia wymagania Grupy, regularnie przeprowadzamy audyty certyfikowanych zakładów. W przypadku obu systemów certyfikacji ISO stosujemy program PIXA (Program of Internal eXchange of Auditors). Program ten promuje współpracę między zaangażowanymi pracownikami i ich rozwój zawodowy, ułatwiając wymianę know-how i najlepszych praktyk w ramach Grupy.



Zmiana klimatu

Zmiany klimatyczne stwarzają coraz większe ryzyko w całym naszym łańcuchu wartości. Przyspieszamy nasze wysiłki na rzecz zmniejszenia naszego oddziaływania na środowisko i poprawy efektywności energetycznej, wykorzystując cele oparte na nauce.

NASZE CELE OPARTE NA NAUCE

50%

redukcja absolutnych emisji w zakresach 1 i 2 do 2030 r. (w stosunku do poziomu wyjściowego z 2018 r.)

43%

redukcja natężenia emisji w zakresach 1, 2 i 3 do 2030 r. (w stosunku do poziomu wyjściowego z 2018 r.)

W ostatnich latach Ferrero odnotowuje imponujący wzrost. Od 2018 roku produkcja znacząco wzrosła o ponad 16%. Pomimo wzrostu osiągnęliśmy bezwzględną redukcję emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 o 10%, porównując poziom z RF 2022/23 do poziomu wyjściowego z RF 2017/18. Nasze działania na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatycznym i zmniejszenia emisji opierają się na szczegółowym planie dekarbonizacji, w ramach którego nieustannie dążymy do poprawy efektywności energetycznej w celu zmniejszenia emisji z zakresu 1 i 2 z naszych procesów produkcyjnych i magazynów.

Jednak wraz ze wzrostem produkcji rośnie całkowita emisja dwutlenku węgla. Koncentrujemy się na emisjach związanych z surowcami i składnikami, opakowaniami oraz logistyką i transportem, ponieważ generują one ponad 90% emisji naszej Firmy. Aby ograniczyć emisje z zakresu 3, Ferrero zainicjowało kilka projektów i inicjatyw w celu zidentyfikowania obszarów wymagających uwagi i oceny możliwości znaczącej redukcji emisji. Nieustannie inwestujemy w całym łańcuchu wartości, aby konsekwentnie podążać w kierunku realizacji naszych celów wyznaczonych do 2030 r. w ramach inicjatywy celów opartych na nauce (SBTi).

Emisje gazów cieplarnianych

Jako międzynarodowa firma z sektora żywności i napojów wiemy, jak ważne jest przyczynienie się do osiągnięcia celów porozumienia paryskiego dotyczących ograniczenia średnich temperatur na świecie. Ustaliliśmy nasze zobowiązania do 2030 r., zweryfikowane przez inicjatywę SBTi w grudniu 2020 r.:

- 50% redukcja absolutnych emisji w zakresach 1 i 2, w stosunku do poziomu wyjściowego z 2018 r.
- 43% redukcja natężenia emisji w zakresach 1, 2 i 3, w stosunku do poziomu wyjściowego z 2018 r.

Aby osiągnąć pierwszy cel, opracowaliśmy dokładny plan obniżenia emisji z naszych fabryk, magazynów i głównej siedziby. Plan skupia się głównie na przejściu na odnawialne źródła energii i poprawie efektywności energetycznej. Nasz plan opiera się na rygorystycznej ocenie i będzie dostosowywany do lokalnych zmian, które mogą wpływać na i optymalizować sposób, w jaki wypełniamy nasze zobowiązania (na przykład, zmiany w polityce rządowej, aktualizacje scenariusza transformacji, lokalna dostępność energii odnawialnej, koszty energii oraz dostępność i gotowość technologii).

Nasze postępy w ciągu roku

ZAKRES 1

Nasza strategia koncentruje się na ograniczaniu emisji pochodzących z działań, na które mamy największy wpływ. Inwestujemy w technologie o wysokiej sprawności energetycznej, zwiększamy ilość energii odnawialnej produkowanej lokalnie, poprawiamy efektywność energetyczną i pracujemy

nad wykorzystaniem zrównoważonych paliw alternatywnych. Aby uzyskać więcej informacji na ten temat, zapoznaj się z naszym podejściem do zarządzania energią na [stronie 24](#).

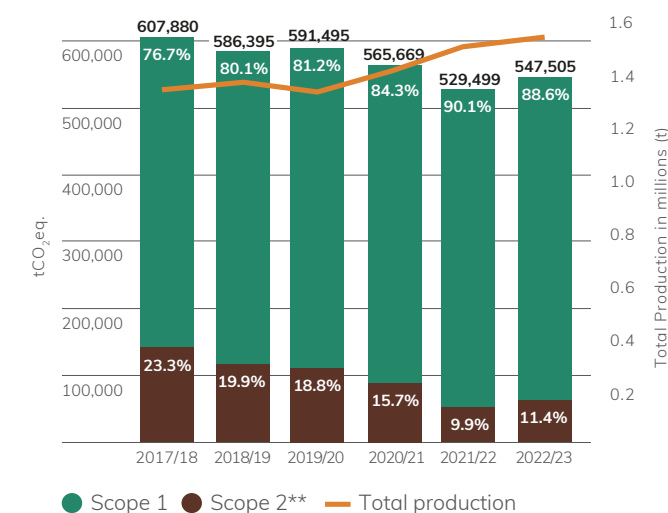
ZAKRES 2

Na koniec RF 2022/23 17 naszych zakładów wykorzystywało w 100% odnawialną energię elektryczną z sieci, co oznacza, że około 86,6% energii elektrycznej, którą kupujemy dla naszej produkcji i magazynów, mieści się w obecnych limitach parametrów danych. Jest to wynik niższy w tych samych limitach niż w ubiegłym roku, ponieważ zawiesiliśmy zakup energii odnawialnej w Rosji ze względu na obecną sytuację geopolityczną.

ZAKRES 2 CD.

W międzyczasie zaczęliśmy kupować w 100% odnawialną energię elektryczną dla niedawno przejętych zakładów produkcyjnych¹, które nie zostały jeszcze włączone do naszej bazy danych emisji dwutlenku węgla. W związku z tym dane dotyczące ich odnawialnej energii elektrycznej nie zostały uwzględnione w niniejszym raporcie.

EMISJE Z ZAKRESU 1 I 2*



* Wykres dotyczy tylko zakładów produkcyjnych i magazynów ujętych w raporcie.
** Podejście rynkowe.

Działania na rzecz klimatu **cd.**

ZAKRES 3

Przeprowadziliśmy oceny cyklu życia (LCA) dla naszych kluczowych składników, np. oleju palmowego, produktów mlecznych i orzechów laskowych. Oceny dostarczają danych na temat wszystkich kategorii emisji specyficznych dla każdego surowca. Te oceny LCA dostarczają nam niezbędnej wiedzy na temat emisji związanych z naszymi składnikami produkcyjnymi oraz możliwości opracowania wyraźnych działań w zakresie redukcji emisji dwutlenku węgla dla naszych surowców.

Ponadto prowadzimy obecnie pilotażowe projekty transportowe w pięciu krajach, aby utworzyć drogę dla przyszłej konfiguracji logistycznej, która znacznie zmniejszy emisje gazów cieplarnianych związanych z transportem.

Już teraz czynimy postępy w tym zakresie. Nasz najnowszy raport CDP pokazuje, że Ferrero osiągnęło wynik B, przewyższając średnią ocenę B- w sektorze przetwórstwa żywności i napojów. Uzyskaliśmy doskonałe wyniki w ramach inicjatyw redukcji emisji i produktów niskoemisyjnych, chociaż nasze zarządzanie tymi kwestiami nadal wymaga poprawy.

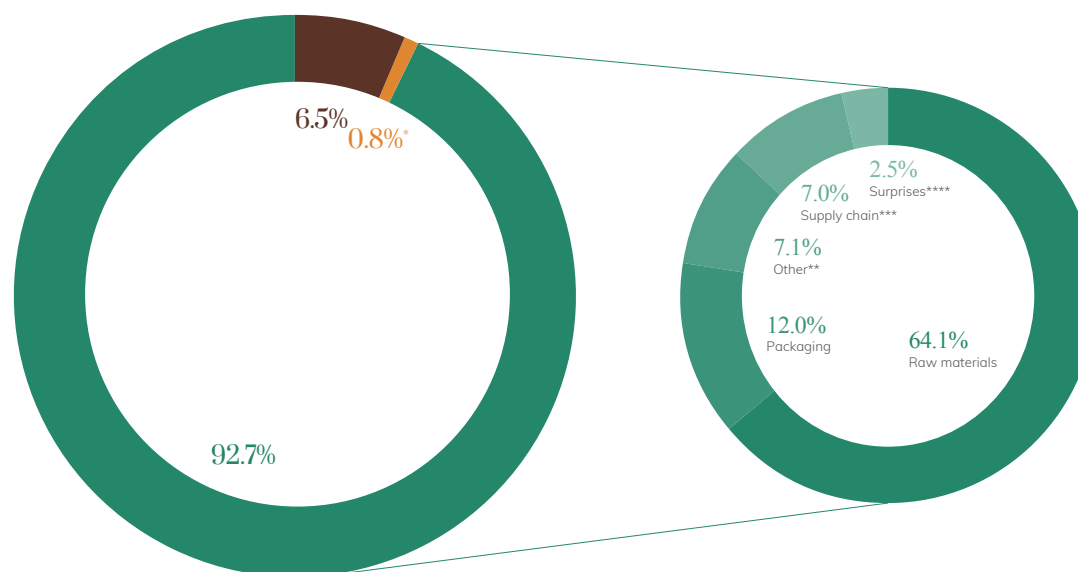
Zajęcie się kwestią zarządzania oddziaływaniem na klimat ma kluczowe znaczenie dla naszego projektu realizowanego z udziałem ekspertów ds. ujęcia księgowego uprawnień do emisji dwutlenku węgla. Jest to jednak tylko jeden z elementów naszego kompleksowego podejścia. Pracujemy również nad oddzielną sprawozdawczością dotyczącą lasów, gruntów i rolnictwa (FLAG), wdrażając nową metodologię włączania przejętych firm do ujęcia księgowego uprawnień do emisji dwutlenku węgla, zwiększając pozyskiwanie i przejrzystość danych oraz ulepszając nasze aplikacje do raportowania i księgowania.

Od 2014 r. Ferrero przejęło 12 nowych spółek. We wszystkich z nich zostaną wdrożone te same surowe standardy jakości Ferrero i praktyki zrównoważonego rozwoju, w tym środki związane z klimatem. Cele w zakresie ujęcia księgowego uprawnień do emisji dwutlenku węgla i redukcji emisji dwutlenku węgla są sukcesywnie włączane do procedur przejętych spółek.

Ferrero obliczyło bazowy poziom emisji dla RF 2017/18, a także wyznaczyło cele do 2030 r. Dziś aktualizujemy naszą strategię klimatyczną, aby przyspieszyć redukcję emisji gazów cieplarnianych i osiągnąć cele wyznaczone do 2030 r.

Zmniejszenie śladu węglowego w zakresie 3 pozostaje najbardziej złożonym i wymagającym aspektem dla Ferrero. Zawiłość wynika ze złożoności pozyskiwania surowców, logistyki i naszych ograniczonych uprawnień decyzyjnych w rozległym globalnym łańcuchu dostaw. Jednak dzięki naszej zmienionej strategii, wsparciu ekspertów i niezachwianemu zaangażowaniu naszej organizacji, jesteśmy pewni, że osiągniemy nasze cele redukcji emisji gazów cieplarnianych do 2030 r.

PODZIAŁ CAŁKOWITYCH EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH



● Zakres 1 ● Zakres 2 ● Zakres 3

* Emisje z zakresu 2 w ujęciu rynkowym.

** Podróże służbowe – Odpady i produkty pomocnicze – Dobra kapitałowe – Aktywa w leasingu – Transport i dystrybucja w handlu detalicznym – Utylizacja produktów stałych po zakończeniu cyklu ich życia.

*** Logistyka i transport produktów.

**** Emisje są związane z węzłami produkcyjnymi dostarczającymi produkty KINDER® Niespodzianki do zakładów Ferrero, w tym z materiałami, formami i transportem Niespodzianek.

1 Augusta, Florencia, Louisville, Chicago, North Canton (USA), Halstead (UK), Alzira (SPN), Castel D'Ario (IT).

Działania na rzecz klimatu **cd.**

GŁÓWNY NACISK: DEKARBONIZACJA TRANSPORTU



Naszym celem jest zmniejszenie śladu węglowego sieci naszego łańcucha dostaw przy jednoczesnym wspieraniu ciągłego zwiększania liczby i wielkości przesyłek. Nasza strategia koncentruje się na optymalizacji sieci, dekarbonizacji floty i przechodzeniu na zróżnicowane rozwiązania transportowe.

Nasze postępy w ciągu roku

W RF 2022/23 zakończyliśmy badanie dotyczące dekarbonizacji naszej logistyki. Ujawniło ono konieczność zastosowania wielu rozwiązań, dlatego zbadaliśmy alternatywne rozwiązania, które możemy zastosować w konkretnych sytuacjach w zależności od odległości i dostępności niezbędnej infrastruktury i technologii.

Wiedząc, że musimy korzystać z różnych alternatyw, przeprowadziliśmy pilotażowe testy wykorzystania biogazu, oleju roślinnego poddane obróbce wodnej i energii elektrycznej lub przejścia na transport kolejowy.

W krajach UE dostarczaliśmy ciastka Nutella na rynek za pomocą transportu intermodalnego (połączenie transportu samochodami ciężarowymi i kolejowego). W ten sposób dostarczaliśmy produkty z południowych Włoch do Francji i Niemiec, redukując emisję o 70% w

ciągu roku w porównaniu z dostawami realizowanymi wyłącznie przy użyciu samochodów ciężarowych.

W RF 2022/23, w Wielkiej Brytanii, współpracowaliśmy z dostawcą w celu wykorzystania pięciu samochodów ciężarowych zasilanych skroplonym gazem ziemnym BIO na średnich i długich dystansach. Będą one obsługiwać 20% tras obsługiwanych dotychczas przez samochody ciężarowe napędzane silnikami wysokoprężnymi i pozwolą zmniejszyć wcześniejsze emisje gazów cieplarnianych nawet o 70%. Zainicjowaliśmy również we Francji i Niemczech pilotażowe projekty wykorzystania elektrycznych samochodów ciężarowych, które zostaną wprowadzone do użytku w RF 2023/24 na krótkich i średnich dystansach. Będziemy ich używać do transportu produktów z zakładów do centrów dystrybucyjnych i punktów handlowych, a także do przewozu surowców z magazynów do zakładów produkcyjnych. Korzystanie z elektrycznych samochodów ciężarowych pozwoli nam ograniczyć emisję gazów cieplarnianych od 40% do 90% w porównaniu z pojazdami napędzanymi olejem napędowym, w zależności od lokalnej średniej intensywności emisji sieci, w której odbywa się ładowanie elektryczne.

Wszystkie nasze regionalne oddziały muszą być zaangażowane w realizację naszego celu w zakresie dekarbonizacji, w związku z czym wyznaczamy wewnętrzne, lokalne cele w zakresie redukcji emisji. W RF 2022/23 wdrożyliśmy narzędzie do monitorowania, które pozwala nam określić wpływ logistyki poszczególnych przesyłek w ramach naszej sieci. W RF 2023/24 będziemy wykorzystywać to narzędzie do gromadzenia i obliczania naszego wpływu na emisję gazów cieplarnianych, a także do wyjaśniania wpływu inicjatyw operacyjnych. Dalsze wysiłki na rzecz dekarbonizacji będą koncentrować się na rozszerzeniu zakresu udanych inicjatyw pilotażowych, a także na integracji nowych możliwości we współpracy z naszymi dostawcami usług logistycznych.

STUDIUM PRZYPADKU

Ciasteczka Nutella podróżują pociągiem

Nasza strategia redukcji emisji w logistyce kształtuje się poprzez optymalizację sieci transportowej, dekarbonizację flot i przejście na rozwiązania intermodalne, wraz z wykorzystaniem odnawialnej i wydajnej energii w centrach dystrybucyjnych.

W celu zmniejszenia emisji nadal eksperymentujemy z alternatywnymi środkami transportu gotowych produktów i surowców, takimi jak transport kolejowy.



1 na 3

dostawy herbatników Nutella, produkowanych w naszej fabryce w Balvano, dociera na rynki zagraniczne we Francji, Niemczech i Belgii pociągiem.

W ciągu 12 miesięcy intermodalny transport drogowo-kolejowy umożliwił zmniejszenie emisji CO₂ o około

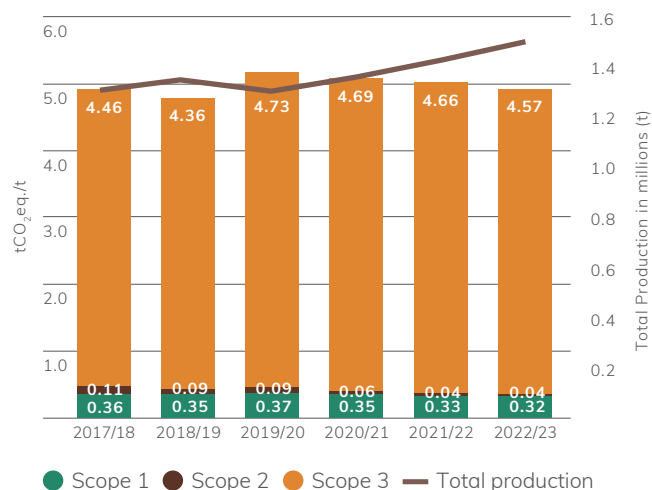


70%

w porównaniu do transportu wyłącznie drogowego.

Działania na rzecz klimatu **cd.**

NATĘŻENIE EMISJI Z ZAKRESU 1, 2 I 3 W PRODUKCJI*



* Wykres dotyczy tylko zakładów produkcyjnych i magazynów ujętych w raporcie.

Zarządzanie energią

EFEKTYWNOŚĆ ENERGETYCZNA

Nasze projekty dotyczące efektywności energetycznej mają fundamentalne znaczenie dla naszej pracy nad celami klimatycznymi i zapewnieniem bezpieczeństwa naszych dostaw energii.

Nasze postępy w ciągu roku

W wyniku wszystkich wdrożonych działań, w RF 2022/23 obniżyliśmy wskaźnik intensywności zużycia energii z 7,41 do 7,12 GJ/t, co stanowi spadek o 3,9% w porównaniu z rokiem poprzednim.

ENERGIA ODNAWIALNA

Ukierunkowaliśmy nasze inwestycje na zwiększenie własnej produkcji energii odnawialnej oraz wykorzystanie alternatywnych, zrównoważonych paliw.

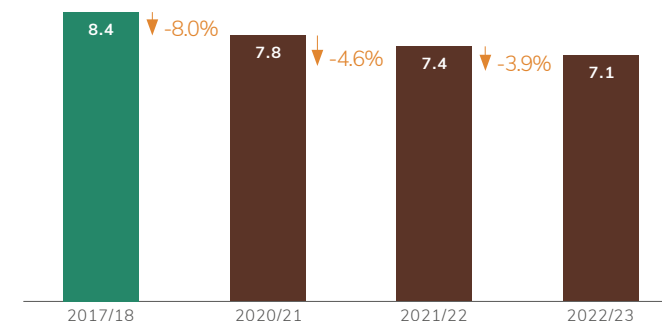
Nasze postępy w ciągu roku

W UE kupujemy 100% energii odnawialnej. Wykres pokazuje nasze postępy z roku na rok w zakresie zakupu energii odnawialnej na całym świecie.

W RF 2022/23 produkcja energii fotowoltaicznej (FV) wzrosła o 3,1%, głównie dzięki dodatkowej zainstalowanej mocy fotowoltaicznej w Stadtlendorf (patrz studium przypadku), dzięki czemu udało nam się zrównoważyć ogólny spadek produkcji energii EF związany z warunkami pogodowymi.

Energia	Jednostka	2020/21	2021/22	2022/23
Zużycie energii odnawialnej	%	23,0%	23,6%	22,1%
Zakup energii elektrycznej z certyfikowanych źródeł odnawialnych	%	80,2%	88,7%	86,6%
Współczynnik energochłonności	GJ/t	7,8	7,4	7,1

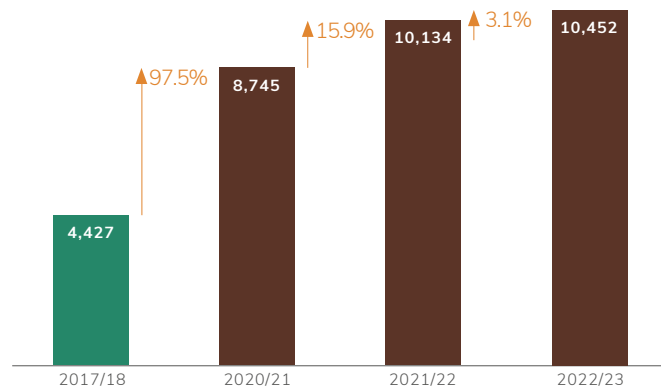
WSPÓŁCZYNNIK ENERGOCHŁONNOŚCI (GJ/t)



Emisje	Jednostka	RF 2020/21	RF 2021/22	RF 2022/23
Emisje gazów cieplarnianych ogółem (ogółem zakres 1 + zakres 2 w ujęciu rynkowym + zakres 3)	tCO ₂ eq	7.007.128	7.318.172	7.502.303
Emisje gazów cieplarnianych z zakresu 1 – Emisje ogółem	tCO ₂ eq	477.071	477.243	484.962
Emisje gazów cieplarnianych z zakresu 2 – W ujęciu rynkowym	tCO ₂ eq	88.599	52.256	62.543
Emisje gazów cieplarnianych z zakresu 2 – W ujęciu lokalnym	tCO ₂ eq	305.683	331.049	344.259
Emisje gazów cieplarnianych z zakresu 3 – Emisje ogółem	tCO ₂ eq	6.441.458	6.788.673	6.954.798

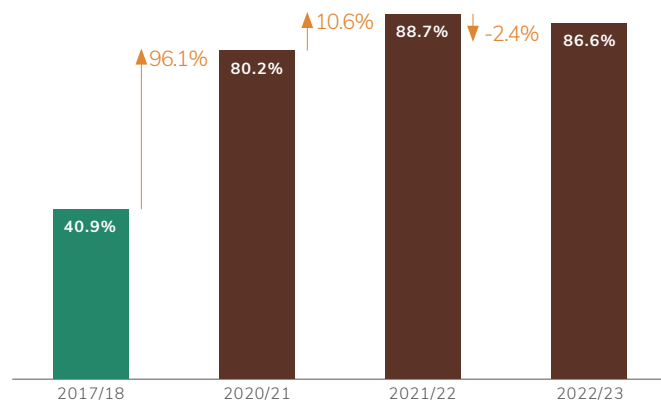
Działania na rzecz klimatu **cd.**

WŁASNA PRODUKCJA ENERGII ELEKTRYCZNEJ Z PV (MWh)*



* Wykres dotyczy tylko zakładów produkcyjnych ujętych w raporcie.

ZAKUP ENERGII ELEKTRYCZNEJ Z CERTYFIKATEM POCHODZENIA Z ODNAWIALNYCH ŹRÓDEŁ (%)



STUDIUM PRZYPADKU



Nagrody Ferrero za efektywność energetyczną

W RF 2022/23 wprowadziliśmy program „Nagroda Ferrero za efektywność energetyczną”, aby zwiększyć wymianę informacji o najlepszych praktykach i ich wdrażanie w zakładach Ferrero oraz aby nagrodzić pozytywne osiągnięcia, kładąc główny akcent na ciągłe doskonalenie.

7 zakładów osiągnęło maksymalny wynik i otrzymało Nagrodę 4 gwiazdek od naszego Dyrektora ds. Przemysłowych i Zaopatrzenia: Alba (Włochy), Balvano (Włochy), Belsk (Polska), Cork (Irlandia), Franklin Park (USA), Hangzhou (Chiny), Stadtallendorf (Niemcy).

STUDIUM PRZYPADKU



Instalacja dodatkowej fotowoltaiki w naszym zakładzie w Stadtallendorf

W RF 2022/23 Ferrero Niemcy rozbudowało swoją instalację fotowoltaiczną (FV) w zakładzie Stadtallendorf. Nowa instalacja zajmuje około 4,500 dodatkowych metrów kwadratowych dachu z około 2,400 modułami i generuje 643 MWh energii elektrycznej rocznie. Dzięki tej instalacji Stadtallendorf podwoił poprzednią moc, co dało ostateczną moc generowaną na miejscu na poziomie około 1,154 MWh rocznie. Zakład w Stadtallendorf generuje 11% całkowitej mocy FV zakładów produkcyjnych Grupy Ferrero. Aby jeszcze bardziej zwiększyć produkcję energii odnawialnej, zakład Ferrero w Stadtallendorf bada dodatkowe możliwości rozbudowy mocy FV w kolejnych latach.

+ 0,9 MWp

zainstalowanej mocy energii odnawialnej

Gospodarka wodna

Nasze podejście

Bezpieczny dostęp do zdrowej, czystej wody jest podstawowym prawem człowieka. Wraz z rosnącą presją na zasoby wodne, szczególnie w obszarach, gdzie występuje niedobór wody, zdajemy sobie sprawę z tego, jak ważne jest zapewnienie dostępności wody i gospodarowanie nią w sposób zrównoważony. Rozwijamy naszą działalność w sposób umożliwiający efektywne gospodarowanie wodą, poprzez zapewnienie efektywnego wykorzystania wody w naszej działalności.

Nasz długoterminowy sukces zależy od naszego odpowiedzialnego działania na obszarach, w których pozyskujemy surowce i rozmieszczamy nasze fabryki, a także tam, gdzie mieszkają nasi interesariusze. Oznacza to unikanie negatywnego oddziaływania na lokalne ekosystemy i społeczności. Chociaż nasze produkty nie są wodochłonne, nasza działalność wymaga stałych dostaw wody dla procesów technologicznych, takich jak chłodzenie i mycie.

Nasze fabryki wyznaczają lokalne cele dotyczące zużycia wody i opracowują projekty oszczędzania i ponownego wykorzystania wody. W 2018 r. rozpoczęliśmy przeprowadzanie audytów wodnych w naszych zakładach, aby zidentyfikować możliwości poprawy efektywności. W RF 2022/23 zakończyliśmy proces audytów wodnych w najważniejszych zakładach i obecnie planujemy drugi etap takich audytów.

OCZYSZCZANIE ŚCIEKÓW

Gwarantujemy jakość ścieków pochodzących z naszej działalności i przetwarzanych przez oczyszczalnie – komunalne lub własne. Pierwszym stosowanym przez nas krokiem jest zawsze zapobieganie: tam, gdzie to możliwe, ulepszamy procesy czyszczenia, segregujemy większe ładunki, aby stworzyć zoptymalizowane procesy oczyszczania, oraz wprowadzamy to podejście u naszych dostawców. Budując lub modernizując nasze oczyszczalnie, stosujemy najlepsze dostępne technologie i oceniamy możliwość ponownego wykorzystania wody.

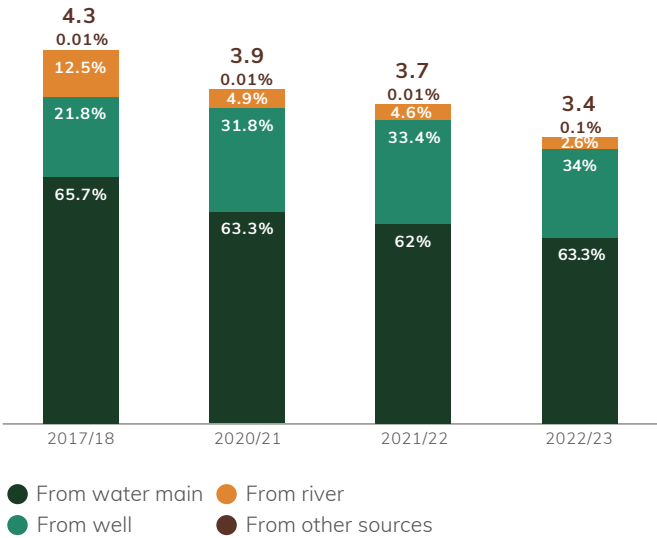
PONOWNE WYKORZYSTANIE I RECYKLING

Nadal badamy i promujemy możliwości recyklingu i ponownego wykorzystania wody w naszych procesach produkcyjnych i instalacjach.

Nasze postępy na przestrzeni lat

W ostatnich latach udało nam się zmniejszyć zużycie wody dzięki różnym inicjatywom w zakresie ograniczania zużycia i ponownego wykorzystania wody, pomimo wzrostu wielkości produkcji. Zmniejszyliśmy intensywność zużycia wody o około 9,6%, w stosunku do roku poprzedniego.

WSPÓŁCZYNNIK ZUŻYCIA WODY (m³/t)



Woda	Jednostka	RF 2020/21	RF 2021/22	RF 2022/23
Zużycie wody	(m³)	5.293.591	5.396.500	5.093.589
Wskaźnik zużycia wody	(m³/t)	3,9	3,7	3,4
Ścieki	(m³)	3.231.475	3.126.139	2.992.834

-9,6%

zmniejszenie wskaźnika zużycia wody w zakładach produkcyjnych i magazynach w porównaniu z poprzednim rokiem

STUDIUM PRZYPADKU

Projekty oszczędzania wody w naszym zakładzie w Albie

W ostatnich latach obszar wokół Alby częściej doświadczał suszy. W związku z tym fabryka zidentyfikowała i wdrożyła rozwiązania mające na celu zmniejszenie poboru wody ze środowiska i zmniejszyła zużycie wody o 12% w porównaniu z rokiem poprzednim.

Dwa główne projekty, które to umożliwiły, to:

- 1 Zamknięcie wody chłodzącej w obiegu zamkniętym: w dziale półproduktów chłodzenie tłoczni wykorzystywało otwarty obieg wody. Zamknięcie tego obiegu oznaczało, że mogliśmy ponownie wykorzystać wodę kilka razy przed jej odprowadzeniem.
- 2 W zakładzie kogeneracji ścieki pochodzące z zakładu produkcji wody zdemineralizowanej były początkowo odprowadzane, ale obecnie ponownie wykorzystujemy tę wodę dzięki zastosowaniu rozwiązań odzysku.

Odpady przemysłowe i spożywcze

Nasze podejście

Gospodarka odpadami jest problemem globalnym, który powoduje lokalne skutki i ma wpływ na koszty naszej działalności. W naszej gospodarce odpadami przyjmujemy perspektywę gospodarki o obiegu zamkniętym, traktując materiały odpadowe jako cenne zasoby, które powinny jak najdłużej zachować swoją wartość.

W naszej działalności stosujemy hierarchię zarządzania odpadami polegającą, w pierwszej kolejności, na zapobieganiu powstawaniu odpadów a następnie na ich redukcji, ponownym użyciu i recyklingu. Nasze główne strumienie odpadów z działalności przemysłowej to papier i tektura, plastik oraz odpady organiczne. Nasze zakłady produkcyjne współpracują z lokalnymi dostawcami, aby znaleźć najbardziej zrównoważone i osiągalne sposoby zakończenia cyklu życia produktów oraz osiągnąć lokalne cele w zakresie redukcji odpadów.

Wszystkie wytwarzane przez nas odpady są zarządzane przez upoważnione osoby trzecie, które spełniają wymogi umowne i prawne. Dodatkowo stale badamy nowe sposoby wykorzystania naszych materiałów odpadowych, współpracując z dostawcami i innymi sektorami branżowymi – na przykład poprzez uszlachetnianie materiałów odpadowych do produktów ubocznych mających wartość w innych dziedzinach, np. jako materiały do produkcji paszy dla zwierząt lub biogazu.

Nasze postępy w ciągu roku

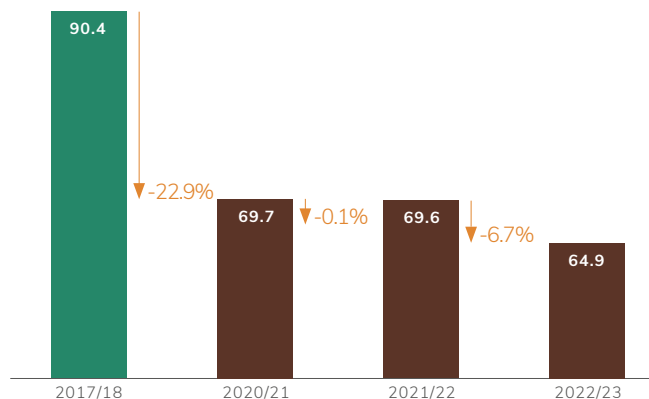
Dzięki ciągłej poprawie wydajności w zakładach produkcyjnych, zmniejszyliśmy współczynnik produkcji odpadów o 6,7% w porównaniu z rokiem poprzednim.

Było to możliwe dzięki skupieniu się na wprowadzaniu ulepszeń na liniach produkcyjnych poprzez zwiększenie ponownego wykorzystania drewnianych palet i tektury oraz upcykling materiałów odpadowych do produktów ubocznych, o ile zezwalały na to lokalne przepisy.

Nasz wskaźnik odzysku odpadów również uległ poprawie dzięki lepszej segregacji odpadów w naszych zakładach oraz dzięki współpracy z dostawcami w celu znalezienia bardziej zrównoważonych rozwiązań w zakresie utylizacji.

12 z naszych zakładów produkcyjnych osiągnęło poziom odzysku odpadów wyższy niż 99%. Alba (Włochy), Arlon (Belgia), Baramati (Indie), Belsk (Polska), Cork (Irlandia), Hangzhou (Chiny), Manisa (Turcja), Poços de Caldas (Brazylia), Pozzuolo Martesana (Włochy), Quito (Ekwador), Stadttallendorf (Niemcy), Franklin Park (USA).

WSPÓŁCZYNNIK PRODUKCJI ODPADÓW (kg/t)



Odpady	Jednostka	RF 2020/21	RF 2021/22	RF 2022/23
Odpady ogółem	t	95.722	101.348	98.731
Odsetek odzyskanych odpadów	%	96,7%	97,6%	97,9%
Współczynnik produkcji odpadów	kg/t	69,7	69,6	64,9

STUDIUM PRZYPADKU



Redukcja odpadów w zakładzie w Hangzhou

Nieustannie poszukujemy sposobów na zmniejszenie ilości materiałów opakowaniowych w całym cyklu życia produktów, a nie tylko na etapie konsumenckim. Zakład w Hangzhou zainwestował w nowy projekt mający na celu zmniejszenie ilości folii do owijania palet. Firma zastosowała klej antypoślizgowy nakładany na kartonowe pudła, który jest w stanie zastąpić plastikową folię opakowaniową, nie zakłócając przy tym praktyczności logistyki i utrzymując możliwość recyklingu pudeł. Pozwoliło to zakładowi osiągnąć całkowitą redukcję o 4,7 t folii plastikowej używanej do pakowania Kinder Chocolate. Następnym krokiem będzie zrobienie tego samego dla opakowań innych linii produktów.

-4,7 ton

folii z tworzywa sztucznego usunięto z linii produkcyjnej

Opakowania



„W zmieniającym się kontekście globalnym stoimy przed większymi wyzwaniami niż kiedykolwiek wcześniej. Prawodawstwo jest przydatne, gdy harmonizuje globalne wysiłki, ale często tak nie jest. a my mamy do czynienia z mozaiką przepisów w różnych krajach, nie zawsze uwzględniających realistyczne terminy wdrożenia rozwiązań przemysłowych.

Praca, którą wykonaliśmy w celu poprawy możliwości recyklingu naszego portfolio opakowań z tworzyw sztucznych i zwiększenia zawartości materiałów pochodzących z recyklingu, pozwala nam zabezpieczyć nasze portfolio już dziś, zapewniając ciągłość biznesową w obliczu nadchodzących zmian legislacyjnych, takich jak amerykańskie ustawy ROP w Ameryce Północnej”.

Reginaldo Tavares Da Silva,
Dyrektor Grupy ds. Opakowań

Nasza strategia i podejście

Opakowania odgrywają kluczową rolę w ochronie i przechowywaniu produktów spożywczych i napojów, a także w zapewnianiu jakości i bezpieczeństwa produktów, a więc tego, co dla Ferrero nie podlega negocjacji. Zrównoważone opakowania są obecnie wyraźnym priorytetem strategicznym Ferrero, a nasze zaangażowanie w tym zakresie wykracza poza rok 2025. Obecnie analizujemy, w jaki sposób będziemy kształtować naszą strategię w zakresie opakowań latach 2025-2030, a także poszukujemy partnerów, technologii i materiałów, które pomogą nam kontynuować zmiany. Naszym celem jest ciągła ewolucja w kierunku stosowania bardziej zrównoważonych rozwiązań dla wszystkich naszych opakowań, zgodnie z naszą strategią podejścia 5R.

NASZE CELE W ZAKRESIE OPAKOWAŃ

>90% 12%

W nadchodzących latach zobowiązujemy się do podtrzymania ambitnego celu polegającego na tym, aby ponad 90% naszych opakowań było projektowanych sposobem umożliwiającym ich ponowne użycie, recykling lub kompostowanie, włączając w to opakowania nowo przejętych firm.

tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu do 2025 r.²

-10%

pierwotnych tworzyw sztucznych do 2025 r.²

² w stosunku do poziomu wyjściowego z RF 2019/20.

Współpraca

Wyłoniliśmy partnerów strategicznych i technicznych, z którymi współpracujemy na rzecz realizacji wspólnych celów, a także badamy rozwiązania mające na celu zwiększenie możliwości recyklingu materiałów.

gospodarki odpadami

- Projekty o znaczeniu globalnym
- Projekty ponownego wykorzystania
- Wytyczne projektowe i rozwój infrastruktury
- Prawidłowe oznakowanie sposobów utylizacji



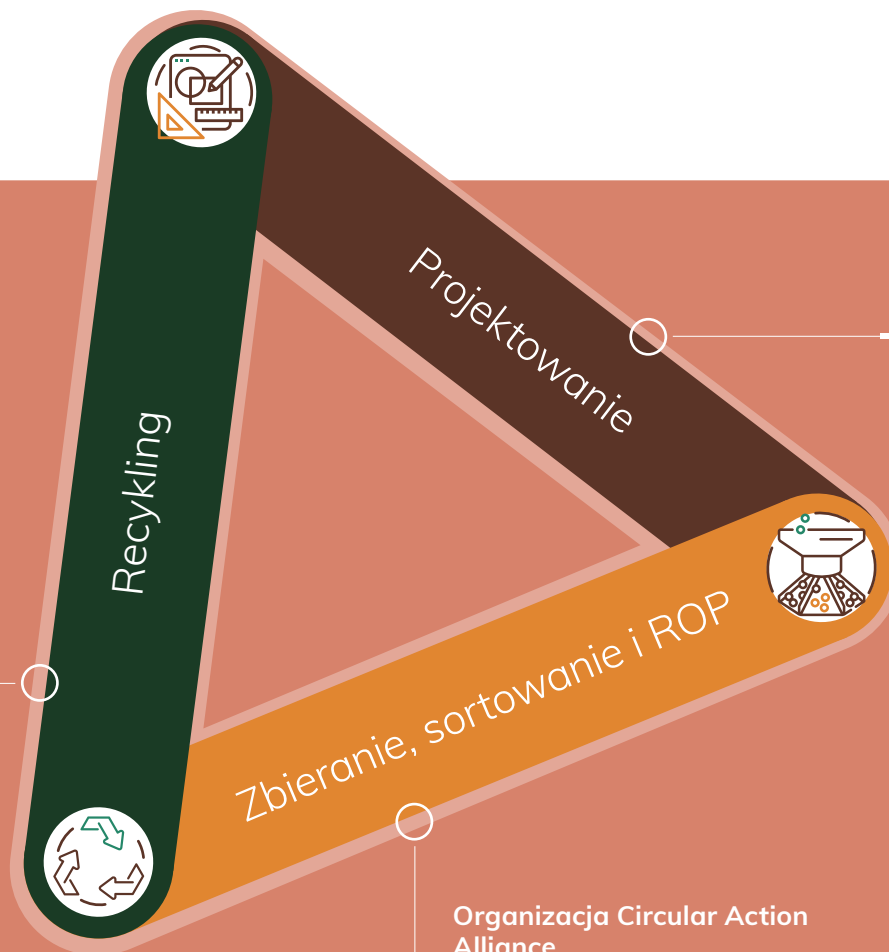
Opakowania cd.

CEL DZIAŁAŃ: AMERYKA PÓŁNOCNA

W Ameryce Północnej pracujemy nad zwiększeniem obiegu zamkniętego opakowań z zewnętrznymi stowarzyszeniami, takimi jak The Recycling Partnership, Polypropylene Recycling Coalition, Association of Plastic Recyclers i nowej organizacji odpowiedzialności producentów (OOP), Circular Action Alliance. Poprzez nasz wkład i wskazówki wspieramy przyszłość recyklingu w regionie.

Organizacja The Recycling Partnership Polypropylene Recycling Coalition

„Wsparcie Ferrero dla organizacji The Recycling Partnership Polypropylene Recycling Coalition nie tylko sprawiło, że więcej osób może recyklingować polipropylen w swoich przydomowych pojemnikach na odpady, ale także zapewniło, że zakłady recyklingu mogą go przetwarzać, aby nadać mu nowe życie w produktach i opakowaniach. Tylko dzięki wsparciu obecnych i przyszłych członków koalicji, takich jak Ferrero, możemy nadal generować korzyści środowiskowe i ekonomiczne z recyklingu polipropylenu i ostatecznie poprawiać system dla wszystkich materiałów”.



Organizacja Association of Plastic Recyclers

„Zaangażowanie Ferrero, światowego lidera w branży żywności konsumenckiej, zarówno w prace organizacji Association of Plastic Recyclers, jak i w organizacji RecyClassJako, pozwala przyspieszyć proces harmonizacji. Spółka zastąpiła w opakowaniach pralinek Ferrero Rocher polistyren polipropylenem nadającym się do recyklingu, udowadniając w ten sposób swoje zaangażowanie w gospodarkę o obiegu zamkniętym poprzez zmniejszenie ilości opakowań trafiających na wysypiska i wspieranie wyższych wskaźników recyklingu polipropylenu. Przystawienie innych formatów opakowań na tworzywa sztuczne o wyższych wskaźnikach recyklingu i dalsze przestrzeganie wytycznych APR i RecyClass dotyczących projektowania umożliwiającego recykling przyczyni się do dalszego wzrostu ilości tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu. Ponadto zwiększenie ilości materiałów pochodzących z recyklingu w opakowaniach Ferrero świadczy o naszym zaangażowaniu i inwestycjach w system recyklingu w Ameryce Północnej”.

Organizacja Circular Action Alliance

„Ferrero odegrało kluczową rolę w utworzeniu pierwszej zatwierdzonej w Stanach Zjednoczonych Organizacji Odpowiedzialności Producentów papieru i opakowań. Poprzez swoje przywództwo w organizacji Circular Action Alliance, Ferrero wykazało się zaangażowaniem w rozwój gospodarki o obiegu zamkniętym dla opakowań Spółki oraz w pomoc innym firmom w przygotowaniu się do wdrożenia pierwszych w kraju przepisów o rozszerzonej odpowiedzialności producenta”.

Opakowania **cd.**

Nasze postępy na przestrzeni lat

W RF 2018/19 wyznaczaliśmy sobie cel, aby do 2025 r. nasze opakowania w 100% nadawały się do recyklingu, ponownego użycia lub kompostowania, w praktyce i na dużą skalę, i oceniliśmy, co musimy zrobić, aby osiągnąć ten cel, zaczynając od poziomu bazowego wynoszącego około 80%. Opracowaliśmy jasne mapy drogowe dla kategorii opakowań i ustaliliśmy kolejność realizacji głównych, wymaganych projektów, z jasną strukturą zarządzania i inwestycjami.

W RF 2021/22 wprowadziliśmy nowy miernik pomiaru postępów w zakresie zrównoważonego rozwoju opakowań. Opakowania zaprojektowane w sposób umożliwiający ich recykling umożliwiają Ferrero wykazanie postępów w wysiłkach podejmowanych w celu lepszego projektowania naszych opakowań, które nie są od razu uważane za nadające się do recyklingu, ponownego użycia lub kompostowania „w praktyce i na dużą skalę”.

W RF 2022/23 kontynuowaliśmy postępy w realizacji naszej skonsolidowanej mapy drogowej, która obejmuje przejście z wielomateriałowych na jednomateriałowe folie elastyczne, zastąpienie trudnego do recyklingu plastiku, zmniejszenie zużycia pierwotnego plastiku i ponowne przemyślenie użytkowania niepotrzebnych lub szkodliwych komponentów opakowań, zgodnie z naszymi wytycznymi dotyczącymi projektowania opakowań. Wytyczne uwzględniają między innymi podpisane przez nas Złote Zasady Projektowania opracowane przez Forum Towarów Konsumenckich*. Wytyczne te stanowią punkt odniesienia dla naszych projektantów i dostawców w zakresie najnowszych dostępnych rozwiązań technologicznych pochodzących od grup roboczych stowarzyszeń branżowych, sprzedawców detalicznych i naszych działań partnerskich.

Naszym celem jest ciągła ewolucja w kierunku stosowania bardziej zrównoważonych rozwiązań dla wszystkich naszych opakowań. Łącznie 90,7% naszych opakowań jest już zaprojektowanych tak, aby nadawały się do recyklingu, ponownego użycia lub kompostowania, co stanowi wzrost o 2,2% w porównaniu z rokiem poprzednim. W związku z tym, że do Ferrero dołączyły nowe, przejęte marki, w ramach strategii rozwoju działalności, Spółka dokonuje przeglądu swoich najważniejszych zobowiązań w zakresie zrównoważonego rozwoju w kluczowych obszarach, w tym w obszarze opakowań, aby upewnić się, że pozostają one aktualne i odzwierciedlają rzeczywistość, w której znajdują się niektóre z przejętych marek z uwagi na to, że są one na innym etapie drogi do zrównoważonego rozwoju. Wiemy, że może to oznaczać zmianę punktu odniesienia, a także nowe, nieprzewidywalne wyzwania. Naszym celem jest utrzymanie w nadchodzących latach ambitnego celu polegającego na tym, aby ponad 90% naszych opakowań było projektowanych w sposób umożliwiający ich recykling, ponowne użycie lub kompostowanie, włączając w to opakowania nowo nabytych firm.

* Podpisaliśmy Złote Zasady Projektowania: Zwiększenie recyklingu PET (Złota Zasada Projektowa 1), Usunięcie problematycznych elementów z opakowań (Złota Zasada Projektowa 2), Zwiększenie recyklingu elastycznych opakowań konsumenckich (Złota Zasada Projektowa 6), Zwiększenie recyklingu sztywnych folii HDPE i PP, co obejmuje przejście od wielomateriałowych do jednomateriałowych folii elastycznych (Złota Zasada Projektowa 7).

** Zobowiązanie EMF podpisane w 2019 r. Raport: Globalne zobowiązanie po pięciu latach.

Podsumowanie najważniejszych osiągnięć w RF 2022/23



Poczyniliśmy postępy w realizacji naszych planów przeprojektowania naszych wielomateriałowych elastycznych opakowań z tworzyw sztucznych na jednomateriałowe opakowania alternatywne.

Jeśli chodzi o folie z tworzyw sztucznych, jesteśmy świadomi braku infrastruktury do recyklingu, o czym wspomina również raport Fundacji Ellen MacArthur**.

„Poprawa infrastruktury ma kluczowe znaczenie dla osiągnięcia kilku celów Globalnego Zobowiązania. W ciągu ostatnich pięciu lat podjęto wiele inicjatyw mających na celu poprawę infrastruktury. Jednak faktyczna poprawa infrastruktury w ciągu tych pięciu lat była ograniczona”.

78%

folii z tworzyw sztucznych w naszym portfelu to folie jednomateriałowe, uwzględniając opakowania pierwotne, wtórne i trzeciorzędowe³. W RF 2022/23 skupiliśmy się na konwersji opakowań wielomateriałowych na jednomateriałowe dla produktów Kinder Pingui, Kinder Maxi King i Kinder Paradiso.

Zastąpienie pudełek polistyrenowych pudełkami polipropylenowymi postępuje zgodnie z naszą mapą drogową, co przyczynia się do zmniejszenia ilości pierwotnego plastiku w kategorii pralin, przy jednoczesnej poprawie możliwości recyklingu. W 2023 r. rozpoczęliśmy konwersję 24-pralinowego pudełka prezentowego produkowanego w Europie.

6.000

ton plastiku zaoszczędzonych od momentu rozpoczęcia konwersji pudełek polistyrenowych, uwzględniając pudełka 16-pralinowe, 30-pralinowe i 24-pralinowe.

3 Opakowanie podstawowe to opakowanie zawierające produkt. Opakowania wtórne obejmują pudełka lub pojemniki zawierające określone ilości opakowań pierwotnych. Opakowania trzeciorzędne obejmują palety i duże pojemniki transportowe do przechowywania i magazynowania.

STUDIUM PRZYPADKU



24-pralinowe pudełko Rocher

24-pralinowe pudełko Ferrero Rocher jest jednym z naszych najbardziej kulturowych pudełek prezentowych. Konsumenci na całym świecie doceniają przezroczystość pudełka, ukazującą zawinięte w złotą folię praliny w środku. Nieustannie pracujemy nad ulepszeniem projektu pudełka, aby było ono idealnym prezentem na każdą świąteczną okazję.

Zainwestowaliśmy w sprzęt do produkcji lekkich opakowań na naszych szybkich automatyzowanych liniach. Pozwoliło nam to uzyskać średnią 40% redukcję plastiku⁴ w porównaniu do poprzedniego pudełka polistyrenowego. Wdrożenie 24-pralinowego pudełka na całym świecie pozwoli nam zaoszczędzić ponad 2.000 ton⁵ plastiku.

Każde 24-pralinowe pudełko z polipropylenu pozwala nam zaoszczędzić tyle samo dwutlenku węgla, co wyłączenie żarówki LED na 82 godziny.

- 4 Uwzględniając 24-pralinowe pudełka produkowane w Europie, zmniejszenie wagi może osiągnąć ponad 50%.
- 5 Szacunki oparte na ilości 24-pralinowych pudełek polistyrenowych wyprodukowanych w 2023 r.

Opakowania cd.



Materiały wykorzystywane w opakowaniach

Nasze portfolio opakowań jest zróżnicowane i dobrze wyważone, dzięki zastosowaniu różnych rodzajów materiałów wybranych ze względu na ich specyficzne cechy, a także ze względu na ich przyczynianie się do osiągania naszych celów w zakresie zrównoważonego rozwoju, bez uszczerbku dla bezpieczeństwa żywności i jakości naszych produktów.

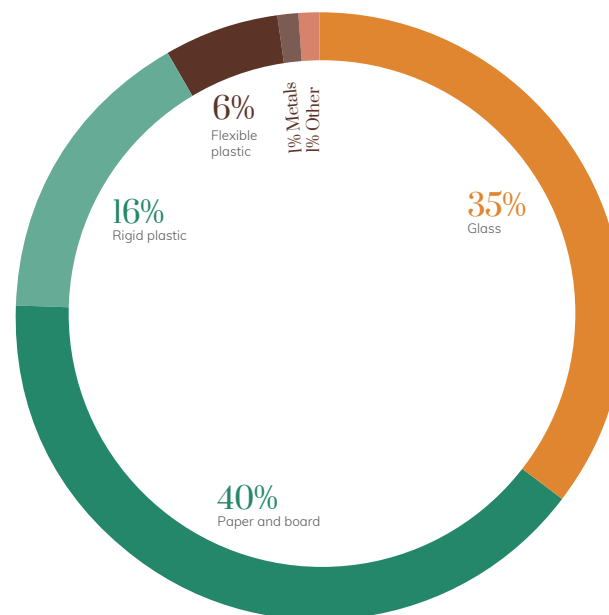
Projektujemy i przeprojektowujemy nasze opakowania, biorąc pod uwagę specyficzne wymagania funkcjonalne dotyczące ochrony naszych produktów oraz w celu zagwarantowania wysokiej jakości oczekiwanej przez naszych konsumentów. Celem jest znalezienie idealnego połączenia jakości, funkcjonalności i materiałów przy jednoczesnym uwzględnieniu naszych celów w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Omówiliśmy nasze pierwsze cele w zakresie zrównoważonego rozwoju opakowań w RF 2018/19, a teraz stopniowo integrujemy nowo przejęte spółki. Ponieważ Ferrero rozwija swoje portfolio zarówno organicznie, jak i poprzez przejęcia, monitorujemy nasze zobowiązanie zmniejszenia zużycia plastiku pierwotnego przy użyciu stosunku opakowania do produktu, aby śledzić postępy niezależnie od wszelkich zmian punktu bazowego. Zmniejszyliśmy stosunek plastiku do produktu o 7%, w porównaniu z poziomem wyjściowym z RF 2019/20, i postępujemy zgodnie z naszym planem zmniejszenia zużycia plastiku o 10% do 2025 r.

* >90% naszych opakowań zaprojektowano w taki sposób, aby nadawały się do recyklingu, ponownego użycia lub kompostowania, z uwzględnieniem nowo przejętych firm.

** 12% obniżenie wagowe wolumenu opakowań plastikowych do 2025 r.

MATERIAŁY WYKORZYSTYWANE W OPAKOWANIACH W RF 2022/23



Opakowania	RF 2020/21	RF 2021/22	RF 2022/23
Opakowania zaprojektowane, aby nadawały się do recyklingu*	Brak śledzenia	88,5% ⁶	90,7%
Zawartość materiałów pochodzących z recyklingu w plastikowych opakowaniach**	4,0%	4,3%	5,3%
Surowce odnawialne w opakowaniach	39,6%	40,2%	40,5%
Opakowania nadające się do recyklingu, ponownego użycia lub kompostowania	83,1%	83,2%	84,8%

6 Dane za RF 2021/22 nie zostały poddane audytowi zewnętrznemu.

STUDIUM PRZYPADKU



Postępy w realizacji Projektu Zrównoważonego Rozwoju Cyfrowego Kinder

Aby wspierać cyrkularność, pracujemy również nad komunikacją z konsumentami. Konsumenti Ferrero mogą znaleźć informacje dotyczące sortowania bezpośrednio na naszych opakowaniach lub na naszej stronie internetowej. Po sukcesie pilotażowych kodów Kinder QR we Włoszech, Francji i Niemczech, Kinder kontynuuje projekt, rozszerzając go na inne rynki i produkty, takie jak Kinder Bueno, Kinder Paradiso, Kinder Maxi King i Choco Fresh.



Nasze priorytety na przyszłość

Zmiana klimatu

Program nagród za wydajność energetyczną będzie kontynuowany w RF 2023/24 w celu promowania najlepszych praktyk wśród zakładów Ferrero.

W RF 2023/24 będziemy korzystać z narzędzia monitorującego do gromadzenia i obliczania danych na temat naszego wpływu na emisję gazów cieplarnianych związanych z logistyką, a także do wyjaśniania wpływu inicjatyw operacyjnych. Dalsze wysiłki na rzecz dekarbonizacji będą koncentrować się na rozszerzeniu zakresu udanych inicjatyw pilotażowych, a także na integracji nowych możliwości we współpracy z naszymi dostawcami usług logistycznych.

Gospodarka wodna

Woda jest podstawowym zasobem dla naszych zakładów i działalności. W związku ze zmianami klimatycznymi, które stanowią kolejne wyzwanie dla zasobów wodnych, coraz bardziej uzasadniona i istotna staje się rosnąca presja na te zasoby. W związku z niedoborem wody i związanymi z tym zagrożeniami, podjęcie stosownych działań w zakładach produkcyjnych jest dla nas wysokim priorytetem. Wdrażamy zintegrowane rozwiązania w zakresie gospodarowania wodą w celu jej oszczędzania i ponownego wykorzystania. Nasze zaangażowanie w zakresie badań i rozwoju stanowi również okazję do zapewnienia wydajności produkcji i bardziej zrównoważonego rozwoju środowiska.

Odpady przemysłowe i spożywcze

Odpady przemysłowe i spożywcze to globalny problem o lokalnym oddziaływaniu i wpływie na koszty naszej działalności. Ferrero stosuje w swojej działalności podejście oparte na hierarchii zarządzania odpadami: zapobieganie, redukcja, ponowne wykorzystanie i recykling. Poczawszy od RF 2023/2024 roku dokonujemy przeglądu naszej procedury gromadzenia danych w celu optymalizacji gospodarki odpadami przy wyższym poziomie naszej wewnętrznej i zewnętrznej identyfikowalności.



Opakowania

Wkład, jaki możemy wnieść poprzez opakowania, jest również kluczem do zmniejszenia naszego wpływu na środowisko. Jesteśmy świadomi rosnącego zainteresowania konsumentów zrównoważonymi opakowaniami, a naszą ambicją jest zwiększenie cyrkularności naszego procesu bez zaniedbywania innych istotnych wpływów na środowisko.

Uwzględniając nowe ramy, naszym celem jest utrzymanie w nadchodzących latach ambitnego celu polegającego na tym, aby >90% naszych opakowań było projektowanych w sposób umożliwiający ich recykling, ponowne użycie lub kompostowanie, włączając w to opakowania nowo przejętych firm.

Po 2025 r. nadal będziemy musieli stawić czoła wielu wyzwaniom. W większości krajów wejdą w życie nowe przepisy dotyczące opakowań (na przykład rozporządzenie w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych w Europie). Uważnie je monitorujemy, aby zapewnić ciągłość działania.

Przewidujemy, że nowe przepisy będą głównie dotyczyły możliwości recyklingu i zawartości materiałów pochodzących z recyklingu. Zawartość

tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu wygeneruje ogromny popyt na rynku. Powstanie popyt na żywyce z recyklingu chemicznego do zastosowań mających kontakt z żywnością. Ustawodawstwo przyspieszy ten proces, gdy zaczną obowiązywać wymogi dotyczące zawartości materiałów pochodzących z recyklingu w opakowaniach z tworzyw sztucznych, i zwiększy popyt rynkowy na te materiały znacznie wykraczający poza obecną dostępność.

Pomimo wielu zalet, negatywne skutki stosowania plastiku skłoniły wiele spółek do zastąpienia go innymi materiałami, głównie bazującymi na papierze. Nowe technologie rozwijają się każdego dnia, a konsekwencje stosowania nowych materiałów będą miały zarówno pozytywne, jak i negatywne aspekty, podobnie jak w przypadku tworzyw sztucznych, od pozyskiwania po wycofanie z eksploatacji. Będziemy nadal rozważać możliwości rozwoju i wykorzystania nowych materiałów, biorąc pod uwagę odpowiedzialne pozyskiwanie, recykling, ponowne wykorzystanie lub kompostowanie, jednocześnie zawsze mając na uwadze zapewnienie jakości i bezpieczeństwo produktu, a także potrzeby konsumentów.

W komunikacji z konsumentami kanały cyfrowe oferują możliwość nawiązania nowych kontaktów. Oczekujemy również, że przepisy wpłyną na harmonizację podejścia do etykietowania, które obecnie różni się w poszczególnych krajach.

Surowce zrównoważonego pochodzenia

FERRERO



Najważniejsze osiągnięcia

- Proces zapewnienia należytej staranności został wdrożony w stosunku do wszystkich naszych dostawców.
- Uzyskaliśmy wysoki poziom identyfikowalności naszych kluczowych towarów.
- Wznowiliśmy główne programy przewodnie.
- >90% naszych głównych składników jest identyfikowalnych pod względem pochodzenia, spełnia normy oraz uzyskało certyfikaty.

Filar ten odnosi się do następujących istotnych kwestii

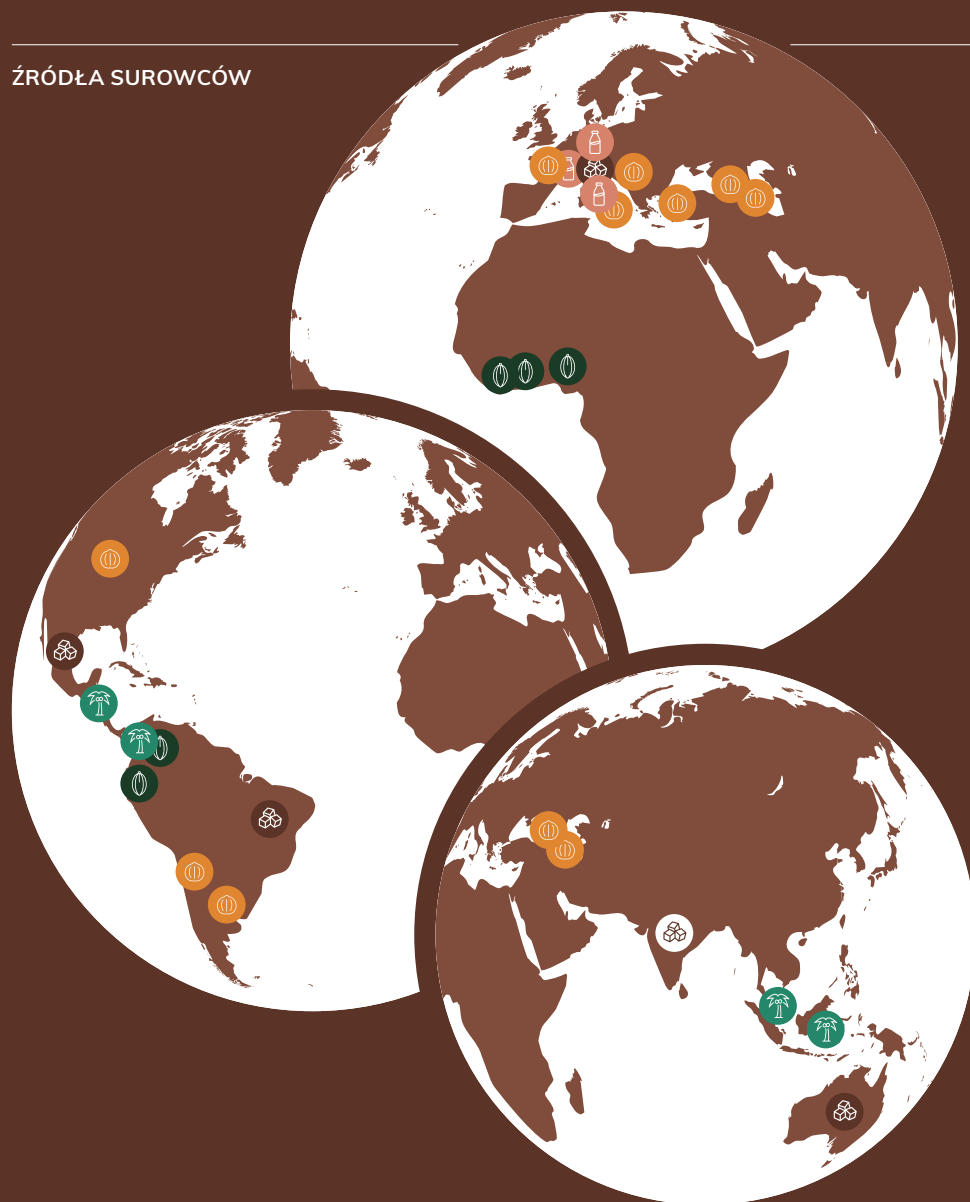
- Prawa człowieka w łańcuchu dostaw
- Ochrona różnorodności biologicznej, zrównoważone rolnictwo i zapobieganie wylesianiu
- Działania na rzecz klimatu
- Dobrostan zwierząt
- Źródła utrzymania rolników i rozwój społeczności
- Rzecznictwo na rzecz Spółki i współpraca branżowa
- Przejrzysty łańcuch dostaw

Jak realizujemy CZR?



Kluczowe surowce Ferrero

ŹRÓDŁA SUROWCÓW



Legenda mapy

Kraje, w których pozyskiwane są surowce



Kakao

Kakao pozyskujemy z Wybrzeża Kości Słoniowej, Ghany, Nigerii, Ekwadoru i Kolumbii.



Orzechy laskowe

Orzechy laskowe pozyskujemy z Turcji, Chile, USA, Włoch, Francji, Azerbejdżanu, Gruzji, Argentyny i Serbii.



Olej palmowy

Większość używanego przez nas oleju palmowego pozyskujemy z Malezji, a resztę z Indonezji, Gwatemali i Kolumbii.



Nabiał

Większość naszych składników mlecznych pozyskujemy z Europy, głównie z Francji, Niemiec i Włoch.



Cukier

Buraki cukrowe pozyskujemy głównie od producentów europejskich, a trzcinę cukrową sprowadzamy głównie z Brazylii, Meksyku, Turcji i Australii.



Założona w 2015 r. spółka Ferrero Hazelnut Company (FHC), jest spółką powiązaną Grupy Ferrero. W FHC pracuje ponad 3.000 osób na całym świecie. Zajmują się oni różnymi rzeczami, począwszy od rozwoju agrobiznesu, poprzez zaopatrzenie i przetwarzanie, aż po działalność biznesową. Naszym celem jest zapewnienie dostępności wysokiej jakości orzechów laskowych poprzez wspieranie rozwoju zrównoważonej uprawy orzechów laskowych na całym świecie.

5

gospodarstw
rolnych w:

Argentynie
Australii
Chile
Gruzji
Serbii

7

zakładów
produkcyjnych w:

Chile
Włoszech
Turcji

Podęjście Ferrero



„Nasze podęjście opiera się na solidnym egzekwowaniu naleŹytej staranności, zarządzaniu dostawcami, identyfikowalności i przejrzystości, certyfikacji i standardach, partnerstwie i współpracy. Budowanie długotrwałych relacji i przejrzystość łańcucha dostaw są głęboko zakorzenione w naszej kulturze. Z zadowoleniem przyjmujemy ramy prawne, które tworzą równe szanse w branży, takie jak rozporządzenie UE w sprawie łańcuchów dostaw niepowodujących wylesiania”.

Nicola Somenzi, Dyrektor ds. Odpowiedzialnego Zaopatrzenia

Nasze zobowiązanie

Naszym celem jest stworzenie dobrze prosperującego łańcucha dostaw, który jest korzystny dla rolników i ich społeczności oraz chroni ludzi i środowisko. Odpowiedzialne pozyskiwanie surowców to sposób, w jaki prowadzimy działalność i budujemy nasze łańcuchy dostaw we wszystkich naszych kategoriach produktowych. Im wyższe ryzyko, tym wyższy musi być nasz poziom zrozumienia i ochrony łańcucha dostaw.

Trudny kontekst

Ferrero wprowadziło szereg praktyk w tym celu, aby łańcuchy dostaw były zrównowaŹone i etyczne oraz abyśmy mogli sprostać wyzwaniom związanym z pozyskiwaniem surowców. Podejmujemy niezbędne kroki, aby zapewnić pozyskiwanie surowców w sposób odpowiedzialny i przejrzysty, przy jednoczesnym radzeniu sobie z wyzwaniami obecnymi w krajach pochodzenia.

Kakao: Podejmowane są wysiłki, aby uczynić uprawę kakao opłacalną i zrównowaŹoną poprzez podejmowanie inicjatyw mających na celu zwiększenie odporności na zmiany klimatu, wzmocnienie pozycji i roli kobiet, edukację i rozwój społeczności.

Orzechy laskowe: Ferrero pracuje nad zwiększeniem identyfikowalności i przejrzystości łańcucha dostaw orzechów laskowych oraz wspiera wdraŹanie zrównowaŹonych praktyk uprawy orzechów laskowych poprzez różne programy rozwojowe i współpracę z ośrodkami akademickimi i badawczymi.

Olej palmowy: Podtrzymujemy nasze zobowiązanie do pozyskiwania oleju palmowego certyfikowanego przez RSPO jako segregowany¹ – identyfikowalnego do poziomu plantacji – dla naszych głównych marek, a także do dalszej współpracy z naszymi przejętymi markami w celu zwiększenia identyfikowalności i zapewnienia postępów w złożonych kwestiach, zgodnie z naszymi zobowiązaniami.

Nabiał: W grudniu 2022 r. wprowadziliśmy naszą Kartę Produktów Mlecznych, koncentrując się na zwiększeniu przejrzystości i identyfikowalności w całym łańcuchu dostaw składników nabiałowych. Naszym celem jest wykorzystanie tej inicjatywy do ulepszenia istniejących programów i wypracowanie nowych partnerstw strategicznych mających na celu wspieranie rolników w przyspieszeniu wdraŹania zrównowaŹonych praktyk rolniczych.

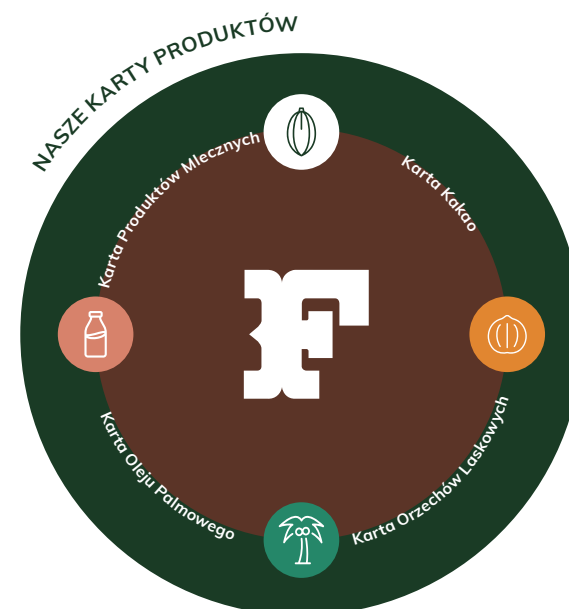
Nasze podęjście

Ferrero stosuje skrupulatny proces zakupu dla wszystkich kategorii zakupowych, a także podejmuje szereg dodatkowych działań związanych z wyborem surowców i opakowań, obejmujących procedury wewnętrzne, ocenę dostawców i ciągłe kontrole. JeŹli chodzi o widoczność łańcucha dostaw, nazywamy ten proces „sacco conosciuto”, co oznacza „wiedzieć,

skąd pochodzą składniki”, ponieważ koncentrujemy się na pozyskiwaniu surowców od starannie wybranych dostawców i rolników. Środki te zapewniają jakość, ŹwieŹość i identyfikowalność produktów i mają na celu zagwarantowanie identyfikowalności surowców w całym łańcuchu dostaw oraz przestrzeganie Kodeksu Dostawców Ferrero.

Odpowiedzialne zaopatrzenie ma kluczowe znaczenie dla naszej działalności i zarządzania łańcuchem dostaw. Nasze wysiłki koncentrujemy na zapewnieniu naleŹytej staranności i utrzymywaniu solidnych procesów zarządzania dostawcami opartych na identyfikowalności/przejrzystości, certyfikatach i standardach oraz programach łagodzących. Nasze czterostopniowe podęjście uwzględnia poziomy ryzyka dla surowców, przy czym wyższe ryzyko wymaga silniejszej ochrony. Wszyscy dostawcy, we wszystkich kategoriach, od surowców po ogólne kategorie zakupowe, przechodzą ocenę ryzyka i badanie naleŹytej staranności, a my podejmujemy dodatkowe kroki w celu zarządzania kategoriami wysokiego ryzyka poprzez wdraŹanie programów łagodzących w celu poprawy zrównowaŹonego rozwoju w rolnictwie i produkcji. Aby uzyskać więcej informacji na ten temat, odwiedź naszą stronę internetową [Dostawcy Ferrero](#).

1 Olej palmowy certyfikowany przez RSPO pochodzi z różnych certyfikowanych Źródeł i jest oddzielony od zwykłego oleju palmowego w całym łańcuchu dostaw.



POLITYKI

☐ Deklaracja Polityki Ochrony Praw Człowieka
Zeskanuj lub przeczytaj więcej na <https://www.ferrero.com/int/en/about-us/policies-positions>

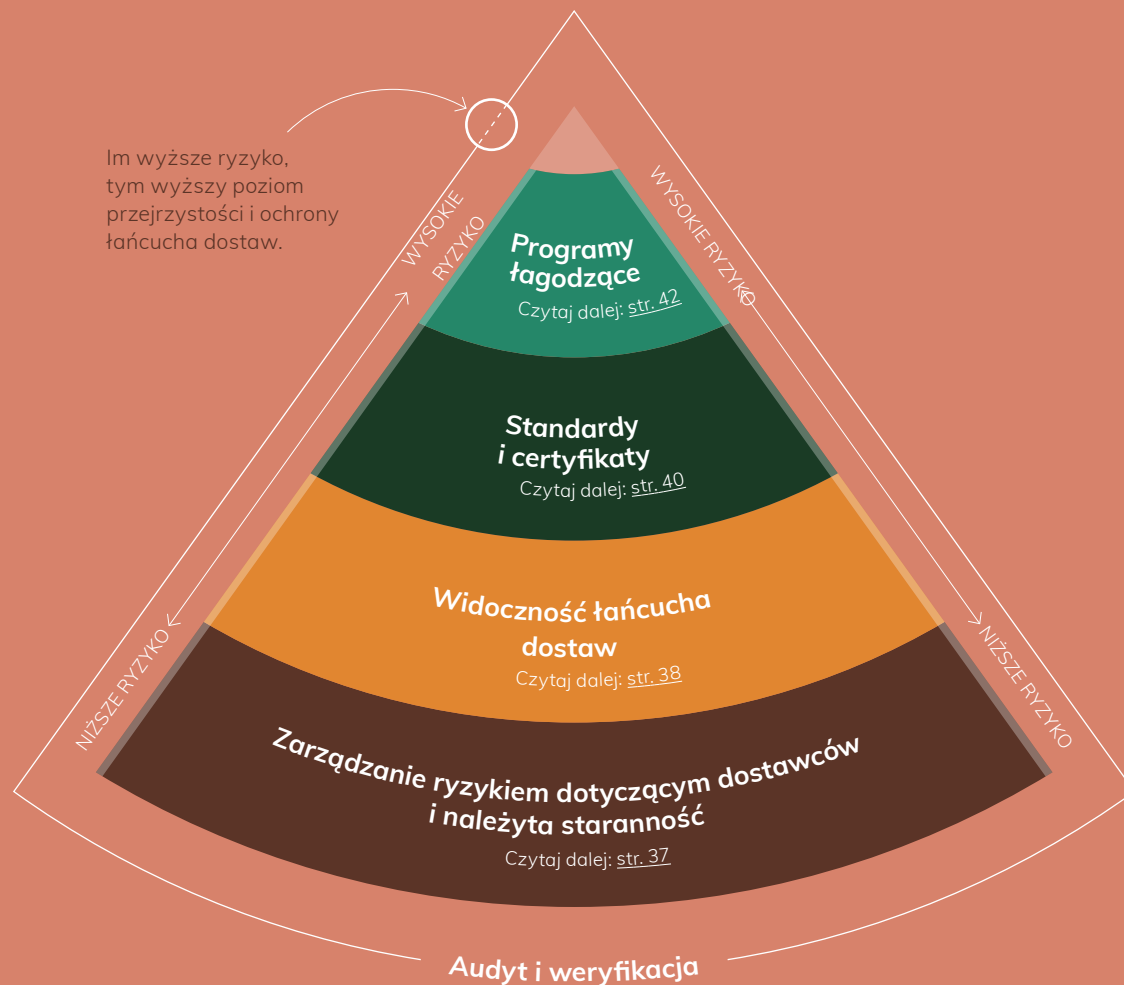


☐ Kod Dostawców
Zeskanuj lub przeczytaj więcej na <https://www.ferrero.com/int/en/people-planet/source-our-ingredients-sustainably/ferrero-supplier-code>



Podejście Ferrero **cd.**

PODEJŚCIE DO ODPOWIEDZIALNEGO POZYSKIWANIA SUROWCÓW: 4 KROKI



GŁÓWNY NACISK NA: OGÓLNY ŁAD ORGANIZACYJNO-ZARZĄDCZY



Komitet ds. Odpowiedzialnego Zaopatrzenia spotyka się co miesiąc, aby omówić wszelkie niezgodności i zarządzać kwestiami na najwyższych szczeblach bezpośrednio z naszymi dostawcami. Komitetowi ds. Odpowiedzialnego Zaopatrzenia przewodniczy Specjalista Grupy ds. Zaopatrzenia i FHCo. Dyskutowane kwestie mogą obejmować uzgodnienie planów działań naprawczych, zarządzanie wyjątkami w razie potrzeby, wzajemne uznawanie polityk spółek lub zawieszenie współpracy z dostawcą.

~250

spraw zostało załatwionych przez Komitet ds. Odpowiedzialnego Zaopatrzenia od momentu jego utworzenia.

Podejście Ferrero cd.

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM DOTYCZĄCYM DOSTAWCÓW I NALEŻYTA STARANNOŚĆ

Koncentrujemy się na pomiarze efektywności, ulepszaniu i ocenie praktyk dostawców. Proces ten obejmuje analizę ryzyka i możliwości, zapewnienie zgodności, działania doskonalące i budowanie zdolności. Proces ten opiera się na rygorystycznym podejściu do należytej staranności i wymaga od dostawców przestrzegania Kodeksu Dostawców, który określa praktyki i zasady dotyczące praw człowieka, ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju oraz przejrzystości dostawców.

PROCES OBEJMUJE

AKCEPTACJA KODEKSU DOSTAWCÓW

WYZNACZENIE PRIORYTETÓW

ZAPEWNIENIA/OCENY DOSTAWCÓW

AUDYT

Kodeks Dostawców ma zastosowanie do wszystkich dostawców i jego akceptacja przez dostawców jest warunkiem współpracy ze Spółką.

Dzięki naszemu stałemu zaangażowaniu w relacje z dostawcami odnotowaliśmy poprawę zgodności w pięciu kategoriach: opakowania, zaopatrzenie w łańcuchu dostaw, zaopatrzenie techniczne, zaopatrzenie ogólne i surowce.

Ferrero utrzymuje również przejrzysty i dostępny mechanizm składania skarg, w tym całodobową Infolinię Ferrero Integrity zarządzaną przez podmiot zewnętrzny.

NASZE WYSIŁKI WSKAŹNIKI ZA RF 2022/23

SUPPLIER CODE ACKNOWLEDGEMENT

~21,000

Acknowledged/mutual recognition



ASSURANCES/ASSESSMENTS

~1,200

medium risk and above



PRIORITISATION

~21,000

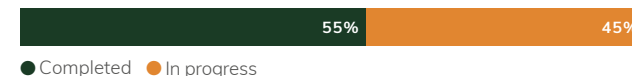
of active supply base



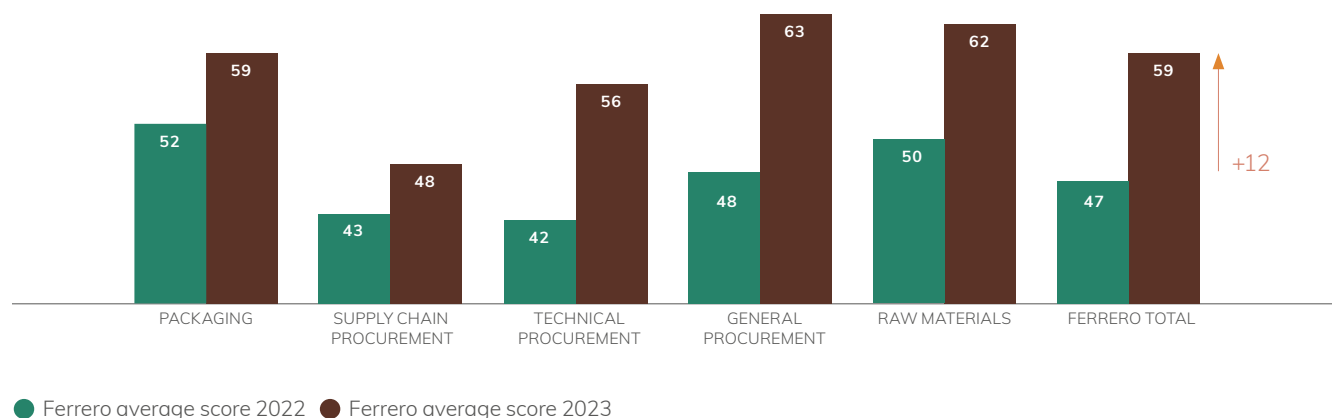
AUDITS PLANNED

~130

on Due Diligence process



NASZE OSIĄGNIĘCIA ZGODNOŚĆ ŁAŃCUCHA DOSTAW W RF 2022/23²



● Ferrero average score 2022 ● Ferrero average score 2023

² Ocena łańcucha dostaw przez Ecovadis.

Podejście Ferrero cd.

WIDOCZNOŚĆ ŁAŃCUCHA DOSTAW

Widoczność łańcucha dostaw ma kluczowe znaczenie dla uczciwego i zrównoważonego łańcucha dostaw, zapewniając jakość i odpowiedzialność w zakresie pozyskiwania surowców. Wykorzystanie narzędzi, takich jak mapowanie rolników, i technologii, takich jak mapowanie cyfrowe i monitorowanie satelitarne, umożliwiają nam ukierunkowanie na takie kwestie, jak wylesianie, praca dzieci i praca przymusowa. Istnieje sześć kroków, które podejmujemy w celu zapewnienia widoczności łańcucha dostaw, przy czym monitorowanie satelitarne jest uważane za najdokładniejsze narzędzie do monitorowania gospodarstw.

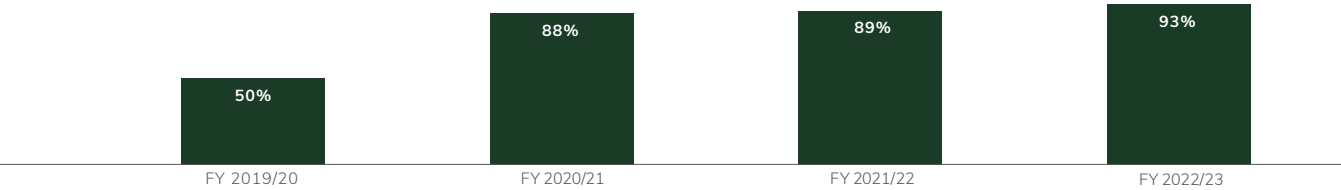
NASZE 6-KROKOWE PODEJŚCIE

MONITOROWANIE SATELITARNE	Ukierunkowany monitoring satelitarny gospodarstw, które wyprodukowały dany składnik (w tym weryfikacji braku wylesiania).
STWORZENIE MAPY POLIGONOWEJ GOSPODARSTW/ PLANTACJI	Znajomość lokalizacji gospodarstw, które wyprodukowały dany składnik za pomocą mapy poligonowej (tj. mapy z punktami GPS reprezentującymi obwód działki rolnej).
WSPÓŁRZĘDNE GPS GOSPODARSTWA	Znajomość lokalizacji gospodarstw, które wyprodukowały dany składnik za pomocą punktu GPS.
ROLNICY	Poznanie rolników, którzy wyprodukowali dany składnik.
GRUPY ROLNIKÓW	Poznanie organizacji rolników, która zarządza sprzedaż składnika.
KRAJU POCHODZENIA	Poznanie kraju, w którym składnik został wyprodukowany.

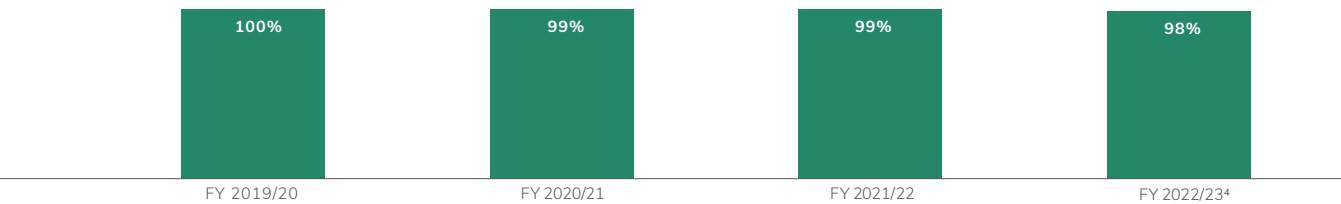
NASZE WYSIŁKI WSKAŹNIKI WIDOCZNOŚĆ ŁAŃCUCHA DOSTAW

Poniższe dane przedstawiają poziomy identyfikowalności kakao, oleju palmowego i orzechów laskowych.

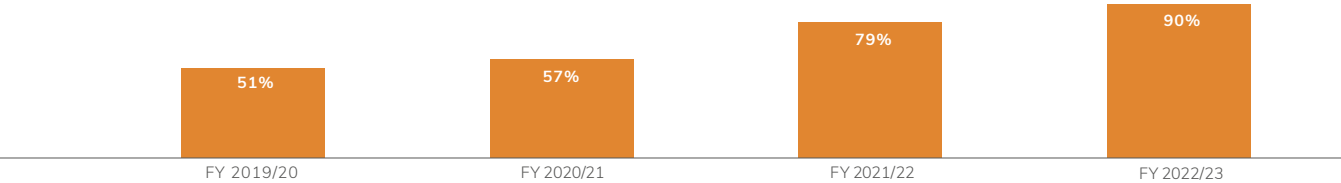
COCOA TRACEABILITY: FARM POLYGON³



PALM OIL TRACEABILITY: PLANTATION



HAZELNUT TRACEABILITY: FARMER



3 Zakres: Ferrero, Thorntons, Fannie May i FMC (dawny dział słodczy Nestlé w USA).
4 Identyfikowalność oleju palmowego spadła w porównaniu z poprzednim rokiem, ponieważ obecnie uwzględniliśmy w obliczaniu poziomu identyfikowalności przejęte przez nas spółki: Eat Natural, Fannie May, FMC (dawny biznes cukierniczy Nestlé US), ICFC, dawna działalność Kellogg's zajmująca się produkcją ciastek, ciasteczek kruchych i rożków, Thorntons.

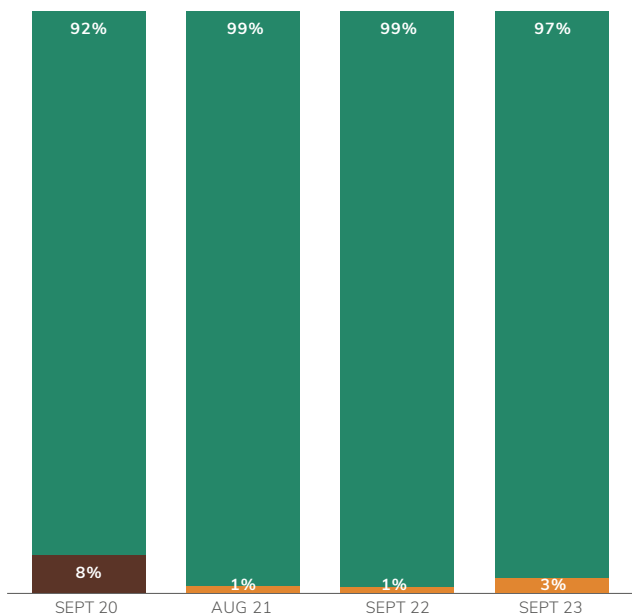
Podejście Ferrero cd.

WIDOCZNOŚĆ ŁAŃCUCHA DOSTAW CD.

NASZE OSIĄGNIĘCIA

OLEJ PALMOWY ZWERYFIKOWANY JAKO NIEPRZYZYNIAJĄCY SIĘ DO WYLESIANIA⁵

W okresie od lipca 2022 r. do czerwca 2023 r. przeprowadzono monitoring ponad 1,6 mln hektarów gruntów za pomocą satelity Starling.



● Alerts confirmed ● Alerts under investigation
● Deforestation-free verified

⁵ Zewnętrzna ocena przeprowadzona przez Earthworm Foundation. Weryfikacja oleju palmowego jako nieprzyczyniający się do wylesiania została przeprowadzona w odniesieniu do głównych marek Ferrero i przejętych marek (Eat Natural, Fannie May, FMC (dawna działalność cukiernicza Nestlé US), ICFC i Thorntons), z wyłączeniem dawnej działalności Kellogg's zajmującej się produkcją ciastek, ciasteczek kruchych i rożków ze względu na trwający proces objęcia jej monitoringiem Starling.

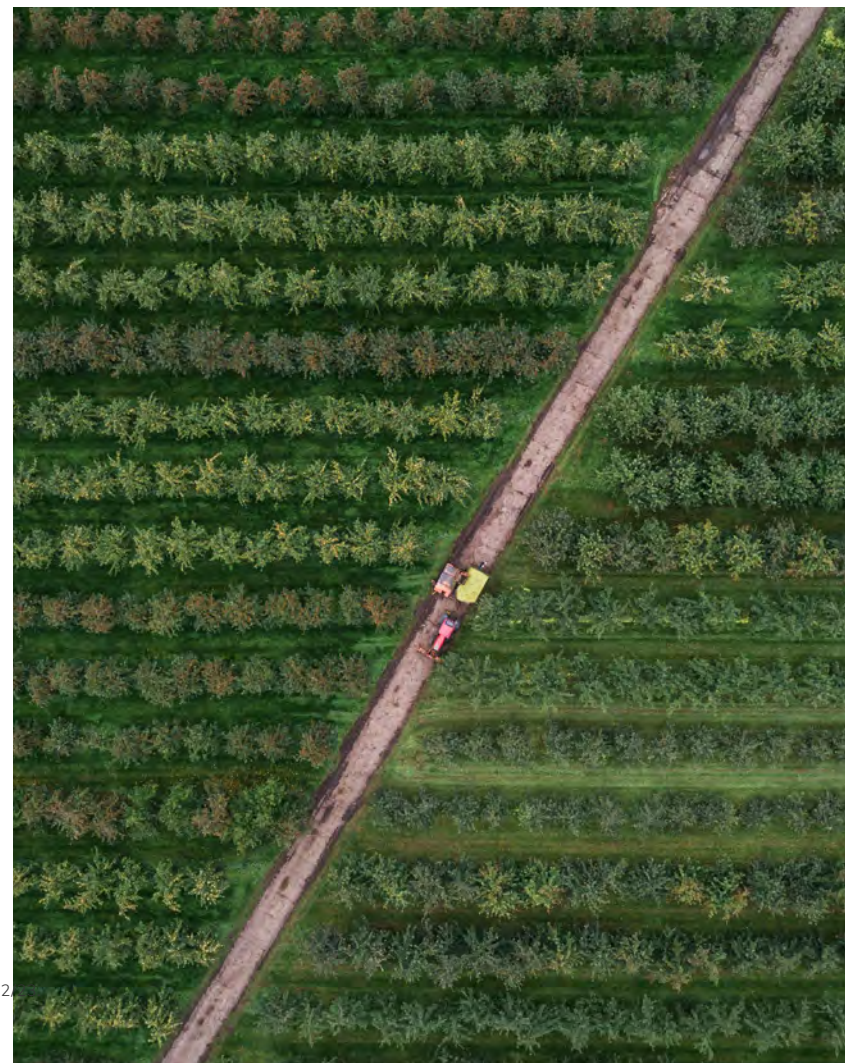
NASZE OSIĄGNIĘCIA

OLEJ PALMOWY ZWERYFIKOWANY JAKO NIEPRZYZYNIAJĄCY SIĘ DO WYLESIANIA⁶



● Alerts under investigation
● Deforestation-free verified

⁶ Źródło danych: Sourcemap, Global Forest Watch, RF 2022. Zakres: Wolumeny dedykowanych grup rolników



Podejście Ferrero cd.

NORMY I CERTYFIKACJE

Systemy certyfikacji mają na celu zapewnienie przez podmioty zewnętrzne, że dostawcy spełniają standardy identyfikowalności i zrównoważonego rozwoju. Karty Towarowe, takie jak Karta Orzecha Laskowego, Karta Oleju Palmowego i Karta Kakao, określają minimalne wymagania dla dostawców, certyfikaty i poziomy identyfikowalności. Karty te szczegółowo opisują metodologię, technologię i zobowiązania podjęte w celu poprawy warunków, w tym trzyletni plan z upublicznianymi raportami z postępów.

KAKAO

Łączny wolumen kakao, który otrzymaliśmy w RF 2022/23, wyniósł blisko 220 tys. ton, z czego 70% stanowiło ziarno kakaowe przetworzone we własnym zakresie, a pozostałe 30% to pochodne kakao, takie jak pasta, masło i proszek oraz wyroby czekoladowe. 100% pozyskiwanego przez nas kakao posiada certyfikaty lub spełnia inne standardy zarządzane przez niezależne organizacje, takie jak Rainforest Alliance, Cocoa Horizons i Fairtrade.

OLEJ PALMOWY

Podtrzymujemy nasze zobowiązanie do pozyskiwania oleju palmowego certyfikowanego przez RSPO jako segregowany, którego pochodzenie można prześledzić do poziomu plantacji. Z całkowitej ilości oleju palmowego pozyskiwanego przez Grupę Ferrero⁷ w okresie od lipca 2022 r. do czerwca 2023 r., 96,9% stanowił olej certyfikowany przez RSPO jako segregowany⁸, a 3,1% stanowił olej certyfikowany przez RSPO jako zbilansowany masowo⁹. Dodatkowo 98% oleju można było prześledzić do poziomu plantacji.

ORZECHY LASKOWE

Od 2012 r. organizacja Scientific Certification Systems (SCS) nadzoruje program audytów wypełniania standardu produkcji rolniczej w Turcji (Ferrero Farming Values – FFV). W 2021 r. program został zaktualizowany poprzez wprowadzenie bardziej rygorystycznych wymagań. Z punktu widzenia planowania i przeprowadzania audytu, poprawiliśmy sposób dobierania próby gospodarstw na potrzeby audytu.

Nasze gospodarstwa w Australii, Chile i Serbii posiadają również certyfikat zgodności z normą Sustainably Grown Standard, a program certyfikacji umożliwia producentom rolnym uzyskanie wsparcia technicznego w zakresie poprawy zrównoważonego zarządzania na ich plantacjach.

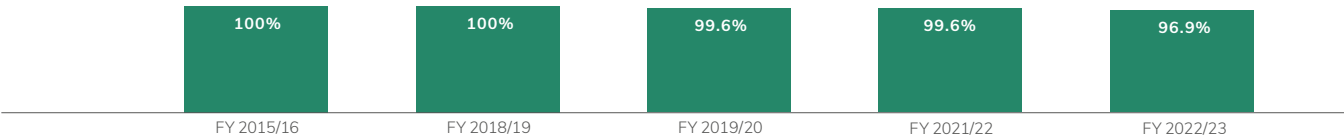
7 Głównie marki Ferrero oraz przejęte marki (Eat Natural, Fannie May, FMC (dawny biznes cukierniczy Nestlé US), ICFC, dawny biznes Kellogg's produkujący ciastka, ciasteczka kruche i rożki, Thorntons).
8 Olej palmowy certyfikowany przez RSPO jako zrównoważony, pochodzący z różnych certyfikowanych źródeł i oddzielony od zwykłego oleju palmowego w całym łańcuchu dostaw.
9 Olej palmowy certyfikowany przez RSPO jako zrównoważony, pochodzący z certyfikowanych źródeł i mieszany ze zwykłym niecertyfikowanym olejem palmowym w całym łańcuchu dostaw.

NASZE WYSIŁKI ZAKRES OBJĘCIA CERTYFIKACJĄ NAJWAŻNIEJSZYCH TOWARÓW

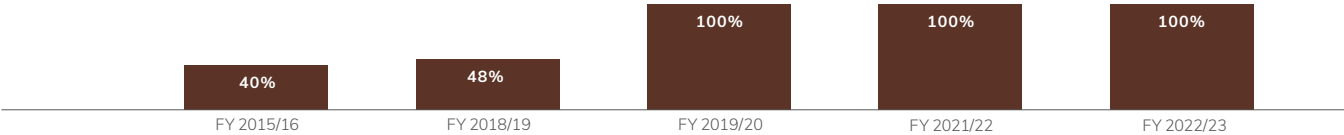
COCOA



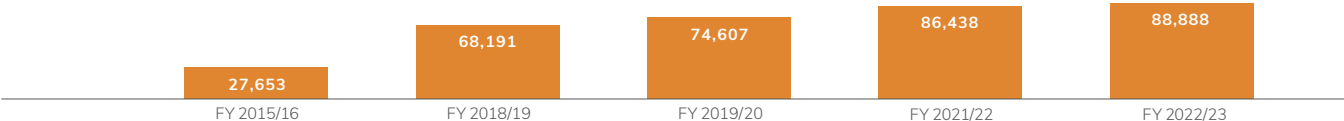
PALM OIL¹⁰



SUGAR¹¹



HAZELNUT¹²



10 Olej palmowy pozyskiwany przez Grupę Ferrero w okresie od lipca 2022 r. do czerwca 2023 r. (Główne marki Ferrero oraz przejęte marki: Eat Natural, Fannie May, FMC (dawny biznes cukierniczy Nestlé US), ICFC, dawny biznes Kellogg's produkujący ciastka, ciasteczka kruche i rożki, Thorntons).
11 Cały nasz rafinowany cukier trzcinowy jest certyfikowany przez Bonsucro, globalną organizację non-profit zrzeszającą wielu interesariuszy, która promuje zrównoważoną produkcję trzcin cukrowej (poprzez przyjętą metodę bilansu masy i kredyty). Jesteśmy jej członkiem od października 2010 r. Kredyty Bonsucro są dowodem na to, że dana partia trzcin cukrowej została wyprodukowana w sposób zrównoważony, zgodnie ze standardem produkcji Bonsucro. Kredyty nagradzają cukrownie i gospodarstwa posiadające certyfikat Bonsucro za ich zaangażowanie w zrównoważony rozwój, a część opłat ze sprzedaży kredytów Bonsucro jest inwestowana bezpośrednio w lokalne inicjatywy mające na celu zachęcenie innych gospodarstw i cukrowni do przyjęcia bardziej zrównoważonych praktyk. W RF 2022/23 kredytami Bonsucro było objęte około 65% naszego całkowitego wolumenu certyfikowanego cukru. W RF 2022/23 około 34% zakupionego przez nas cukru stanowił rafinowany cukier trzcinowy, a 66% cukier buraczany. Buraki cukrowe pozyskujemy głównie od producentów europejskich, natomiast trzcinę cukrową sprowadzamy głównie z Brazylii, Meksyku, Turcji i Australii.
12 Hektary gruntów z certyfikatem FFV i SCS.

Podejście Ferrero cd.

NORMY I CERTYFIKACJE CD.



NABIAŁ

Współpracujemy z organizacją Sustainable Dairy Partnership (SDP)* w ramach naszej strategii promowania ciągłej poprawy zrównoważonego rozwoju naszych składników nabiałowych. Zachęcamy naszych dostawców produktów nabiałowych do współpracy z SDP, która oferuje zharmonizowane globalne podejście do zrównoważonego rozwoju składników nabiałowych.

*Sustainable Dairy Partnership — SAI Platform.



KAWA

Ziarna kawy, certyfikowane przez Rainforest Alliance jako segregowane*, pozyskujemy głównie z: Brazylii, Kolumbii, Kostaryki i Dominikany.

* Zakupione z certyfikowanego gospodarstwa, fizycznie oddzielone od niecertyfikowanych składników w całym łańcuchu dostaw.



JAJA

Pracujemy nad realizacją naszego zobowiązania, aby do końca 2025 r. pozyskiwać na całym świecie wyłącznie produkty z jaj z chowu bezklatkowego ściółkowego.

Obecnie pozyskujemy 100% jaj z chowu bezklatkowego ściółkowego w UE, a cel ten osiągnęliśmy w 2014 r. Nasz europejski łańcuch dostaw produktów jajecznych dostarcza 90% wszystkich produktów jajecznych wykorzystywanych przez nas na całym świecie. Pracujemy również nad pozyskiwaniem produktów jajecznych z jaj pochodzących z chowu bezklatkowego w całym naszym globalnym łańcuchu dostaw, współpracując z dostawcami w celu zapewnienia produktów z jaj pochodzących z chowu bezklatkowego w naszych fabrykach w Turcji i Meksyku. Zdajemy sobie sprawę, że zapewnienie dostaw produktów z jaj pochodzących z chowu bezklatkowego w Meksyku to duże wyzwanie, które wymaga zainwestowania dodatkowych zasobów i czasu na realizację. Nadal angażujemy się i wspieramy transformację łańcucha dostaw na dużą skalę w tym kraju.

* Nasz europejski łańcuch dostaw produktów jajecznych zapewnił 93% wszystkich produktów jajecznych dostarczanych przez nasz globalny łańcuch dostaw w poprzednim okresie sprawozdawczym (wrzesień 2021 r. – sierpień 2022 r.). W bieżącym okresie sprawozdawczym (wrzesień 2022 r. – sierpień 2023 r.) nasze całkowite wolumeny zaopatrzenia wzrosły, częściowo z powodu integracji z Grupą Ferrero marki przejętej od północnoamerykańskiej działalności Kellogg zajmującej się produkcją przekąsek, przez co zmniejszył się ogólny udział europejskiego łańcucha dostaw jaj z chowu bezklatkowego.

W RF 2022/23

24%

naszych dostawców składników nabiałowych, w ujęciu ilościowym, współpracuje z SDP

W RF 2022/23

100%

pozyskiwanych ziaren kawy jest certyfikowanych przez Rainforest Alliance jako segregowane

W RF 2022/23

100%

produktów z jaj z chowu bezklatkowego ściółkowego w UE

90%

produktów z jaj z chowu bezklatkowego ściółkowego na całym świecie



Podejście Ferrero cd.

PROGRAMY ŁAGODZĄCE

Aby sprostać złożonym wyzwaniom związanym z łańcuchem dostaw, niezbędna jest współpraca z organizacjami pozarządowymi, naukowcami, uniwersytetami, władzami, innymi przedsiębiorstwami, organami branżowymi i dostawcami. Gdy należyta staranność, identyfikowalność i standardy nie są wystarczające, bezpośrednia inwestycja w zaufanych partnerów pomaga wywrzeć konkretny wpływ.

PROGRAMY ŁAGODZĄCE DLA WSZYSTKICH NASZYCH KLUCZOWYCH REGIONÓW/TOWARÓW

KLUCZOWE PROGRAMY

ZAPOBIEGANIE PRACY DZIECI
TURCJA



Orzechy laskowe

ZAPOBIEGANIE PRACY DZIECI
WYBRZEŻE KOŚCI SŁONIOWEJ



Kakao

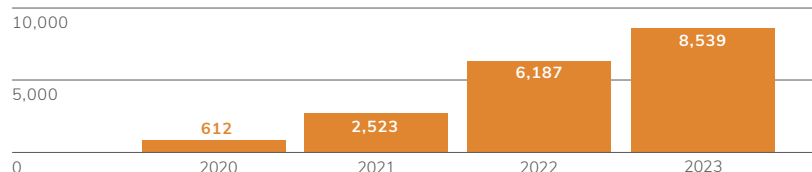
ETYCZNA REKRUTACJA I POPRAWA WARUNKÓW PRACY
MALEZJA



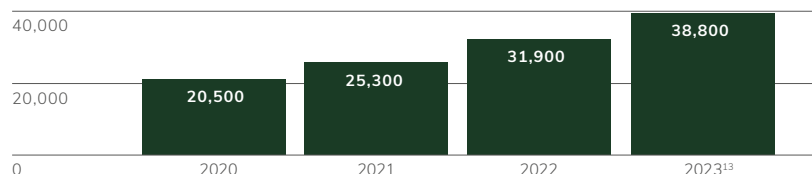
Olej palmowy

NASZE OSIĄGNIĘCIA (ŁĄCZNIE #)

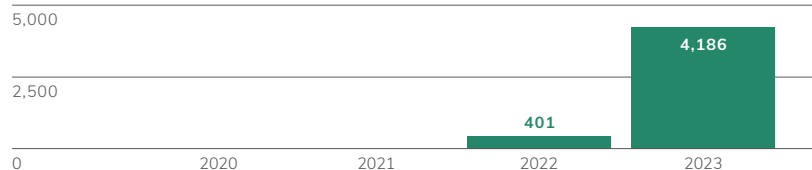
NUMBER OF CHILDREN REACHED (IDENTIFIED) THROUGH ILO PPP & CAOISCO



NUMBER OF DIRECT BENEFICIARIES REACHED (ADULTS & CHILDREN)



MIGRANT WORKERS WITH IMPROVED WORKING CONDITIONS¹⁴



ORZECHY LASKOWE

W 2023 r., działając we współpracy z MOP (zarówno bezpośrednio, jak i pośrednio za pośrednictwem Caobisco), zidentyfikowaliśmy łącznie 2.352 dzieci narażonych na ryzyko konieczności podjęcia pracy. Dzieci te zostały skierowane do najbliższych szkół i ośrodków pomocy społecznej oraz otrzymały niezbędne wsparcie żywieniowe.

KAKAO

Działając we współpracy z organizacją Save the Children, dotarliśmy do ponad 38.800¹³ dorosłych i dzieci do 2023 r.

OLEJ PALMOWY

Działając we współpracy z organizacją Earthworm Foundation, w RF 22/23 kontynuowaliśmy realizację projektów zaangażowania dostawców w Malezji w celu poprawy etycznej rekrutacji i warunków pracy. Do końca 2023 r. z projektu skorzystało ponad 4.000 pracowników¹³, bezpośrednich i podwykonawców.

¹³ 38.800 bezpośrednich beneficjentów w regionach Nawa i Haut-Sassandra.
¹⁴ Łączna liczba pracowników migrujących (bezpośrednich i podwykonawców), których warunki pracy uległy poprawie w wyniku usprawnień wdrożonych na podstawie zaleceń organizacji Ethical Recruitment Due Diligence (ERDD) i Labour Transformation Program (LTP).

Podejście Ferrero cd.

AUDYT Y I WERYFIKACJE

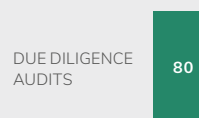
Audyty i weryfikacje przeprowadzamy w stosunku do każdego z powyższych 4 strumieni dostaw. Przeprowadzamy audyty zewnętrzne (certyfikacje) i zewnętrzne (standardy wewnętrzne). Dwoma głównymi celami audytów są ocena zgodności naszych dostawców/łańcucha wartości z określonym standardem/certyfikatem lub weryfikacja poprawności deklaracji dostawcy.

1.500

audytów na miejscu lub zdalnych¹⁵
rocznie

NASZE WYSIŁKI

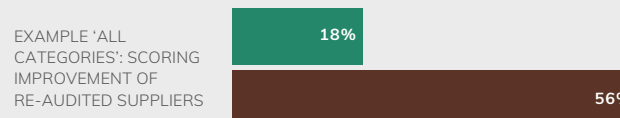
W tym RF skoncentrowaliśmy nasze wysiłki na przeprowadzaniu audytów i weryfikacji dostawców spoza poziomu 1.



● Audits

NASZE OSIĄGNIĘCIA

Poniżej opisujemy kilka przykładów pokazujących, w jaki sposób nasze wysiłki zaowocowały poprawą.



● 2021/22 ● 2022/23

Wyniki pokazują ciągłą poprawę wśród grupy tych samych dostawców. W pierwszym roku dostawcy uzyskali średnio ocenę 18%, a w drugim roku ci sami dostawcy, poddani ponownemu audytowi uzyskali średnio ocenę 56%.

¹⁵ Audyty zdalne mogą być przeprowadzane tylko w przypadku niektórych audytów identyfikowalności.

Nasze publikacje i dokumenty online

PODEJŚCIE FERRERO DO IDENTYFIKOWALNOŚCI

Grupa podejmuje ogromne starania, aby zwiększyć przejrzystość naszych działań w łańcuchach dostaw poprzez kompleksowy i szczegółowy opis naszych polityk i programów mających zastosowanie zarówno do wszystkich kategorii, jak i do poszczególnych kategorii. Dla wszystkich głównych kategorii co roku publikowane są szczegółowe raporty.

WSZYSTKIE KATEGORIE: ZARZĄDZANIE RYZYKIEM DOTYCZĄCYM DOSTAWCÓW I NALEŻYTA STARANNOŚĆ UDOSTĘPNIANE WSZYSTKIM DOSTAWCOM GRUPY



Zeskanuj lub przeczytaj więcej na <https://www.ferrero.com/int/en/people-planet/source-our-ingredients-sustainably/ferrero-supplier-code>

WYBRANE KATEGORIE: KARTY TOWAROWE



Zeskanuj lub przeczytaj więcej na <https://www.ferrero.com/uk/en/people-planet/source-our-ingredients-sustainably/hazelnuts>



Zeskanuj lub przeczytaj więcej na <https://www.ferrero.com/uk/en/people-planet/source-our-ingredients-sustainably/palm-oil>



Zeskanuj lub przeczytaj więcej na <https://www.ferrero.com/uk/en/people-planet/source-our-ingredients-sustainably/cocoa>



Zeskanuj lub przeczytaj więcej na <https://www.ferrerosustainability.com/int/en/documents/dairy-documents>

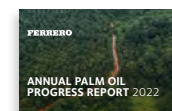
WYBRANE KATEGORIE: RAPORTY Z POSTĘPÓW



Zeskanuj lub przeczytaj więcej na <https://www.ferrero.com/int/en/people-planet/source-our-ingredients-sustainably/hazelnuts>



Zeskanuj lub przeczytaj więcej na <https://www.ferrero.com/int/en/people-planet/source-our-ingredients-sustainably/cocoa>



Zeskanuj lub przeczytaj więcej na <https://www.ferrero.com/int/en/people-planet/source-our-ingredients-sustainably/palm-oil>

Nasze studia przypadków dotyczące praw człowieka i spraw społecznych

Prawa człowieka i praktyki społeczne

Nasze podejście do najistotniejszych kwestii związanych z prawami człowieka różni się w zależności od inicjatyw i działań, w tym identyfikowalności łańcucha dostaw, oceny ryzyka, budowania zdolności, podnoszenia świadomości i projektów rozwojowych mających na celu poprawę warunków pracy i życia pracowników, w tym pracowników sezonowych i ich rodzin. Jesteśmy zaangażowani w zapobieganie i eliminowanie pracy dzieci w naszym łańcuchu wartości oraz zapewnianie dzieciom prawa do edukacji i bezpiecznego środowiska.

STUDIUM PRZYPADKU



PRZEGLĄD DZIAŁAŃ PODJĘTYCH W 2023 R.¹⁶

# dzieci, do których dotarliśmy (zidentyfikowaliśmy)	4.518
# dzieci, które uratowano przed koniecznością podjęcia pracy	3.825
# rodzin, do których dotarliśmy	1.937
# pośredników, którzy otrzymali szkolenia i porady	370
# właścicieli ogrodów, którzy otrzymali szkolenia i porady	2.060
# dostarczonych zestawów higienicznych	4.132
# dostarczonych materiałów edukacyjnych	3.514
# beneficjentów działań usprawniających	648

¹⁶ Zasięg: MOP, FFV oraz lokalni partnerzy i dostawcy w Turcji.



ORZECHY LASKOWE PROGRAMY

Program Ferrero Farming Values (FFV)

Ochrona dzieci jest ważnym elementem naszego programu zrównoważonego rozwoju Ferrero Farming Values (FFV), który jest realizowany w Turcji od 2012 r. Nasz zespół FFV w Turcji jest obecny w terenie, organizując szkolenia i audyty oraz współpracując ze społecznościami rolniczymi w celu podnoszenia świadomości i poprawy praktyk społecznych. Dzięki naszemu programowi FFV i współpracy z MOP (za pośrednictwem partnerstw publiczno-prywatnych (PPP) i CAOBISCO), działaniami tymi są obecnie objęte wszystkie nasze obszary pozyskiwania orzechów laskowych w Turcji. W sezonie wegetacyjnym 2023 r. zaangażowaliśmy się w pracę z ponad 4.500 dziećmi sezonowych pracowników rolnych w Turcji, organizując dla nich zajęcia edukacyjne promujące radosny rozwój we współpracy z MOP, dostawcami orzechów laskowych Ferrero, naszym zespołem FFV oraz lokalnymi partnerami i władzami (Ministerstwem Edukacji Narodowej w Düzce, Fundacją Wolontariuszy Edukacyjnych Türkiye (TEGV) i Uniwersytetem Giresun). Dzięki naszym działaniom i partnerstwu rozdyskutowaliśmy również zestawy edukacyjne i higieniczne dla rodzin oraz, we współpracy z lokalnymi gminami, powołaliśmy punkty sanitarne dla rodzin w miejscach tymczasowego zakwaterowania sezonowych pracowników rolnych.

Partnerstwo z MOP: Działania w terenie

W trzecim roku realizacji projektu rozszerzyliśmy jego zasięg geograficzny i zakres objętych nim działań, opierając się na doświadczeniach i wnioskach z poprzednich lat. Ponieważ, jak w poprzednich latach, w realizację projektu nadal angażowaliśmy krajowych i lokalnych interesariuszy w Trabzonie, Zonguldaku i Samsun – aby zapewnić im poczucie sprawstwa i udziału w działaniach projektowych – jego realizacja w tym roku nadal przebiegała sprawnie. Uznając potrzebę poprawy warunków życia i pracy sezonowych pracowników rolnych, ich rodzin i dzieci, uruchomiono nowy projekt mający na celu poprawę warunków zakwaterowania pracowników. Działanie to zostało włączone do istniejącego projektu i przeprowadzono studia wykonalności. Zakresem projektu zostały dodatkowo objęte prowincje Ordu, Sakarya i Düzce jako szczególnie wymagające inicjatyw mających na celu poprawę warunków życia i pracy. Ponadto prowincja Ordu została uznana za prowincję wymagającą bezpośrednich działań interwencyjnych.

Reakcja na trzęsienie ziemi

6 lutego 2023 r. południowo-wschodnią Turcję nawiedziło

niszczycielskie trzęsienie ziemi o sile 7,8 i epicentrum odnotowanym w dystrykcie Pazarcık w prowincji Kahramanmaraş. Trzęsienie ziemi dotknęło dziesięć prowincji, w których mieszka wielu sezonowych pracowników rolnych i ich rodzin, w tym objęte projektem prowincje Şanlıurfa, Adıyaman i Diyarbakır. Po trzęsieniu ziemi dotknięte prowincje stanęły przed kilkoma wyzwaniami społecznymi i humanitarnymi. Postanowiliśmy z MOP pilnie uruchomić niezbędne zasoby z istniejącego budżetu partnerstw publiczno-prywatnych dla prowincji Adıyaman. Sezonowym pracownikom rolnym i ich rodzinom dotkniętym trzęsieniem ziemi udzielono również wsparcia materialnego, rozdając im różne materiały, takie jak zestawy liofilizowanej żywności, zestawy higieniczne dla dzieci i zestawy higieniczne dla kobiet. Ponadto do projektu włączono działania reagowania na skutki trzęsienia ziemi. Działaniami tymi objęto prowincję Adıyaman, aby zapewnić długoterminowe wsparcie zarówno rodzinom, jak i dzieciom. W maju 2023 r. w miasteczku kontenerowym K-2 w Adıyaman utworzono ośrodek wsparcia zorientowany na dzieci. Miejsce to zostało wybrane w porozumieniu z gubernatorem i Dyrektoriatem Ministerstwa Rodziny i Opieki Społecznej w Prowincji Adıyaman. W ośrodku rozpoczęto między innymi oferować wsparcie psychospołeczne.



TURCJA

Nasze studia przypadków dotyczące praw człowieka i spraw społecznych **cd.**

STUDIUM PRZYPADKU



WYNIKI REALIZACJI PROJEKTU W REGIONIE HAUT-SASSANDRA

Rok 2023 był trzecim rokiem realizacji naszego projektu w regionie Haut-Sassandra we współpracy z organizacją Save The Children. W ciągu roku kontynuowaliśmy wdrażanie działań we wszystkich 65 społecznościach.

Poczyniliśmy postępy we wszystkich filarach. Do końca trzeciego roku realizacji projektu dotarliśmy do 18.342 bezpośrednich beneficjentów, w tym 6.403 dzieci.

WYBRANE NAJWAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA:

Filary	Działania	Rok 3	Łącznie
Poprawa ochrony dzieci	Komitety ochrony dzieci	nd.	65
	Osoby przeszkolone i uwrażliwione na prawa dziecka	36.285	46.582
Wzmocnienie społeczności	Członkowie WKOP (65 grup)	nd.	1.788 ¹⁷
	Członkowie WKOP prowadzący działalność generującą dochód	1.182 (75%)	1.182 (75%)
Zwiększenie dostępu do edukacji	Klasy pomostowe utworzone (ponownie) i otwarte	5	66
	Dzieci nieuczęszczające do szkoły (9-14 lat) zapisane do klas pomostowych	1.001	2.976
	Społeczności wspierane w prowadzeniu stołówek lokalnych	57 ¹⁸	57
Wzmocnienie pozycji i roli nastolatków i młodzieży	Liczba nastolatków i młodzieży uczestniczących w szkoleniach na temat umiejętności życiowych i godnej pracy, praw dzieci, nastolatków i młodzieży	138	138

17 1.384 kobiet (77%) i 404 mężczyzn (23%).

18 Otwarto 57 stołówek lokalnych (i przeszkolono 112 pracowników stołówek).

NASZ PROJEKT W REALIZACJI: WIEJSKIE KASY OSZCZĘDNOŚCIOWO-POŻYCZKOWE (WKOP)

Wiejskie kasy oszczędnościowo-pożyczkowe (WKOP) wspierają społeczności, podczas gdy projekty infrastrukturalne, takie jak budowa szklarni warzywnych i zakup pomp wody, poprawiają warunki życia.

WKOP to niewielka grupa osób, często kobiet, oferująca samodzielnie zarządzane usługi oszczędnościowe, ubezpieczeniowe i kredytowe, aby pomóc w zakładaniu małych firm. Założenie projektu jest takie, że kiedy WKOP staje się bardziej dojrzała, ma ona zostać połączona z instytucjami finansowymi, które umożliwiłyby jej uzyskanie dostępu do większej puli kredytów finansowych.

Korzyści płynące z WKOP wykraczają poza zapewnienie dostępu do kredytów, ponieważ są one uważane za skuteczne platformy zapewniające szkolenia dla ludzi w różnych tematach, takich jak wiedza finansowa, dobre odżywianie i opieka zdrowotna. Korzyści są odczuwalne nie tylko przez członków WKOP. Uzyskanie przez nich większej niezależności finansowej przyczynia się znacząco do wzmocnienia pozycji i roli kobiet oraz dobrobytu ich dzieci.

W RF 2022/23 mieliśmy ponad 1.700 aktywnych WKOP, do których należało blisko 47.000 uczestników programu Ferrero Kakao.

W ramach naszego nieustannego zaangażowania w poprawę warunków życia rolników, ochronę praw dzieci i wzmocnienie społeczności, wyznaczaliśmy sobie ambitny cel, aby do 2025 r. działało 2.000 WKOP, co stanowiłoby wzrost o 40% w porównaniu z 2022 r.



WYBRZEŻE KOŚCI
SŁONIOWEJ

Nasze studia przypadków dotyczące praw człowieka i spraw społecznych **cd.**

STUDIUM PRZYPADKU



OLEJ PALMOWY: PROJEKTY ANGAŻUJĄCE DOSTAWCÓW W MALEZJI

Od 2021 r. współpracujemy z organizacją Earthworm nad projektem wspierającym przyjęcie odpowiedzialnych praktyk pracy w łańcuchu dostaw oleju palmowego Ferrero w Malezji Półwyspowej, co zaowocowało opracowaniem zasad angażowania do projektu tłoczni i plantacji.

Zaangażowaliśmy do projektu dwie tłocznie i dwie posiadłości jednego z naszych kluczowych dostawców zewnętrznych w ramach dwóch programów.

Pierwszy program koncentrował się na wspieraniu przyjmowania praktyk pracowniczych w celu zapewnienia pracownikom uczciwych, bezpiecznych i godnych warunków pracy. Drugi program koncentrował się na budowaniu zdolności do przyjmowania i wdrażania etycznych praktyk rekrutacyjnych.

Do końca 2023 r. bezpośrednio zaangażowano ponad 190 pracowników migrujących¹⁹, a z projektu skorzystało ponad 4.000 pracowników, bezpośrednich i podwykonawców²⁰.

Nieustannie oceniamy sposoby skalowania programu, aby przynosił on korzyści większej liczbie interesariuszy w naszym łańcuchu wartości i zapewniał wsparcie w razie potrzeby. W 2024 r. będziemy kontynuować nasze wysiłki, obejmując programem wsparcia działalność jeszcze jednego zewnętrznego dostawcy w Malezji.

¹⁹ Pracownicy, z którymi przeprowadzono wywiady w ramach prac terenowych w ramach ERDD i LTP.

²⁰ Łączna liczba pracowników migrujących (bezpośrednich i podwykonawców), których warunki pracy uległy poprawie w wyniku usprawnień wdrożonych na podstawie zaleceń ERDD i LTP.



MALEZJA

Nasze studia przypadków dotyczące ochrony środowiska

Ochrona środowiska

Ochrona środowiska jest wpisana w nasze zobowiązanie do nawiązywania współpracy z gospodarstwami i dostawcami.

W sektorze kakao i oleju palmowego koncentrujemy się na wylesianiu i degradacji lasów, podczas gdy w sektorze orzechów laskowych promujemy regeneracyjne praktyki rolnicze, jednocześnie koncentrując się na zużyciu wody, materii organicznej gleby oraz odpowiedzialnych strategiach zwalczania szkodników i chorób.

STUDIUM PRZYPADKU



ORZECHY LASKOWE – KSZTAŁTOWANIE ZASAD ROLNICTWA REGENERACYJNEGO

We współpracy z rolnikami i dostawcami promujemy zasady rolnictwa regeneracyjnego, aby poprawić wszystkie elementy środowiska i dobrobyt rolników.

Za pośrednictwem naszej dedykowanej spółki powiązanej, [Ferrero Hazelnut Company](#) (HCo), wspieramy uprawę orzechów laskowych, pracując nad zrozumieniem i wykazaniem korzyści płynących z rolnictwa regeneracyjnego. Oznacza to, że w dłuższej perspektywie koncentrujemy się na rolnictwie prowadzonym w harmonii z naturą. Opowiadamy się za praktykami rolniczymi, które priorytetowo traktują poprawę zdrowia gleby, promowanie bioróżnorodności, ochronę źródeł wody, stosowanie zintegrowanych praktyk ochrony przed szkodnikami, optymalizację nawożenia roślin i zapewnienie właściwej utylizacji odpadów. Ponadto uważamy, że jako drzewa wieloletnie leszczyny mogą przynieść korzyści dla środowiska, ze względu na ich ważną rolę pochłaniaczy dwutlenku węgla.

Posiadamy dziesięć farm zlokalizowanych w pięciu krajach na całym świecie. Gospodarstwa te odgrywają kluczową rolę w przeprowadzaniu testów i integrowaniu innowacyjnych, najnowocześniejszych praktyk cennych dla całej społeczności plantatorów orzechów laskowych. Dodatkowo służą one jako ważne centrum wiedzy dla lokalnych rolników. Oprócz tego mamy agronomów, którzy zapewniają rolnikom doradztwo techniczne.

Każde gospodarstwo jest również zobowiązane do opracowania kompleksowego planu zarządzania gospodarstwem. Ten dokument operacyjny zestawia wszystkie praktyki związane z zarządzaniem i uprawą na farmie, jednocześnie określając cele i kluczowe wskaźniki wydajności w celu zwiększenia jej efektywności regeneracyjnej.

Nasze Centrum Kompetencji Rolniczych (ACC) opracowało i rozpowszechnia wiedzę naukową na temat uprawy orzechów laskowych. Naszym celem jest poprawa jakości i wydajności upraw, sprostanie wyzwaniom związanym ze zwalczaniem szkodników, przyjęcie praktyk regeneracyjnych i wprowadzenie odmian odpornych na zmiany klimatu. Naszym celem jest promowanie zakładania nowych zrównoważonych plantacji i zwiększanie wydajności już istniejących. Nasze inicjatywy obejmowały przeprowadzenie prób w celu optymalizacji zużycia wody i materii organicznej gleby, ocenę sekwestracji dwutlenku węgla w celu wdrożenia zintegrowanych strategii zwalczania szkodników i chorób.

Przeprowadziliśmy ocenę cyklu życia (LCA) całego łańcucha dostaw HCo pod kątem emisji dwutlenku węgla. Badanie to

stanowi bardzo dokładną analizę LCA od kołyski do bramy dla przetworzonych orzechów laskowych w łańcuchu dostaw HCo. Badanie to ma na celu ocenę śladu węglowego regionów uprawy orzechów laskowych, poszczególnych zakładów przetwórstwa orzechów laskowych i przetworzonych produktów HCo. Badany łańcuch wartości obejmował dwa główne etapy: 1) uprawa orzechów laskowych (sady); oraz 2) przetwórstwo przemysłowe orzechów laskowych. Jednocześnie z analizą LCA opracowujemy plan redukcji emisji, aby zająć się głównymi czynnikami emisji zidentyfikowanymi po wdrożeniu zestawu działań mających doprowadzić do obniżenia emisji w całym łańcuchu wartości.

Opracowaliśmy i wdrożyliśmy zestaw wytycznych mających na celu zwiększenie świadomości celów Ferrero w zakresie praw człowieka i praktyk społecznych, ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju oraz przejrzystości dostawców wśród ponad 21.000 rolników na całym świecie. Wytyczne te są adresowane do rolników i są uporządkowane zgodnie z treścią filarami [Karty Orzecha Laskowego](#). W ramach każdego filaru wyjaśniamy, co jest ważne dla Ferrero i dlaczego, a następnie przedstawiamy konkretne wytyczne, które pomogą opracować i wdrożyć właściwe praktyki w zakresie odpowiedzialnej produkcji orzechów laskowych. Wskazania wymienione w wytycznych nie są obowiązkowe, ale mają na celu zachęcenie rolników do zmian. Aby móc kontynuować proces ciągłego doskonalenia łańcucha wartości, przeprowadziliśmy ankietę w głównych krajach, w których wytyczne były rozpowszechniane (Turcja, Włochy, Chile). Ostateczne wyniki, uwzględniające odpowiedzi ponad 1.200 respondentów, wykazały ogólne zadowolenie z wytycznych. Ponadto rolnicy wyrazili chęć dowiedzenia się więcej o zrównoważonych praktykach w produkcji orzechów laskowych i wyrazili pragnienie uzyskania podobnych wytycznych w przyszłości.

Aby rozwinąć wytyczne dotyczące zrównoważonej produkcji orzechów laskowych, nawiązaliśmy współpracę z organizacją [International Union for Conservation of Nature](#). Organizacja ta zapewniła nam wsparcie strategiczne i techniczne w zakresie rolnictwa regeneracyjnego, w tym pomoc w ustaleniu kluczowych wskaźników efektywności dla rolników uprawiających orzechy laskowe.

Nasze studia przypadków dotyczące ochrony środowiska **cd.**

STUDIUM PRZYPADKU



WYBRZEŻE KOŚCI
SŁONIOWEJ



KAKAO – OCHRONA I ODTWARZANIE LASÓW (COCOA AND FOREST INITIATIVE – CFI)

Tempo wylesiania i degradacji lasów, szczególnie na Wybrzeżu Kości Słoniowej, grozi osłabieniem odporności sektora kakao i otaczającego go środowiska oraz przyspieszeniem kryzysu klimatycznego, różnorodności biologicznej i zasobów naturalnych.

Wpływa to na warunki życia milionów drobnych rolników, którzy są od niej zależni.

Współpracując z naszymi dostawcami, społecznościami i lokalnymi władzami przyczyniamy się do zaprzestania wylesiania i odbudowy obszarów leśnych, a także do wspierania rolników w przechodzeniu na systemy rolno-leśne i zwiększaniu ich odporności na zmiany klimatu. Robimy to poprzez program inicjatywy Cocoa and Forest Initiative (CFI), która włącza spółki i rządy do wspólnego i skoordynowanego działania.

Ferrero wyznaczyło ambitny cel w swoim planie działania CFI, zobowiązując się do dystrybucji w latach 2018-2022 nie mniej niż 732.000 sadzonek rodzimych drzew na Wybrzeżu Kości Słoniowej w celu ponownego zalesienia obszarów poza gospodarstwami i w ten sposób przywrócenia pokrywy leśnej i zwiększenia biomasy w ekosystemie.

W wyniku znacznych inwestycji finansowych w sezonie 20/21 firmie Ferrero udało się przekroczyć cel, dystrybuując łącznie 775.000 sadzonek drzew. Około połowa z tych sadzonek drzew rodzimych została rozdyskrebowana i zasadzona przez naszego partnera FarmStrong.

Rekultywacja terenu Góry Kourabahi

Sukces projektu był wynikiem wieloaspektowego podejścia angażującego kluczowych interesariuszy.

Współpraca z organami rządowymi

Współpracowaliśmy z Ministerstwem Gospodarki Wodnej i Leśnej i SODEFOR, których wiedza i doświadczenie były niezbędne przy wyznaczaniu obszarów do rekultywacji lasów i działań wdrożeniowych. Przy ich wsparciu przeprowadzono szeroko zakrojone działania uwrażliwiające w właściwych społecznościach i zmobilizowano przywódców i członków społeczności lokalnych.

Tworzenie zielonych miejsc pracy

Łącznie utworzono 56 zielonych miejsc pracy w celu stworzenia i zarządzania szkółkami sadzonek drzew, zapewniając tym samym osobom, w tym kobietom, dodatkowy dochód.

„Nasze długoterminowe partnerstwo z organizacją FarmStrong umożliwiło nam stworzenie szkółek różnorodności biologicznej i rozpoczęcie projektu rekultywacji terenu Góry Kourabahi, który uległ degradacji w ponad 80% swojego początkowego obszaru. Zachęcamy takie prywatne inicjatywy do wspierania nas w poprawie środowiska życia poprzez odtworzenie dawnych terenów leśnych i tworzenie nowych lasów ze społecznościami”.

Pułkownik Kotchi, Dyrektor Regionalny Ministerstwa Gospodarki Wodnej i Leśnej

Wspieranie potęgi technologii w wysiłkach na rzecz odbudowy lasów

W 2020 r. przeprowadzono dogłębną analizę w celu oceny sytuacji wpisanego na listę zabytków przyrody lasu Góry Kourabahi. Wykorzystano sztuczną inteligencję do analizy zdjęć satelitarnych tego obszaru, wykonanych przy użyciu najbardziej zaawansowanych technologii obserwacji Ziemi. Ustalenia te były kluczowe dla wyznaczenia obszarów wymagających rekultywacji. Do tej pory posadzono ponad 200.000 sadzonek, które pokryły 670 hektarów, a więc około 20% całego lasu Góry Kourabahi.

Świadomość ekologiczna w szkołach

Ważnym elementem wieloaspektowego podejścia FarmStrong jest szkolenie uczniów w zakresie świadomości ekologicznej i sadzenie drzew na podwórkach szkolnych, aby uwrażliwić młode pokolenie na znaczenie odbudowy lasów.

Nasze studia przypadków dotyczące ochrony środowiska **cd.**

STUDIUM PRZYPADKU



KAKAO – PROJEKT ASASE W GHANIE

Projekt ASASE (Accessible Soils and Sustainable Environments) to innowacyjny model opracowany w celu wspierania rolników uprawiających kakao, ich wiejskich społeczności i lokalnych pozostałości leśnych położonych poza gospodarstwami. Projekt proponuje trzy poziomy interwencji bazujące na podejściu krajobrazowym.

Współpraca z rolnikami uprawiającymi kakao: Projekt zapewnia rolnikom szkolenia Climate Smart Cocoa i indywidualne konsultacje w celu stworzenia długoterminowego planu rozwoju dla ich gospodarstw. Dzięki temu mogą oni lepiej zrozumieć znaczenie agroleśnictwa kakaowego i zyskać drzewa dające cień, które chronią ich drzewa kakaowe przed ostrym światłem słonecznym, zmniejszają wpływ zmian klimatycznych oraz poprawiają jakość i wydajność ich ziaren kakaowych.

Wsparcie dla społeczności wiejskich: ASASE oferuje również wsparcie w zakresie rejestracji gruntów i drzew, co zapewnia rolnikom bezpieczeństwo własności. Łagodzi to ich obawy o utratę ziemi lub drzew i pozwala im planować długoterminowe inwestycje w swoich gospodarstwach bez obawy o utratę wszystkiego.

Ochrona lokalnych pozostałości leśnych: Promując zrównoważone praktyki rolnicze, projekt ma na celu ochronę środowiska i zachowanie ziemi dla przyszłych pokoleń.

ASASE zapewnia wymierne korzyści dla rolników i środowiska, oferując indywidualne szkolenia, bezpieczeństwo własności gruntów i wsparcie dla zrównoważonych praktyk rolniczych, co ostatecznie podnosi poziom dochodów rolnikom i korzystnie wpływa na otaczający ekosystem.



GHANA

ASASE

Dotrzeć z projektem ASASE do 5.000 rolników w ciągu 4 lat.

Własność gruntów

Cel: Zapewnić dokumentację własności gruntów 3.000 rolnikom.

01

Rejestracja drzew

Cel: Zapewnić dokumentację własności drzew 3.000 rolnikom oraz rozdać 550.000 wielofunkcyjnych sadzonek drzew do posadzenia w gospodarstwach.

02

Indywidualne konsultacje dla rolników

Cel: Zapewnić 3.000 rolników indywidualne konsultacje w gospodarstwie dwa razy w roku.

03

Ochrona lasów

Cel: Utworzyć 25 lokalnych komitetów ds. zarządzania zasobami w celu ochrony 100 ha istniejących lasów.

04

Ponowne zalesianie terenów zdegradowanych

Cel: Rozdać 10.000 sadzonek drzew wielofunkcyjnych i zrehabilitować 100 hektarów zdegradowanych gruntów.

05

Wiejskie kasy oszczędnościowo-pożyczkowe

Cel: Utworzyć 80 wiejskich kas oszczędnościowo-pożyczkowych posiadających 2.500 członków.

06

Nasze studia przypadków dotyczące ochrony środowiska **cd.**

STUDIUM PRZYPADKU



OLEJ PALMOWY – ROZWIĄZANIA OPARTE NA NATURZE

Aby zapewnić zrównoważony łańcuch dostaw, musimy ograniczyć stosowanie nawozów sztucznych, promując odporne, oparte na naturze i przyjazne dla bioróżnorodności praktyki produkcyjne. Od 2021 r. uczestniczymy w pilotażowym projekcie prowadzonym przez Sustainable Agriculture Network (SAN), globalną sieć współpracy skupiającą się na pomaganiu rolnikom i społecznościom wiejskim w rozwoju. W 2022 r., wraz z SAN, przeprowadziliśmy badania w małych gospodarstwach produkujących olej palmowy w Malezji, aby lepiej zrozumieć, w jaki sposób rodzima różnorodność roślin może być skutecznym rozwiązaniem opartym na naturze w zwalczaniu szkodników owadzych. Badania stanowią początek programu zachęcania producentów oleju palmowego do przyjęcia ulepszonych praktyk ochrony bioróżnorodności, stworzenia siedlisk dla pożytecznych owadów i ograniczenia stosowania syntetycznych pestycydów.

Działania podjęte w 2022 r. zaowocowały identyfikacją najlepszych w swojej klasie rodzimych gatunków roślin, które mają być rozsiewane w kolejnym etapie projektu, a także ustaleniem potencjału niektórych roślin naturalnie rosnących pod baldachimem palmy olejowej jako zasobu dla populacji pożytecznych owadów. Wyniki badań zostaną wykorzystane w kolejnej fazie programu, a także przyczynią się do poszerzenia wiedzy na temat korzyści płynących z bioróżnorodności w rolnictwie dla producentów, przyrody i społeczeństwa przy wykorzystaniu rabat kwiatowych i zarządzaniu warstwą podszytu na obszarach produkcji oleju palmowego.

W 2023 r. projekt był nadal rozwijany i koncentrował się na przywracaniu, ochronie i zwiększaniu bioróżnorodności w obszarach produkcji oleju palmowego poprzez opracowanie zestawu opartych na przyrodzie rozwiązań w ramach rozwijającego się programu realizowanego z udziałem drobnych producentów rolnych, a także poprzez powielenie koncepcji projektu w państwie średniej wielkości.



MALEZJA

Nasze priorytety na przyszłość

Wdrożenie dedykowanej platformy do mapowania emisji/kategorii gazów cieplarnianych z zakresu 3

Przygotowanie do zgodności z przepisami europejskimi: EUDR, CBAM, CS3D i CSRD

Rozpoczęcie inicjatyw redukcji emisji dwutlenku węgla

Praca nad definicją rolnictwa regeneracyjnego dla różnych towarów

Rozwijanie dotychczasowych partnerstw z MOP i Save the Children

ROZPORZĄDZENIA

Bieżący RF 2023/24 wiąże się z kilkoma nowymi wyzwaniami, w szczególności związanymi z ewolucją otoczenia regulacyjnego. Starannie przygotowujemy się do zapewnienia zgodności z zestawem zatwierdzonych przepisów europejskich:

- EUDR (rozporządzenie UE w sprawie produktów niepowodujących wylesiania)
- CBAM (mechanizm dostosowywania cen na granicach z uwzględnieniem emisji CO₂)
- CSRD (dyrektywa ws. sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju)
- CS3D (dyrektywa w sprawie należytej staranności przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju)

Szczególnie ważna jest dyrektywa EUDR, która zajmuje się importem towarów rolnych i produktami firm spożywczych. Wykorzystamy solidne poziomy identyfikowalności kakao i oleju palmowego, aby zapewnić pełną zgodność z tym rozporządzeniem. Jednocześnie podejmiemy szeroko zakrojone wysiłki w celu osiągnięcia wysokiego poziomów identyfikowalności również dla kawy (zgodnie z wymogami rozporządzenia) i dostawców produktów nabiałowych (zgodnie z naszymi wewnętrznymi celami w zakresie zrównoważonego rozwoju).

MAPOWANIE EMISJI Z ZAKRESU 3

W RF 2022/23 po raz pierwszy zakończyliśmy mapowanie emisji gazów cieplarnianych z zakresu 3 w oparciu o połączenie danych pierwotnych (dla większości wolumenów i surowców) i danych wtórnych (tam, gdzie nie są one dostępne na poziomie dostawcy). W RF 2023/24 zostanie podjętych kilka inicjatyw, które umożliwią nam dalsze postępy w zakresie mapowania emisji z zakresu 3:

- Przyjęcie dedykowanej platformy mapowania emisji z zakresu 3 w celu uproszczenia zaangażowania dostawców i poprawy wiarygodności/dokładności danych wtórnych.
- Uruchomienie wybranych inicjatyw redukcji emisji dwutlenku węgla w kategorii produktów nabiałowych.

ROLNICTWO REGENERACYJNE

Innym kluczowym tematem do podjęcia są praktyki w rolnictwie regeneracyjnym. Rolnicy w łańcuchu dostaw Ferrero już stosują te praktyki, np. praktyki określone przez standard organizacji Cocoa and Forest Initiative (CFI) w zakresie agroleśnictwa w uprawie kakaowców (>35% ilości kakao Ferrero już jest produkowanych zgodnie ze standardem CFI). W przypadku oleju palmowego bezpośrednio testujemy praktyki z partnerami biznesowymi, np. specyficzne dla zrównoważonej sieci rolniczej tzw. techniki usług przyrodniczych. Jeśli chodzi o orzechy laskowe, intensywnie wykorzystujemy dobre praktyki rolnicze w naszych własnych agrogospodarstwach i naszych kluczowych współpracowników (tj. rolników FFV w Turcji).

W RF 2023/24 naszym celem jest:

- Opracować definicję rolnictwa regeneracyjnego, która będzie miała zastosowanie do naszych kluczowych towarów rolnych.
- Zdefiniować zestaw mierzalnych wskaźników KPI, które pozwolą nam zidentyfikować luki i postępy w praktykach rolniczych naszych dostawców.

CIĄGŁE DOSKONALENIE

W Ferrero jesteśmy zobowiązani do ciągłego doskonalenia naszego obecnego podejścia, polityk, procesów i systemów. W RF 2023/24 będziemy starannie kontynuować nasze 4-etapowe podejście i dalej rozszerzać nasze działania tam, gdzie widzimy możliwości:

- Będziemy kontynuować naszą analizę należytej staranności pełnego portfolio dostawców, zgodnie z niedawno zatwierdzoną dyrektywą CS3D, ale w szczególności zgodnie z bardziej rygorystyczną niemiecką ustawą o łańcuchu dostaw (LkSG).
- Podtrzymujemy nasze zobowiązanie do zapewnienia pełnej identyfikowalności naszych podstawowych towarów, pomimo wyzwań wynikających z przejścia nowych spółek stosujących inne praktyki pozyskiwania surowców (zobowiązanie do identyfikowalności na poziomie 90%+).
- Będziemy nadal utrzymywać nasze poziomy weryfikacji i certyfikacji naszych podstawowych towarów.
- Planujemy kontynuować nasze solidne partnerstwa w terenie z MOP w zakresie orzechów laskowych w Turcji oraz z organizacją Save the Children w Afryce Zachodniej w zakresie uprawy kakao, w ramach których planujemy rozpoczęcie naszych działań na nowych obszarach po udanym wdrożeniu w regionie Haut-Sussandra.

FERRERO



Promocja odpowiedzialnej konsumpcji

Najważniejsze osiągnięcia

- 100% dotychczasowych zakładów produkcyjnych Ferrero posiada certyfikat zgodności z standardem uznanym przez GFSI.
- Podczas audytów FSSC22000 wykryto zero krytycznych niezgodności.
- Większości naszych produktów oferujemy w porcjach o starannie określonych wielkościach.

Filar ten odnosi się do następujących istotnych kwestii

- Profile żywieniowe i środowiskowe produktów
- Bezpieczeństwo produktów i składników
- Odpowiedzialny marketing
- i zdrowy styl życia
- Rzecznictwo na rzecz Spółki i współpraca branżowa

Realizacja CZR



Promocja odpowiedzialnej konsumpcji ed.

Jako jeden z największych na świecie producentów słodkiej, pakowanej żywności, uznajemy dbałość o jakość, bezpieczeństwo, wartości odżywcze i komunikację za kluczowe elementy naszego podejścia do zrównoważonego rozwoju. Żywność odgrywa kluczową rolę w naszym życiu, a konsumenci cieszą się naszymi produktami w ponad 170 krajach. Naszym obowiązkiem jest zapewnienie, aby te produkty spełniały wysokie standardy bezpieczeństwa i jakości. Musimy również dbać o to, aby nasza komunikacja marketingowa i etykietowanie produktów pomagały konsumentom w dokonywaniu właściwych wyborów dotyczących kupowanej i spożywanej żywności.

Nasze podejście

Wszystkie nasze zakłady produkcyjne podlegają uznanym na całym świecie certyfikatом jakości i bezpieczeństwa. Projektowanie z myślą o bezpieczeństwie jest szczególnie ważne przy tworzeniu zabawek KINDER® Niespodzianek. Wszystkie KINDER® Niespodzianki muszą być w pełni zgodne z międzynarodowymi przepisami i naszymi własnymi normami. Nasze podejście dotyczy zarówno diety, jak i stylu życia i jest kształtowane przez najnowsze badania naukowe z zakresu żywienia. Ponadto, w zakresie komunikacji marketingowej i etykietowania wiążą nas zobowiązania dotyczące odpowiedzialnych, otwartych i uczciwych komunikatów, które są zgodne z wiodącymi międzynarodowymi standardami i są certyfikowane przez niezależne organizacje.

POLITYKI

☐ Polityka Bezpieczeństwa i Jakości Żywności

Zeskanuj lub przeczytaj więcej na <https://www.ferrero.com/int/en/people-planet/promote-responsible-consumption/product-quality-and-safety>



Jakość i bezpieczeństwo produktów i składników

Jesteśmy głęboko przekonani, że bezpieczeństwo i jakość żywności stanowią niezbywalny wymóg, który chroni klientów, zapewnia ich lojalność oraz zrównoważony rozwój Grupy Ferrero. Naszym celem jest dostarczanie bezpiecznych produktów i



„Od pokoleń jakość leży u podstaw wszystkiego, co robimy. Sposób prowadzenia biznesu przez Ferrero to proces rozpoczynający się od zapewnienia bezpieczeństwa żywności, a kończący się na codziennym dostarczaniu wyjątkowych doznań smakowych konsumentom na całym świecie. Głęboko wierzymy, że nasza troska o konsumentów, nasza pasja do tworzenia dla nich chwil radości i nasze ciągłe dążenie do doskonałości są kluczowymi czynnikami sukcesu”.

Monique Pellegrino, Główny Specjalista ds. Bezpieczeństwa i Jakości Żywności

Bezpieczeństwo i jakość żywności

NASZE PODEJŚCIE

Działając w myśl naszej misji, nasze cele w zakresie bezpieczeństwa i jakości żywności opierają się na następujących trzech filarach:

1 UTRZYMANIE ZAUFANIA KONSUMENTÓW

Zaufanie konsumentów zdobywamy poprzez bezpieczeństwo produktów. Opracowaliśmy System Zarządzania Bezpieczeństwem Żywności (FSMS), aby stosować podejście prewencyjne w całym łańcuchu wartości obejmujące:

Przewidywanie lub prognozowanie pojawiających się i zmieniających się zagrożeń.

Projektowanie nowych produktów i urządzeń w oparciu o podejście oparte na naukowych podstawach.

Pozyskiwanie surowców i opakowań w oparciu o surowe wymagania i podejście oparte na ryzyku w celu kwalifikowania dostawców i zarządzania zaopatrzeniem zgodnie z profilem ryzyka materiałów i dostawców. Przeprowadzamy obowiązkowe zatwierdzenia i regularne audyty dostawców. W RF 2022/23 przeprowadziliśmy ponad 500 audytów u dostawców surowców i opakowań.

Wdrażanie standardów produkcyjnych zdefiniowanych zgodnie z najnowszymi osiągnięciami nauki i technologii oraz weryfikacja ich skuteczności poprzez serię audytów wewnętrznych i zewnętrznych, jak opisano w części dotyczącej systemu zarządzania bezpieczeństwem i jakością żywności.

DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE

– Opracowanie rygorystycznego Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem i Jakością Żywności (FSQMS) z dobrze zaprojektowanymi procesami, zarządzaniem i dokumentacją. Wydajność naszego systemu FSQMS jest monitorowana za pomocą wskaźników KPI i wspierana przez zintegrowane narzędzia informatyczne.

2 PREFERENCJE KONSUMENTÓW

Tworzymy pyszne produkty, aby zaoferować naszym konsumentom doskonałe i wyjątkowe doznania smakowe, dążąc do doskonałości poprzez naszą pasję do jakości. W RF 2022/23 przeprowadziliśmy 915.000 wizyt w sklepach na całym świecie w celu skontrolowania świeżości gotowych produktów do etapu ostatniej mili ich transportu do sklepu.

Nasz panel degustacyjny, w skład którego wchodzi przeszkoleni przez specjalistów degustatorzy z całego świata, regularnie ocenia profil sensoryczny naszych produktów. W RF 2022/23 przeprowadziliśmy ponad 100.000 indywidualnych sesji degustacyjnych w naszych zakładach i spółkach handlowych. Ponadto stale monitorujemy zadowolenie konsumentów za pośrednictwem naszego systemu Consumer Care. Dane i opinie konsumentów na temat ich doznań i odczuć mają niebagatelne znaczenie dla poprawy jakości naszych produktów.

3 ZAPEWNIENIE DOSKONAŁOŚCI OPERACYJNEJ

Nasza obsesja na punkcie doskonałości przejawia się przede wszystkim w zapewnieniu zdolności dostosowania się do wyzwań zewnętrznych, takich jak pandemia, kryzysy geopolityczne i niedobór surowców spowodowany zmianami klimatycznymi, aby zapewnić ciągłość biznesową. To poszukiwanie doskonałości ma też swoje odzwierciedlenie w wielu programach wspierających wydajność operacyjną. Ciągłe doskonalenie wymaga ścisłego zarządzania wszystkimi uchybieniami, które zidentyfikujemy w zakresie jakości. Dlatego systematycznie analizujemy przyczyny źródłowe i stosujemy odpowiednie działania naprawcze i zapobiegawcze, aby uniknąć ponownego wystąpienia uchybień. Pracujemy również nad zwiększeniem wydajności naszego systemu identyfikowalności, który pozwala nam szybko identyfikować i śledzić wszystkie materiały podczas ich przemieszczania się w łańcuchu dostaw.

– Doskonalenie naszych wewnętrznych możliwości poprzez podnoszenie umiejętności i poszerzanie wiedzy specjalistycznej w całej organizacji oraz opracowywanie rozwiązań technologicznych w zakresie eksploracji danych i cyfryzacji procesów. W RF 2022/23, w ramach Akademii Bezpieczeństwa i Jakości Żywności, udostępniono 8 modułów szkoleniowych, a w całym ekosystemie Ferrero przeprowadzono 103 sesje szkoleniowe (stacjonarne i wirtualne). Dodatkowo przeprowadzono 896 indywidualnych sesji e-learningowych.

– Budowanie odpowiednich relacji w ekosystemie naukowym i regulacyjnym, aby uzyskać dostęp do cennych spostrzeżeń i informacji o najnowszych zdobyczach nauki, przyczyniać się do kształtowania przepisów i uczestniczyć w działaniach na rzecz poprawy bezpieczeństwa żywności w całej branży.

– Wzmocnienie naszej kultury bezpieczeństwa i jakości żywności poprzez wdrożenie kluczowych wartości, takich jak brak ustępstw w zakresie bezpieczeństwa żywności, współpraca z konsumentami i klientami oraz wyższość produktu jako „motto naszego działania”.

Jakość i bezpieczeństwo produktów i składników **ed.**



doskonałych doznań smakowych każdego dnia i wszędzie.

System zarządzania bezpieczeństwem i jakością żywności (FSQMS)

System FSQMS jest wdrażany i działa dzięki pracy całego Zespołu ds. Bezpieczeństwa i Jakości Żywności (FSQ), który koordynuje programy FSQ we współpracy z najróżniejszymi pionami Ferrero (przemysłowym, łańcucha dostaw, handlowym) i oddziałami regionalnymi. Celem systemu jest zapewnienie kompletności i stosowania systemu FSQMS w procesie definiowaniu i wdrażaniu standardów gwarantujących doskonałość produktów. System FSQMS składa się z następujących elementów składowych:

- Identyfikacja procesów i zasobów niezbędnych do realizacji celów Spółki.
- Definiowanie oczekiwanych wyników (KPI i powiązane cele).
- Wdrażanie działań naprawczych i zapobiegawczych w celu zapewnienia ciągłego doskonalenia.

Skuteczność standardów FSQ oceniamy przy użyciu ustrukturyzowanego systemu audytów przeprowadzanych w całym łańcuchu wartości:

- Audyt pierwszej strony (audyt wewnętrzny): przeprowadzany przez audytorów wewnętrznych FSQ w całej organizacji. Służy również jako sposób na zaangażowanie pracowników i dzielenie się kompetencjami w całej organizacji.
- Audyt pierwszej strony (audyt korporacyjny): stanowi najwyższy poziom zapewnienia, polega na przeprowadzeniu wewnętrznej, niezależnej oceny w celu pomiaru poziomu zgodności Ferrero, istotnie pomaga w identyfikowaniu obszarów systemów wymagających ulepszeń.
- Audyt drugiej strony (audyt dostawcy): przeprowadzany przez audytorów wewnętrznych FSQ w celu oceny systemów FSQM dostawców i ich zdolności do spełnienia wymagań Ferrero.
- Audyt strony trzeciej (audyt certyfikacyjny): przeprowadzany przez w pełni niezależne zewnętrzne jednostki certyfikujące według ponad 20 różnych protokołów w całym FSQM.

Jeśli chodzi o nasze programy certyfikacji FSQ (standardy uznawane przez GFSL i ISO 9001), w RF 2022/23 zewnętrzne jednostki certyfikujące przeprowadziły u nas 47 audytów.

Wszystkie dotychczasowe zakłady Ferrero posiadają certyfikaty uznane przez GFSL, m.in. certyfikaty Food Safety System Certification (FSSC), British Retail Consortium (BRC), International Featured Standards (IFS) lub Safe Quality Food Institute (SQF).

FSSC22000 to międzynarodowy standard uznany przez GFSL, którego używamy do certyfikacji naszego systemu FSQMS. Chcemy stopniowo objąć tym certyfikatem wszystkie nowo przejęte spółki, aby uzyskać zharmonizowany standard, który posłuży jako punkt odniesienia.

Wyniki audytów certyfikacyjnych FSSC22000 w RF 2022/23 były pozytywne i nie wykryto żadnych krytycznych niezgodności. W celu uzyskania certyfikatu ISO 9001 pięć zakładów zostało skontrolowanych przez podmiot zewnętrzny w siedzibie głównej Spółki w Luksemburgu. Ponadto audytowi poddano wszystkie sześć zakładów produkcyjnych HCO: Agrichile (Chile), Duzce, Entegre, Izmit i Keles (Turcja) oraz Korvella (Włochy). Ogólnie rzecz biorąc, wyniki audytu zewnętrznego były pozytywne i nie wykazały większych problemów związanych z niezgodnościami.

Jakość i bezpieczeństwo produktów i składników ed.

Jakość i bezpieczeństwo naszych zabawek KINDER® Niespodzianek

Bezpieczeństwo jest kluczowym filarem procesu projektowania naszych zabawek KINDER® Niespodzianek. Zgodnie z Protokołem testowania zabawek Ferrero zabawki KINDER® Niespodzianki muszą w pełni spełniać międzynarodowe przepisy i normy dotyczące zabawek oraz wymagania wewnętrzne.

MIĘDZYNARODOWE NORMY I PRZEPISY

Stosujemy następujące międzynarodowe przepisy:

- Europejska dyrektywa w sprawie bezpieczeństwa zabawek 2009/48/CE;
- Europejskie normy bezpieczeństwa zabawek dotyczące wymagań mechanicznych, palności i chemicznych (EN71);
- Międzynarodowa norma dotycząca bezpieczeństwa zabawek ISO 8124;
- Krajowe przepisy i normy dotyczące zabawek we wszystkich krajach, w których sprzedajemy zabawki KINDER® Niespodzianki.
- Inne przepisy, takie jak przepisy REACH związane z rejestracją, oceną, pozwoleńiami i ograniczeniami dotyczącymi chemikaliów.

WEWNĘTRZNE WYMAGANIA FERRERO

Oprócz testów wymaganych przez międzynarodowe przepisy, przeprowadzamy dobrowolne testy w ramach Protokołu testowania zabawek Ferrero. Ścisłe egzekwujemy wytyczne dotyczące wymiarów i kształtu każdej zabawki KINDER® Niespodzianki i jej poszczególnych części, unikamy wszelkich baterii i magnesów oraz starannie dobieramy materiały wysokiej jakości, aby uniknąć uszkodzeń.

Na różnych etapach rozwoju projektu wykonujemy:

- Oceny bezpieczeństwa każdej zabawki KINDER® Niespodzianki w akredytowanych laboratoriach zewnętrznych.
- Kontrole medyczne, w ramach których zespół specjalistów analizuje i ocenia wszystkie zabawki KINDER® Niespodzianki w oparciu o przyjęte kryteria medyczne.
- Oceny adekwatności do wieku dziecka, w ramach których niezależny podmiot zewnętrzny ocenia wszystkie zabawki KINDER® Niespodzianki, stosując uznane na całym świecie wytyczne dotyczące klasyfikacji wiekowej, aby potwierdzić, czy są one odpowiednie i atrakcyjne dla dzieci w wieku powyżej trzech lat.
- Testy certyfikacyjne zabawek w niezależnych, akredytowanych laboratoriach, które są światowymi liderami w dziedzinie badań i certyfikacji bezpieczeństwa.

Wdrożyliśmy rygorystyczny kodeks postępowania dla wszystkich naszych dostawców, aby mieć pewność, że spełniają oni nasze wymagania dotyczące warunków pracy. Producenci zabawek KINDER® Niespodzianek są poddawani rygorystycznym audytom, przeprowadzanym zgodnie z czterema filarami metodologii SMETA badającymi: prawa pracownicze, bezpieczeństwo i higienę pracy, ochronę środowiska i etykę biznesową, oraz kontrolom dwóch certyfikowanych i uznanych na całym świecie podmiotów zewnętrznych – Bureau Veritas i Intertek – w celu zapewnienia ich zgodności z naszymi wymogami etycznymi.

STUDIUM PRZYPADKU

Aplikacja Applaydu

We współpracy z Gameloft i Uniwersytetem Oksfordzkim zaprojektowaliśmy Applaydu, aby stworzyć zabawną i wciągającą grę cyfrową, która będzie jednocześnie wspierać rozwój dziecka. Aplikacja Applaydu posiada certyfikat COPPA2.0 (ochrona prywatności dzieci w Internecie) i otrzymała najwyższą ocenę w sklepie z aplikacjami edukacyjnymi Educational App Store. Aplikacja jest starannie testowana z dziećmi i rodzicami i uwzględnia ich opinie przed wydaniem każdej, większej nowej wersji. Aplikacja spełnia wymogi inicjatywy EU Pledge (dotyczącej reklam adresowanych do dzieci) i nie zawiera marki, produktów, reklam, komunikatów marketingowych KINDER® ani funkcji umożliwiających dokonywanie zakupów w aplikacji. Ponadto Applaydu informuje rodziców o sposobie spędzania czasu przez ich dzieci na zabawie z urządzeniami cyfrowymi, podając czas spędzony na zabawie i rodzaje przeglądanych treści.

STUDIUM PRZYPADKU



Wartość zabawy

Od prawie 50 lat projektujemy zabawki KINDER® Niespodzianki do samodzielnego składania, aby wspierać radosny rozwój dzieci poprzez wspólne rodzinne chwile zabawy. Aby zachęcić dzieci do takich zabaw, opracowujemy motywy przewodnie, takie jak zabawki ze zwierzętami do samodzielnego składania z naszej kolekcji Natoons, zaprojektowane tak, aby pobudzać wyobraźnię dzieci i wspierać umiejętność opowiadania historii i dokonywania odkryć podczas zabawy. Wszystkie zabawki KINDER® Niespodzianki ożywają w rzeczywistości rozszerzonej w aplikacji Applaydu, która oferuje nowe doświadczenie zabawy z członkami rodziny, łączącej świat fizyczny z cyfrowym, podczas której dzieci mogą uczyć się o zwierzętach i wyjątkowym pięknie natury.

Żywnienie i styl życia

Uważamy, że można spożywać wszystkie produkty spożywcze, pod warunkiem zachowania umiaru, w ramach zbilansowanej i zróżnicowanej diety, w połączeniu z aktywnym fizycznie stylem życia. Zawsze szukamy sposobów na ulepszenie naszych receptur, pamiętając o tym, by głównymi cechami naszych produktów były jakość, smak i spełnianie oczekiwań konsumentów.

Nasze podejście

Produkujemy i sprzedajemy jedno z najbardziej lubianych produktów cukierniczych na świecie i wierzymy, że wszystkie produkty spożywcze mogą być częścią zróżnicowanej i zbilansowanej diety, połączonej z aktywnym fizycznie stylem życia. Możemy również potwierdzić coraz częstsze dowody na to, że wpływ nawyków żywieniowych na zdrowie jest wynikiem wszystkich składników żywności i ich interakcji, a nie pojedynczego składnika odżywczego lub rodzaju żywności. Jednym z naszych głównych celów jest poszanowanie wyborów konsumentów poprzez dostarczanie im jasnych informacji, które pomogą im dokonywać odpowiedzialnych wyborów dotyczących konsumowanych produktów. Nasza strategia bazuje na danych naukowych, a jej kluczowe zasady brzmią następująco:

- Oferowanie większości naszych produktów w starannie określonych porcjach, pozwalających konsumentom na zarządzanie ich dziennym zapotrzebowaniem na energię w ramach ich ogólnej diety.
- Staranny dobór wysokiej jakości surowców, dostarczających niezbędnej energii i właściwej ilości mikroskładników odżywczych. Kontrolujemy ilości i proporcje naturalnych komponentów tych składników, stosując strategiczne procesy przemysłowe, które zachowują ich właściwości fizyczne.
- Promowanie wiedzy o składnikach, rodzajach pożywienia i równowadze między posiłkami a przekąskami, która może być włączona do programów edukacji żywieniowej dla konsumentów i zatwierdzona przez przedstawicieli medycyny i nauki.
- Edukacja dotycząca znaczenia i korzyści płynących z aktywnego trybu życia.

Wciąż rozszerzamy i udoskonalamy naszą analizę wpływu żywieniowego naszych produktów¹. W RF 2022/23 naszymi analizami zostały objęte produkty ostatnio przejętych przez nas spółek (Thorntons, Fannie May, FMC



(dawna działalność cukiernicza Nestlé US). Stopniowo integrujemy je z resztą Spółki, dopasowując je do wymagań naszej historycznej palety produktów. Oceniliśmy 214 rekordów produktów² (PDR), odpowiadających ok. 88%³ wielkości sprzedaży naszych produktów.

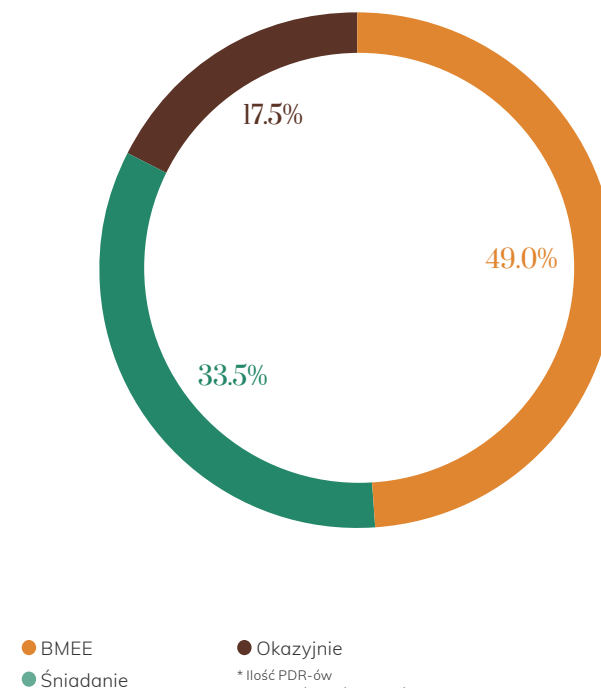
Nasze podstawowe produkty są spożywane głównie na śniadanie oraz jako przekąski między posiłkami (BME). Stanowią one około 82% wielkości naszej sprzedaży. Te nawyki żywieniowe dotyczące naszych produktów są zgodne z tendencjami obserwowanymi w całej branży słodczych pakowanych. Należymy do tych, którzy propagują znaczenie regularnego spożywania śniadań i zachęcają do umiarkowanej konsumpcji żywności wśród wszystkich grup wiekowych, a zwłaszcza wśród młodych ludzi.

1 Analiza wartości odżywczych została przeprowadzona z uwzględnieniem rozporządzenia UE, natomiast w przypadku ostatnich przejęć (Fannie May i Nestlé US) kierowaliśmy się przepisami obowiązującymi w USA.

2 Rekordy danych produktów (PDR): zagregowane produkty o podobnej charakterystyce żywieniowej [delta Energy <5% średniej wartości „smaków”/ „wersji” tego samego produktu].

3 Wyłączone są produkty sprzedawane w mieszankach (sezonowe i w stałej ofercie, których wielkości sprzedaży nie można przypisać do konkretnych produktów), wersje mini (w przypadku braku skodyfikowanej porcji) i niektóre produkty sezonowe (sprzedawane na specjalne okazje, w porcjach podarunkowych lub na święta, bez skodyfikowanej porcji).

UDZIAŁ PDR WEDŁUG DOCELOWYCH OKAZJI DO JEDZENIA, W CAŁOŚCI WIELKOŚCI SPRZEDAŻY*



● Okazyjnie

* Ilość PDR-ów wprowadzonych na rynek światowy w RF 2022/23. W RF 2022/23 nie odnotowano żadnej wartości związanej z kategorią „deser”. Źródło: Wewnętrzne źródło Grupy Ferrero.

Żywnienie i styl życia ed.

Wielkie marki w małych porcjach

Większość naszych produktów oferujemy w postaci pojedynczo pakowanych porcji. Dzięki temu nasi klienci mogą je spożywać w ramach zróżnicowanej diety, w porcjach o racjonalnej liczbie kalorii. Zgodnie z naszymi zasadami żywieniowymi, w RF 2022/23 około 86% naszych produktów sprzedawaliśmy w porcjach zawierających nie więcej niż 130 kcal, około 66% sprzedawaliśmy w porcjach zawierających nie więcej niż 100 kcal i około 91% w porcjach zawierających nie więcej niż 150 kcal.

Pracujemy nad zastosowaniem wspólnego standardu naszych historycznych produktów Ferrero dla nowo przejętych marek i podmiotów. Nasze ukierunkowanie na konsumentów oznacza, że zmieniamy standardy nowych marek krok po kroku, aby umożliwić konsumentom stopniowe dostosowanie się do naszych zasad żywieniowych.

Dysponujemy naukowymi danymi na temat indeksu glikemicznego (IG) dla ok. 76% ilości produktów wprowadzanych na rynek, które kwalifikują się do publikacji w naszym Raporcie o zrównoważonym rozwoju. IG to względny ranking węglowodanów w żywności w zależności od tego, jak wpływają one na poziom glukozy we krwi. Węglowodany o niskiej wartości IG (55 lub niższej) są wolniej trawione, wchłaniane i metabolizowane. Powodują one mniejszy i wolniejszy wzrost poziomu glukozy we krwi (a tym samym zwykle także poziomu insuliny). Dlatego naukowcy ogólnie są zgodni co do tego, że diety o niskim IG są zdrowsze⁴. Ze względu na swój skład i strukturę, większość przeanalizowanych przez nas rekordów danych produktów⁵ (PDR) ma niski (55 lub niższy) lub średni (56-69) IG: około 89% ma niski IG, około 5% średni, a tylko 6% wysoki IG (70 i wyższy). GI nowych produktów określamy w momencie ich wprowadzenia na rynek.

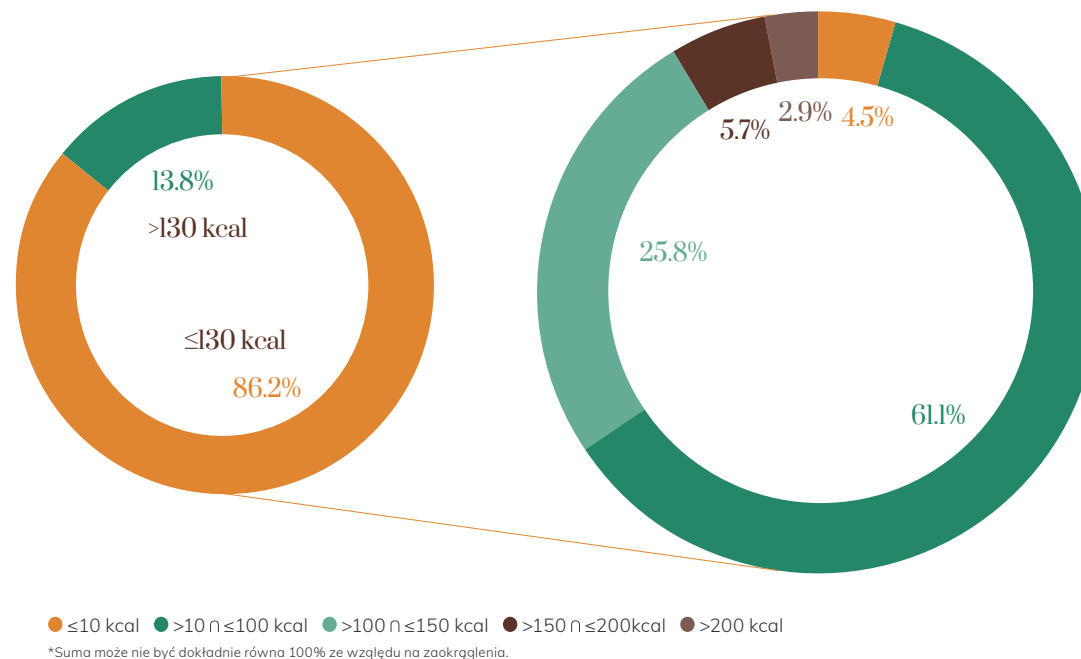


4 Indeks glikemiczny, ładunek glikemiczny i odpowiedź glikemiczna: International Scientific Consensus Summit, International Carbohydrate Quality Consortium (ICQC) – ScienceDirect.

5 Rekordy danych produktów: zagregowane produkty o podobnej charakterystyce żywieniowej (delta Energy <5% średniej wartości „smaków”, „wersji” tego samego produktu).

6 Ilość PDR-ów wprowadzonych na rynek światowy w RF 2022/23. Wewnętrzne źródło Grupy Ferrero.

UDZIAŁ PDR-ÓW WEDŁUG ŁADUNKU KALORYCZNEGO DOSTARCZANEGO NA JEDNĄ PORCJĘ, W CAŁOŚCI WIELKOŚCI SPRZEDAŻY*



Udział PDR-ów według ładunku kalorycznego skonsumowanego na jedną porcję, w całości wielkości sprzedaży⁶.

Kalorie	RF 2020/21	RF 2021/22	RF 2022/23
>10 kcal	4,3%	4,5%	4,5%
>10 – ≤100 kcal	59,5%	60,7%	61,1%
>100 – ≤150 kcal	28,7%	26,0%	25,8%
>150 – ≤200 kcal	6,0%	5,5%	5,7%
>200 kcal	1,5%	3,4%	2,9%
>130 kcal	86,1%	86,2%	86,2%

Żywnienie i styl życia cd.

Wyniki naszej działalności

Kontrolowanie wielkości porcji naszych produktów jest dobrym sposobem na ograniczenie spożycia składników odżywczych typowych dla słodczy, takich jak cukier i tłuszcze. Nasze PDR-y zawierają średnio w jednej porcji 10,3 g cukru, 6,0 g tłuszczów łącznie, w tym 3,4 g nasyconych kwasów tłuszczowych, oraz 26 mg sodu.

PRZEMYSŁOWE KWASY TŁUSZCZOWE TRANS (ITFA):

Od 2006 r. nie stosujemy częściowo uwodornionych tłuszczów w produktach marki Ferrero i Kinder. W maju 2019 r. firma Ferrero podpisała zobowiązanie International Food & Beverage Alliance (IFBA) Global iTFAs Commitment do ograniczenia ilości iTFA we wszystkich produktach, aby nie przekraczać 2 g iTFAs na 100 g tłuszczu/oleju. Jest to w pełni zgodne z ostatnimi apelami WHO o ograniczenie przemysłowych tłuszczów trans na poziomie globalnym⁷. Więcej informacji można znaleźć tutaj [Reducing saturated fats & eliminating trans fats](#).

ZMNIEJSZENIE ILOŚCI SODU:

W grudniu 2021 r. Ferrero podpisało Globalne Zobowiązanie do Redukcji Sod, które wyznacza dobrowolne, minimalne cele dla spółek należących do IFBA, do osiągnięcia do 2025 r. i 2030 r. Podpisaliśmy to zobowiązanie dla dwóch kategorii produktów: produktów spożywanego rano i słodkich ciasteczek. Więcej informacji można znaleźć tutaj [IFBA Global Sodium Reduction Commitment](#).

Łączny wolumen kategorii produktów żywnościowych objętych naszym zobowiązaniem reprezentuje 100% naszego portfela produktów żywnościowych zawierających sól. W poniższej tabeli przedstawiono % zgodności z globalnym zobowiązaniem IFBA do redukcji sodu w RF 2021/22 i RF 2022/23.

Edukacja żywieniowa

Nasze oparte na nauce podejście do edukacji żywieniowej jest skutecznym i efektywnym sposobem promowania świadomego i bezpiecznego odżywiania oraz dokonywania zdrowych wyborów żywieniowych. Nasze programy badawcze i edukacyjne są stale wzbogacane o nowe sposoby poszerzania wiedzy na temat żywności i żywienia wśród naszych pracowników. Współpracujemy z uznanymi ekspertami z różnych dziedzin nauki, aby rozpowszechniać wiedzę wśród naszych pracowników (na przykład podczas inicjatywy Miesiąc dobrego samopoczucia organizujemy wykłady na temat odżywiania). Jesteśmy również na bieżąco z najnowszymi danymi naukowymi dotyczącymi wpływu składników i naszych produktów na zdrowie ludzi i planety. Dzięki tym staraniom mamy solidny program naukowy badań związanych z alergenami, mający na celu zapewnienie konsumentom jakości odżywczej oraz dokładnych i przydatnych informacji. W związku z tym doprecyzowujemy naszą definicję jakości odżywczej surowców i ich przetwarzania oraz zwiększamy naszą wiedzę i kontrolę poprzez innowacyjne markery jakości żywności, takie jak utlenione sterole. Rosnąca liczba dowodów naukowych przemawia za wykorzystaniem tej klasy związków utlenionych w ocenie jakości składników pochodzenia zwierzęcego w produkcji oraz okresu przydatności do spożycia produktów gotowych, a także pomaga w ocenie jakości żywności lub składników pochodzenia roślinnego. Nasze oryginalne ustalenia przedstawiliśmy społeczności naukowej, aby pomóc poprawić jakość całego systemu żywnościowego.

W RF 2022/23 prowadziliśmy i wspieraliśmy badania naukowe we współpracy z uznanymi międzynarodowymi instytucjami naukowymi. Dobierając do współpracy uniwersyteckie grupy badawcze i renomowanych międzynarodowych ekspertów, bierzemy pod uwagę ich wiedzę ekspercką oraz znaczenie zagwarantowania bezstronności, niezależności i wolności intelektualnej. Współpraca ta ma na celu opracowanie solidnych dowodów naukowych, które będą rozpowszechniane podczas konferencji, kongresów i warsztatów oraz publikowane w czasopiśmie naukowych. Na naszej [globalnej stronie internetowej](#) opublikowaliśmy oficjalny wykaz wyników badań, przedstawiający prace naukowe podjęte przez nas w ostatnim roku.

⁷ [WHO welcomes industry action to align with global trans fat elimination targets](#).

STUDIUM PRZYPADKU

Zrównoważone odżywianie

Nasze codzienne wybory żywieniowe mają kluczowy wpływ na nasze ogólne zdrowie i długość życia. Obecne metody produkcji żywności i konsumpcja wywierają znaczną presję na nasze środowisko i zasoby. Odżywianie staje się zatem kluczowym czynnikiem poprawiającym zarówno zdrowie ludzi, jak i zrównoważony rozwój środowiska. Konieczne jest promowanie nawyków żywieniowych, które są nie tylko korzystne dla naszego zdrowia, ale także minimalizują degradację środowiska.

W tym celu w 2020 r. Nutella powołała Radę Naukową ds. Zrównoważonego Odżywiania (SNSB), złożoną z renomowanych międzynarodowych ekspertów zebranych w celu niezależnego zbadania związku między środowiskiem, produkcją żywności i odżywianiem.

Naszym celem jest wywołanie pozytywnego wpływu poprzez inwestowanie w badania naukowe, które przyniosą korzyści konsumentom, społeczeństwu i Ferrero. Nasze badania początkowo koncentrowały się na olejach roślinnych, ponieważ chcemy zrozumieć, jak można zaspokoić przyszły globalny popyt przy jednoczesnym przestrzeganiu praw człowieka i realizacji celów zrównoważonego rozwoju (CZR). W 2022 r. przeprowadzony został [pilotażowy projekt badawczy](#) na podstawie danych z ponad 25.000 wiosek na Sumatrze w Indonezji, który pozwolił nam zrozumieć złożoność produkcji oleju palmowego i jej znaczenie dla naszych przyszłych potrzeb.

Biorąc pod uwagę naszą globalną obecność i szerokie portfolio, staramy się sprostać takim globalnym wyzwaniom stosując to samo naukowe podejście do naszych produktów, uwzględniając kwestie środowiskowe i żywieniowe. Od 2021 r. zaczęliśmy uwzględniać czynniki środowiskowe i żywieniowe przy opracowywaniu i zmianie składu produktów. W 2022 r. opracowaliśmy nowe narzędzie, które nazwaliśmy Indianą Jones, aby kierować wyborem nowych składników oraz oceną nowych procesów i receptur, i korzystaliśmy z niego w ciągu roku, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów środowiskowych.

Kategoria IFBA	Cel do 2025 r.	% zgodność z 90% celem do 2025 r.	Cel do 2030 r.	% zgodność z 75% celem do 2030 r.
Desery na bazie ciasta drożdżowego i poranne wypieki	350 mg / 100 g	100%*	300 mg / 100 g	100%*
Desery na bazie ciasta proszkowego i poranne wypieki	350 mg / 100 g	100%	300 mg / 100 g	100%*
Słodkie ciasteczka	450 mg / 100 g	100%*	380 mg / 100 g	100%*

* Dane z Raportów zrównoważonego rozwoju Ferrero za RF 2021/22 i 2022/23

Odpowiedzialna komunikacja, marketing i etykietowanie produktów

W Ferrero zobowiązaliśmy się do przekazywania odpowiedzialnych komunikatów, które pomagają konsumentom dokonywać właściwych wyborów dotyczących tego, co jedzą i piją. Wierzymy, że prawidłowa komunikacja i etykietowanie pomagają im zrozumieć rolę odżywiania, diety i ruchu w osiągnięciu zdrowego i aktywnego stylu życia.

Odpowiedzialny marketing

Odpowiedzialny marketing może być potężnym czynnikiem zmiany zachowań. Jako wiodący producent słodkiej, pakowanej żywności, musimy dopilnować, aby nasze komunikaty uwzględniały opisane powyżej zasady i pomagały konsumentom w podejmowaniu świadomych decyzji dotyczących konsumpcji produktów. Stosujemy rygorystyczne zasady reklamy i marketingu, formułując informacje o naszych produktach. Zasady te często wykraczają poza wymogi prawne, ponieważ uwzględniają branżowe standardy dotyczące umieszczania na produktach informacji o wartościach odżywczych i reklamy, dzięki czemu zwiększamy nasze pozytywne oddziaływanie na społeczeństwo. W Europie normy prawne w tym zakresie określają dyrektywa o nieuczciwych praktykach handlowych oraz dyrektywa o reklamie wprowadzającej w błąd i reklamie porównawczej⁸. Funkcjonują one równolegle z globalnymi, regionalnymi i lokalnymi samoregulacyjnymi kodeksami branżowymi. Zobowiązujemy się również przestrzegać branżowych kodeksów postępowania dotyczących odpowiedzialnego marketingu adresowanego do dzieci, takich jak [Globalna polityka odpowiedzialnego marketingu](#) organizacji International Food and Beverage Alliance (IFBA) [czyli EU Pledge](#).

Stosujemy nasze Ramy Odpowiedzialnego Marketingu, wewnętrzny dokument zawierający wytyczne dla naszych zespołów marketingowych, aby mieć pewność, że rozwijamy wszystkie nasze inicjatywy marketingowe w odpowiedzialny sposób. W związku z tym, poprzez naszą komunikację marketingową, zobowiązujemy się do prawdziwej, uczciwej i opartej na dowodach reklamy; nie oferujemy naszych produktów głównie dzieciom, ponieważ nie mogą one jeszcze same dokonywać właściwych wyborów; zachęcamy do odpowiedzialnej konsumpcji; autentycznie przedstawiamy różnorodny świat, w którym ludzie czują się włączeni; traktujemy dane i prywatność ludzi z najwyższym szacunkiem i w ścisłej zgodności z obowiązującymi przepisami; jesteśmy wrażliwi na uwarunkowania kulturowe

i społeczne. W ramach naszej Akademii Marketingu zapewniamy również szkolenia stacjonarne i online z zakresu odpowiedzialnego marketingu.

Nasze podejście

DOBROWOLNA SAMOREGULACJA

Wierzymy, że skuteczna samoregulacja służy interesom konsumentów, zapewniając prawdziwe i dokładne informacje. Oprócz lokalnych standardów lub przepisów, w całej naszej komunikacji marketingowej stosujemy „Ramy odpowiedzialnej komunikacji dotyczącej żywności i napojów”, opracowane przez Międzynarodową Izbę Handlową, wiodącą organizację biznesową na świecie, która promuje odpowiedzialny przekaz marketingowy i reklamowy.

Przestrzegamy również Globalnej Polityki Odpowiedzialnego Marketingu opracowanej przez IFBA, której jesteśmy członkiem-założycielem. Polityka ta, opracowana po raz pierwszy w 2008 roku w odpowiedzi na wezwanie WHO do działania w [Globalnej strategii dotyczącej diety, aktywności fizycznej i zdrowia z 2004 r.](#), określa wspólny standard komunikacji reklamowej i marketingowej kierowanej do dzieci poniżej 13 roku życia. Jej celem jest zmniejszenie narażenia dzieci na żywność i napoje o wysokiej zawartości tłuszczów, cukrów i soli. Uczestniczymy w prowadzonym przez firmę zewnętrzną monitorowaniu realizacji naszych dobrowolnych zobowiązań w celu oceny poziomu zgodności z krajowymi, regionalnymi lub globalnymi zobowiązaniami branżowymi.

ODPOWIEDZIALNY MARKETING DLA DZIECI

Wierzymy w kluczową rolę rodziców w edukacji dzieci w zakresie zbilansowanej diety oraz zdrowego i aktywnego stylu życia. Wszystkie nasze komunikaty reklamowe i marketingowe są kierowane, pod względem treści i mediów, wyłącznie do osób dorosłych, które podejmują decyzje zakupowe, oraz do młodzieży w wieku 13 lat i starszej, chyba że odpowiednie lokalne standardy lub przepisy wymagają wyższego wieku. Pracujemy nad zapewnieniem najwyższego możliwego poziomu zgodności i zapewniamy wewnętrzne wytyczne i szkolenia dostosowane do konkretnych potrzeb różnych rynków i regionów. W ramach Uniwersytetu Ferrero oferujemy moduł e-learningowy poświęcony odpowiedzialnemu marketingowi skierowanemu do dzieci. Przedstawia on rzeczywiste studia przypadków oraz test dotyczący stosowania naszych zasad i zobowiązań w praktyce. Często aktualizujemy Zasady Reklamy i Marketingu Ferrero dostępne na naszych stronach firmowych, aby dostosować się do najnowszych zmian w ramach samoregulacji.

Nasze wyniki w ciągu roku

Nasza zgodność z EU Pledge jest monitorowana corocznie i niezależnie przez Ebiquty w odniesieniu do reklam telewizyjnych⁹ oraz przez European Advertising Standards Alliance (EASA) w odniesieniu do reklam internetowych (strony internetowe należące do firmy, konta w mediach społecznościowych zarządzane przez firmę i uznani przez firmę influencerzy)¹⁰. W 2023 r. nasz ogólny wskaźnik zgodności wyniósł 98,59% dla reklam telewizyjnych i 100% dla reklam internetowych

⁸ Obie dyrektywy zostały transponowane do różnych przepisów krajowych, które są stosowane wraz z krajowymi kodeksami reklamy, a także kodeksami konsumenckimi.

⁹ W pierwszym kwartale 2023 r. Ebiquty monitorowała reklamy telewizyjne emitowane we Francji, Niemczech, Włoszech, Holandii, Rumunii i Hiszpanii.

¹⁰ W 2023 r. EASA monitorowała strony internetowe należące do Firmy, profile w mediach społecznościowych zarządzane przez firmę oraz influencerów uznanych przez Firmę, na podstawie ocen przeprowadzonych przez krajowe organizacje samoregulacji reklamy we Francji, Niemczech, Włoszech, Holandii, Polsce i Hiszpanii.

STUDIUM PRZYPADKU

Wspieranie zdrowego stylu życia

We Francji od ponad 15 lat zapewniamy wsparcie finansowe stowarzyszeniu FLVS (Fédérations Les Villes pour la Santé), uznawanemu od 1991 r. za organizację użyteczności publicznej, która pilotuje, rozwija i koordynuje program VIF (Vivons en Forme). Misją programu VIF jest zachęcanie do przyjmowania prozdrowotnych wzorców zachowań od najmłodszych lat poprzez mobilizację lokalnych podmiotów. Jego celem jest promowanie korzyści płynących z aktywności fizycznej, odżywiania i dobrego samopoczucia (sen, nawodnienie, czas spędzany przed ekranem, zarządzanie emocjami itp.) wśród dzieci i dorosłych, a także seniorów.

W 2020 r. dwa badania opublikowane w BMC (magazyn poświęcony zdrowiu publicznemu i tytości u dzieci) wykazały skuteczność programu, między innymi znaczne zmniejszenie częstości występowania nadwagi i otyłości wśród dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym w sześciu miastach, które uczestniczyły w programie VIF®.

Otwarte i uczciwe etykietowanie

Podajemy dokładne informacje na temat wartości odżywczych na przedniej i tylnej stronie naszych opakowań, zgodnie z odpowiednimi przepisami obowiązującymi w poszczególnych krajach i z naszymi dobrowolnymi zobowiązaniami.

W skali całego świata przestrzegamy opracowanych przez IFBA zasad globalnego podejścia do opartych na faktach informacji na temat wartości odżywczych. Ogólnie, w myśl tych zasad, informacje na temat wartości odżywczych powinny być:

- obiektywne, oparte na faktach i danych naukowych;
- podane w sposób czytelny, jasny i przejrzysty; oraz
- zrozumiałe dla konsumentów, aby mogli podejmować świadome decyzje dotyczące wyboru żywności i napojów.

W Europie dobrowolnie umieszczamy informacje na temat wartości odżywczych na przedniej stronie opakowania wszystkich produktów kwalifikujących się w UE – serii Kinder i Nutella, przekąsek, batonów i lodów Ferrero – zgodnie z przepisami i zaleceniami dotyczącymi etykietowania wydanymi przez FoodDrinkEurope, natomiast w USA dobrowolnie stosujemy się do wytycznych National Confectioners Association (NCA) i Consumer Brands Association.

Nasze priorytety na przyszłość

ŻYWIENIE I STYL ŻYCIA

Zawsze szukamy sposobów na ulepszenie naszych receptur, ponieważ jakość, smak i spełnianie oczekiwań konsumentów są głównymi filarami naszych produktów. Nadal szanujemy wybory konsumentów, jednocześnie przekazujemy im jasne informacje,

aby pomóc im w podejmowaniu odpowiedzialnych decyzji dotyczących konsumpcji.

BEZPIECZEŃSTWO I JAKOŚĆ PRODUKTÓW I SKŁADNIKÓW

- Nadal rozwijamy system zarządzania bezpieczeństwem i jakością żywności (FSQMS).
- Nadal budujemy nasze relacje w środowisku naukowym i regulacyjnym.
- Wzmacniamy kulturę bezpieczeństwa i jakości żywności w całej Spółce poprzez ustrukturyzowany plan rozpowszechniania i wdrażania naszych podstawowych wartości.
- Tworzymy rozwiązania technologiczne w zakresie eksploracji danych i cyfryzacji procesów.
- Nadal budujemy potencjał poprzez nawiązywanie współpracy z uznanymi naukowcami w dziedzinie bezpieczeństwa żywności.





Wzmacnianie roli i pozycji ludzi

Najważniejsze osiągnięcia

- 32.000 pracowników z 57 krajów wzięło udział w badaniu You Survey
- Wdrożenie Globalnej Polityki Rodzicielskiej
- 128 certyfikowanych mentorów Ferrero

Filar ten odnosi się do następujących istotnych kwestii

- Różnorodność, równość i włączenie społeczne
- Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz dobre samopoczucie
- Prawa człowieka w łańcuchu dostaw
- Satysfakcja i rozwój pracowników
- Rzecznictwo na rzecz Spółki i współpraca branżowa
- Zatrudnienie i stosunki pracownicze
- Źródła utrzymania rolników i rozwój społeczności

Realizacja CZR



Wzmacnianie roli i pozycji ludzi cd.

W Ferrero pracujemy nad budowaniem kultury zaufania, szacunku, różnorodności i możliwości dla wszystkich. Dbamy o naszych pracowników i wierzymy, że niezbędne jest stworzenie inkluzywnej kultury firmy, która wykorzystuje wszystkie nasze talenty, aby odpowiedzieć na potrzeby priorytetów naszej działalności.

Nasze podejście

Zachęcamy wszystkich do rozwoju i dążenia do sukcesu. Takie samo podejście do ludzi chcemy egzekwować również w całym łańcuchu wartości, zapewniając utrzymanie wysokich standardów bezpieczeństwa oraz poszanowanie praw człowieka i praw pracowniczych, zarówno w naszej działalności, jak i w globalnym łańcuchu dostaw. Stosujemy podejście oparte na należytej staranności, które zapewnia, że nasi pracownicy, dostawcy i współpracownicy przestrzegają standardów określonych w obowiązujących w Ferrero Kodeksie Etycznym, Kodeksie Postępowania w Biznesie, Kodeksie Dostawców i Deklaracji Polityki Ochrony Praw Człowieka.

Dla Ferrero kluczowe znaczenie ma budowa sprawiedliwego i integracyjnego miejsca pracy, które zapewnia dobre warunki pracy, dobre samopoczucie i poszanowanie praw pracowniczych, w którym wszyscy pracownicy czują się mile widziani i mają możliwość wykorzystania swojego potencjału.

POLITYKI

❑ Kodeks Postępowania w Biznesie Ferrero
Zeskanuj lub przeczytaj więcej na <https://www.ferrero.com/int/en/about-us/policies-positions>



❑ Deklaracja Polityki Ochrony Praw Człowieka
Zeskanuj lub przeczytaj więcej na <https://www.ferrero.com/int/en/about-us/policies-positions>



❑ Kodeks Etyczny Ferrero
Zeskanuj lub przeczytaj więcej na <https://www.ferrero.com/int/en/about-us/policies-positions>



Angażowanie naszych pracowników

W Ferrero nieustannie pracujemy nad stworzeniem kultury integracyjnej, w której pracownicy mogą mieć swój wkład w sukces naszej Spółki. W RF 2022/23 kontynuowaliśmy realizację inicjatyw skoncentrowanych na angażowaniu pracowników Ferrero.

PROGRAM MENTORSKI

128 < 190

certyfikowanych mentorów Ferrero

zaangażowanych odbiorców

74 190

przeprowadzonych warsztatów

godzin nauki

AKADEMIA KNOW-HOW

143 28

przeprowadzonych sesji dla 1.467 osób w RF 2022/23, w porównaniu z 41 sesjami dla 476 osób w RF 2021/22

28 akredytowanych trenerów w RF 2022/23 w porównaniu do 6 w RF 2021/22



Rozwój naszych pracowników

Wierzymy w ciągłe uczenie się, dlatego staramy się zapewniać szkolenia, programy i narzędzia zgodne z potrzebami naszych pracowników i biznesu. Najważniejszymi wydarzeniami z okresu objętego raportem były:

UNIwersYTET Ferrero

Aby wspierać rozwój pracowników, Uniwersytet Ferrero nadal zapewnia programy i działania edukacyjne i rozwojowe dostosowane do naszych pracowników oraz planów biznesowych i strategicznych organizacji, zarówno na poziomie globalnym, jak i lokalnym. Pracownicy mogą wybrać opcje oferowanych treści według poziomu i rodzaju nauki.

MENTORING

W RF 2022/23 nadal intensywnie korzystaliśmy z mentoringu. Nasz program certyfikacji mentoringu obejmuje naukę o celach i korzyściach, najlepszych praktykach prowadzenia mentoringu i kluczowych umiejętnościach niezbędnych do osiągnięcia sukcesu. Wewnętrznie certyfikowaliśmy ponad 120 mentorów, a w proces ten zaangażowanych było ponad 190 mentorowanych osób.

STUDIA MAGISTERSKIE Z ZARZĄDZANIA MIĘDZYNARODOWEGO

W czerwcu 2023 r. zakończyliśmy 4. edycję studiów magisterskich z zarządzania międzynarodowego (MIM), 18-miesięcznego programu dla naszego kolejnego pokolenia globalnych liderów, który został opracowany i zrealizowany przez Uniwersytet SDA Bocconi. Podczas tej edycji dodaliśmy moduł online dotyczący zrównoważonego rozwoju, w ramach którego uczestnicy mieli okazję wziąć udział w webinarium poświęconych temu tematowi. Dzięki tym studiom 37 menedżerów Ferrero zostało przygotowanych do realizacji dużych międzynarodowych zadań i projektów oraz do radzenia sobie z przyszłymi trendami i wyzwaniami.

AKADEMIA KNOW-HOW

Pośród inicjatyw prowadzonych przez Akademię Know-How w RF 2022/23 szczególnie warte wspomnienia są dni szkoleń operacyjnych. Dzięki globalnej inicjatywie, w RF 2022/23 każdy dostępny zespół wykładowców Akademii Przemysłu i Łańcucha Dostaw przeprowadził co najmniej jedną sesję w każdym zakładzie lub regionie, zwiększając frekwencję na szkoleniach.

OCENA WYDAJNOŚCI

Nasza ocena wydajności opiera się na osiągnięciach i zachowaniach pracowników w trzech wymiarach: wydajności indywidualnej, wkładu w zespół i wkładu w zespół wielofunkcyjny. Wprowadziliśmy mechanizm stałego przekazywania informacji zwrotnych, który umożliwia naszym menedżerom i pracownikom zwracanie się o opinie do współpracowników i klientów wewnętrznych, co ma stanowić zachętę do otwartości i rozwoju. Można z niego korzystać nie tylko podczas procesu oceny wyników pracy, ale również przez cały rok.

W RF 2022/23 w procesie oceny wyników pracy wzięło udział 15.117 pracowników z 61 krajów (73% pracowników, 19% menedżerów średniego szczebla i 8% menedżerów szczebla wyższego i najwyższego), z czego 41% stanowiły kobiety, a 59% mężczyźni.

Angażowanie naszych pracowników

ANKIETA YOU SURVEY

W październiku 2022 r. uruchomiliśmy czwartą edycję naszej ankiety badającej zaangażowanie pracowników, YOU Survey. Na ankietę, dostępną dla wszystkich stałych pracowników, odpowiedziało ponad 32.000 osób w 57 krajach, co daje 81% wskaźnik odpowiedzi. Wyniki posłużyły za podstawę do opracowania nowego cyklu Planu działania „Twoje życie w Ferrero”, procesu, w ramach którego opracowywane i wdrażane są inicjatywy mające na celu poprawę jakości pracy pracowników Ferrero.

CYFROWE MIEJSCE PRACY

Nadal zachęcamy wszystkich do otwartej i spójnej komunikacji. Służy temu m.in. Forward, nasza platforma cyfrowa. Jest to miejsce, gdzie można znaleźć firmowe wiadomości, narzędzia i aplikacje, dostępne dla każdego na dowolnym urządzeniu, w dowolnym czasie i miejscu. Staje się ona coraz bardziej inkluzywna w miarę rozwoju naszej Spółki. W RF 2022/23 kontynuowaliśmy rozwój platformy, koncentrując się na wdrożeniu jej wśród pracowników produkcyjnych, a obecnie jest ona dostępna dla wszystkich stałych pracowników Ferrero.

Różnorodność, równość i włączenie społeczne

W Ferrero zobowiązaliśmy się do budowania zróżnicowanej, opartej na równości i integracyjnej kultury, w której wszyscy pracownicy czują się potrzebni, doceniani i mają takie same możliwości wykorzystania swojego potencjału.

DIVERSITY EQUITY & INCLUSION

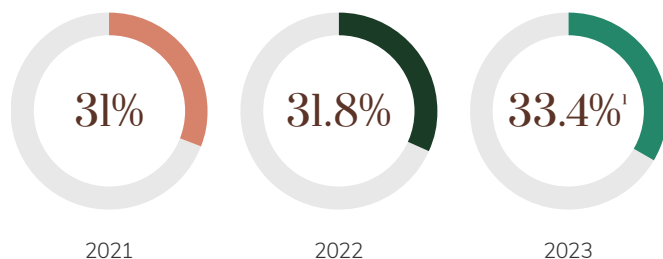
Nasz program różnorodności, równości i włączenia społecznego (DE&I) koncentruje się na pięciu wymiarach, które wspierają naszą globalną strategię: płeć kulturowo-społeczna, narodowość, pokolenia, kultura pracy i osoby z niepełnosprawnościami. Dla każdego z tych wymiarów wyznaczaliśmy nadrzędny cel do 2030 r. oraz wskaźniki, które pozwolą nam śledzić nasze postępy.

Płeć kulturowo-społeczna

ZWIĘKSZENIE REPREZENTACJI KOBIET NA STANOWISKACH DECYZYJNYCH

W RF 2021/2022 pilotowaliśmy w pionie finansowym Program Przyspieszenia Ścieżki Kariery Zawodowej mający pomóc w realizacji naszego celu, jakim jest zwiększenie reprezentacji kobiet na stanowiskach kierowniczych. Opierając się na sukcesie tego pilotażowego programu, został on udoskonalony i obecnie jest wprowadzany w pozostałych pionach, począwszy od IT i marketingu w następnym roku finansowym. Dwuletni program opiera się na Planie Rozwoju Indywidualnego (PRI) każdego uczestnika, który opisuje zestaw doświadczeń i umiejętności wymaganych do przygotowania się do pełnienia docelowych ról. Nacisk kładziony jest na rozwój osobisty poprzez udział w warsztatach z partnerami zewnętrznymi na temat przywództwa i motywacji. Uczestnicy są wspierani przez mentora Ferrero i mają możliwość interakcji z osobami godnymi naśladowania oraz czerpania z ich doświadczeń.

KOBIETY NA STANOWISKACH DECYZYJNYCH



¹ Dane na sierpień 2023 r., z wyłączeniem pracowników zawieszonych.

STUDIUM PRZYPADKU



CEL DZIAŁAŃ: NASZA POLITYKA RODZICIELSKA



Nadal pracujemy nad poprawą równowagi płci wśród naszych pracowników. Nasza Globalna Polityka Rodzicielska, wprowadzona w styczniu 2022 r., obowiązuje obecnie we wszystkich lokalizacjach Ferrero. Oferuje płatny urlop i inne świadczenia dla nowych rodziców i opiekunów, niezależnie od płci.

Zdefiniowaliśmy globalny minimalny wymiar urlopu rodzicielskiego dla wszystkich pracowników: 16 tygodni dla głównych opiekunów i cztery dla opiekunów towarzyszących. Polityka obejmuje również inne aspekty, w tym ochronę zatrudnienia i zakaz dyskryminacji w związku z urlopem rodzicielskim, ochronę zdrowia, indywidualne wsparcie w powrocie do pracy, elastyczną organizację pracy i wsparcie dla matek karmiących.

DE&I w Centrali Ferrero

W maju 2023 r. Centrala Ferrero została sygnatariuszem Karty Różnorodności Lëtzebuerg (Luksemburg). Karta stanowi inicjatywę krajową skierowaną do organizacji z siedzibą w Luksemburgu, które chcą zobowiązać się do promowania różnorodności i zarządzania nią poprzez konkretne działania wykraczające poza zobowiązania prawne. Podpisanie karty potwierdza nasze zobowiązanie do promocji różnorodności, równości i włączenia społecznego. Centrala otrzymała nagrodę w konkursie Diversity Awards Lëtzebuerg 2023. Ferrero zostało wyróżnione w kategorii Rekrutacja, powitanie i integracja pracowników za szkolenie „Włączenie i szacunek” opracowane we współpracy z naszym partnerem prawnym Allen & Overy. Szkolenie ma na celu podniesienie świadomości na temat tego, jak wszyscy możemy wspierać i utrzymywać integracyjne środowisko pracy. Nagroda pojawia się w momencie, gdy planujemy wdrożenie szkolenia na całym świecie, i utwierdza nas w przekonaniu, że angażowanie naszych kolegów w dyskusję i uczenie się o budowaniu kultury integracji i szacunku jest istotną częścią naszej pracy DE&I.

CEL DZIAŁAŃ: PROMOWANIE DE&I WŚRÓD KIEROWNIKÓW LINIOWYCH

Skupiliśmy się również na zwróceniu uwagi kierowników liniowych na ich rolę w przyczynianiu się do wysiłków Grupy w zakresie DE&I. W RF 22/23 do modelu wynagrodzenia zmiennego dodaliśmy wskaźnik KPI DE&I z celami dotyczącymi reprezentacji kobiet wśród kierownictwa wyższego szczebla każdego pionu. Pomogło to podnieść świadomość na temat niższej reprezentacji kobiet na wyższych stanowiskach oraz tego, w jaki sposób menedżerowie liniowi mogą promować kulturę integracyjną, w której zapewniamy możliwości niezależnie od płci oraz zapewniamy sprawiedliwość i równość.

Różnorodność, równość i włączenie społeczne **cd.**

Narodowości

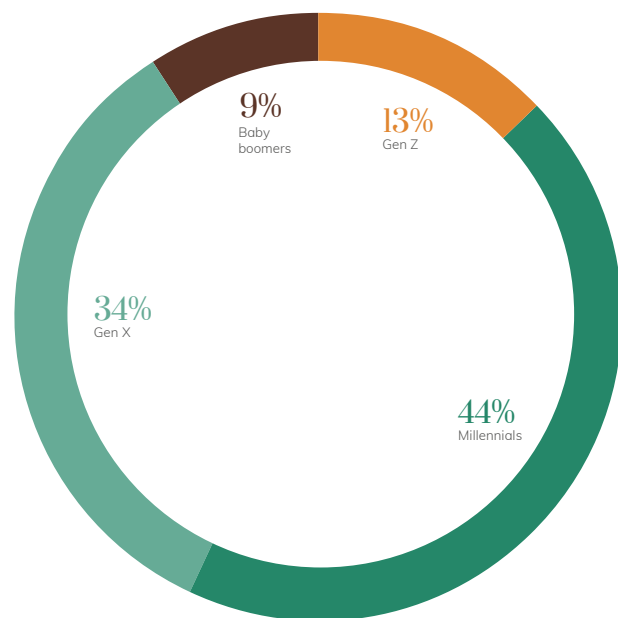
ZAPEWNIENIE, ABY SKŁAD KIEROWNICTWA W CENTRALI BYŁ REPREZENTATYWNY DLA NASZEJ GLOBALNEJ OBECNOŚCI.

Ferrero może pochwalić się obecnością przedstawicieli **145 narodowości** wśród swoich pracowników na całym świecie, a w Centrali w Luksemburgu reprezentowanych jest 60 narodowości.

Pokolenia

ZWIĘKSZENIE POZIOMU INTEGRACJI RÓŻNYCH POKOLEŃ W FERRERO

Obecnie w Ferrero pracują obok siebie cztery pokolenia pracowników. W 2022 r. 62% respondentów ankiety YOU Survey przyznało, że pracownicy Ferrero są traktowani sprawiedliwie, niezależnie od wieku.



Skupiliśmy się na powitaniu nowego pokolenia pracowników w ich życiu zawodowym w ramach naszego programu JOIN!. Prowadzony przez Uniwersytet Ferrero program oferuje świeżym absolwentom szkół i uczelni możliwość dogłębnego poznania naszej kultury i wartości naszej Spółki. Ferrero z dumą kontynuuje wsparcie dla programu [Nudge Global Impact Challenge](#)², dając młodym profesjonalistom możliwość dołączenia do tego programu rozwojowego, który koncentruje się na przywództwie, zrównoważonym rozwoju i wpływie na przywództwo.

2 Dane z sierpnia 2023 r., z wyłączeniem pracowników zawieszonych. Source DE&I Dashboard 29 listopada 2023 r.

Kultura pracy

UWZGLĘDNIENIE RÓŻNYCH KULTUR W MIEJSCU PRACY I ZATRZYMANIE RÓŻNORODNYCH TALENTÓW

W maju i czerwcu 2023 r. zorganizowaliśmy globalny Miesiąc DE&I z 12 wydarzeniami online, otwartymi dla wszystkich połączonych pracowników. Przeprowadziliśmy sesje z naszymi partnerami obejmujące komunikację międzykulturową (Country Navigator), zwiększenie równości płci (Catalyst), włączenie osób z niepełnosprawnościami (Business Disability Forum) i współpracę międzypokoleniową (Nudge Global Impact Challenge).

Uczestnicy naszych sesji zostali również zaproszeni do zapoznania się z konkretnymi lokalnymi inicjatywami DE&I realizowanymi w Ameryce Północnej, Ameryce Południowej i krajach Zatoki Perskiej. W różnych lokalizacjach zorganizowano również szkolenia stacjonarne promujące integrację i zrozumienie.

Osoby z niepełnosprawnościami

USUNIĘCIE BARIER W TWORZENIU ŚRODOWISKA INTEGRUJĄCEGO OSOBY Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI

W celu integracji osób z niepełnosprawnościami większość inicjatyw jest prowadzona lokalnie, zgodnie z lokalnymi potrzebami i przepisami. W RF 2022/2023:

- W Indiach oceniliśmy dostępność biur w Pune i fabryce w Baramati oraz opracowaliśmy plany jej poprawy.
- W Brazylii oferujemy szkolenia z języka migowego dla menedżerów i pracowników współpracujących z osobami niesłyszącymi lub niedosłyszącymi.
- We Francji nadal zwiększaliśmy świadomość integracji zawodowej osób z niepełnosprawnościami poprzez regularną komunikację oraz wydarzenia i działania podczas Europejskiego Tygodnia Zatrudniania Osób z Niepełnosprawnościami.

STUDIUM PRZYPADKU

Nudge Global Impact Challenge

Naszych 10 uczestników inicjatywy Nudge Global Impact Challenge wzięło udział w 3-dniowym szkoleniu w Amsterdamie, gdzie spotkali się z innymi uczestnikami Nudge. W tych dniach uczestnicy wzięli udział w sesjach edukacyjnych na temat myślenia systemowego, przywództwa zbiorowego i myślenia projektowego, a także w sesji coachingu osobistego.



Zatrudnienie i stosunki pracownicze

Centrum Ekspertskie ds. Stosunków Pracy, otwarte w 2021 r., pracuje nad poprawą relacji między pracownikami, związkami zawodowymi i kierownictwem.

Audyty, mające na celu zagwarantowanie zgodności z przepisami, są ważną częścią naszej pracy, dlatego kontynuowaliśmy działania mające na celu wdrożenie wspólnych zasad przeprowadzania audytów zgodnie z naszymi wartościami i metodologią audytu etycznego Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA).

Pomimo inflacji udało nam się zawrzeć i sfinalizować kilka układów zbiorowych z przedstawicielami pracowników na całym świecie.

W tym roku kontynuujemy wdrażanie naszego corocznego programu audytu etycznego. Uruchomiony w 2019 r., ma on na celu monitorowanie naszych zakładów produkcyjnych pod kątem warunków pracy, bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony środowiska i etyki biznesowej. Przeprowadziliśmy audyty we wszystkich naszych fabrykach, w tym w Ferrero Hazelnut Company (HCo), w oparciu o cztery filary metodologii SMETA 6.1. Stopniowo zaczynamy przeprowadzać te audyty również w pozostałych obszarach Spółki i fabrykach.

W 2021 r. dołączyliśmy do Koalicji Praw Człowieka Forum Dóbr Konsumenckich, aby dzielić się najlepszymi praktykami w zakresie wdrażania skutecznych systemów należytej staranności w zakresie praw człowieka. Dostosowując się do zobowiązań Koalicji, rozwinęliśmy nasz obecny program SMETA poprzez wzmocnienie elementu należytej staranności w zakresie pracy przymusowej oraz wykorzystanie najlepszych praktyk i narzędzi sugerowanych przez Koalicję. Na przykład,

DZIAŁALNOŚĆ EUROPEJSKIEJ RADY ZAKŁADOWEJ

przeprowadziliśmy w różnych lokalizacjach sesje uświadamiające na tematy związane z prawami człowieka. Chcemy wdrożyć ten udoskonalony program audytu etycznego do 2025 r. oraz stale oceniać i ulepszać proces oceny.

W 2023 r. Europejska Rada Zakładowa działała według tego samego pandemicznego planu awaryjnego co w 2022 r., kontynuując prace nad rozwojem relacji między pracownikami a pracodawcami i współpracę z wykorzystaniem uzgodnionych metod pracy zdalnej. Kontynuowano wirtualne spotkania, w tym wspólną sesję szkoleniową w maju na temat

„Miejsca pracy przyszłości: jaka odbudowa i restart dla Europy?”. Uczestnicy mogli porównać sytuację gospodarczą i społeczną w każdym z zaangażowanych krajów i przy wsparciu ekspertów omówili takie tematy, jak przyszłe trendy i wyzwania do 2035 r., aktywne starzenie się, integracja i ochrona socjalna, rozwój nowych umiejętności i cyfryzacja na rynku pracy.

Pod koniec RF 2022/23 Europejska Rada Zakładowa nadzorowała około 20.000 współpracowników, w tym pracowników sieci handlowej i dziesięć zakładów we Włoszech, Niemczech, Belgii, Francji, Polsce, Irlandii i Wielkiej Brytanii.



Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz dobre samopoczucie

Wykraczamy poza nasze zobowiązanie do zapewnienia wszystkim naszym pracownikom i współpracownikom bezpieczeństwa i ochrony przed wypadkami, tworząc i promując warunki mające na celu poprawę długoterminowego zdrowia i dobrego samopoczucia naszych pracowników. Odpowiedzialność za zdrowie, bezpieczeństwo i dobre samopoczucie naszych pracowników i partnerów spoczywa ostatecznie na odpowiednim przełożonym, któremu wsparcia i doradztwa udziela nasz globalny pion ds. BHP.

Przygotowaliśmy wzór raportu zarządczego dla naszych lokalnych kierowników ds. bezpieczeństwa i higieny pracy, który mogą wysyłać do kierowników zakładów. Globalny pion BHP określa kierunek strategiczny i zajmuje się rozwijaniem inicjatyw, narzędzi i programów w całej Grupie, a także określa minimalne wymagania w zakresie BHP dla wszystkich zakładów Ferrero. Nasze regionalne zespoły ds. BHP są wyznaczone do koordynowania, nadzorowania, wspierania i doradzania w kwestiach BHP w krajach, w których prowadzimy działalność, a także do zapewnienia lokalnego wdrożenia procedur i programów BHP w pełnej zgodności z lokalnymi wymogami regulacyjnymi i wymogami Grupy Ferrero.



Nasz Kodeks Dostawców określa również jasne oczekiwania dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy: wszystkie osoby trzecie muszą przestrzegać tych samych zasad i przepisów, co pracownicy Ferrero, podczas pracy na terenie obiektów Ferrero.

Wzmocnienie zarządzania operacyjnego w zakresie BHP

W RF 2022/23 kontynuowaliśmy konsolidację pionu BHP, powołując nowego Kierownika ds. BHP w Grupie, pracującego z naszej Centrali w Luksemburgu, który ma wspierać kraje z obszarów APAC-MEA i pozaeuropejskie, a także powitaliśmy nowych kierowników ds. BHP w Bułgarii, Serbii, Belgii, Hiszpanii, Włoszech i USA, którzy mają wspierać nasze rozwijające się organizacje lokalne.

STUDIUM PRZYPADKU

Zapewnienie bezpieczeństwa, higieny i zdrowia jest zawsze na pierwszym miejscu

Opracowaliśmy szkolenia z zakresu BHP dla kierowników liniowych w działach operacyjnych, aby wspierać dobrą współpracę między nimi a naszymi specjalistami ds. BHP, pomagając w ewolucji zrównoważonej kultury bezpieczeństwa we wszystkich zakładach Ferrero. Szkolenie wyjaśniło role i obowiązki w zakresie BHP oraz wprowadziło narzędzia i procedury bezpieczeństwa, aby pomóc kierownikom liniowym stać się rzecznikami BHP oraz skutecznie zarządzać kwestiami BHP. W listopadzie 2022 r. przeprowadziliśmy pierwsze sesje szkoleniowe – dla Zarządu Pionu Przemysłu i Łańcucha Dostaw w Luksemburgu, a następnie, w kwietniu 2023 r., dla wszystkich kierowników zakładów i regionalnych łańcuchów dostaw we Włoszech. Wdrażanie szkoleń na poziomie zakładów będzie kontynuowane w nadchodzących latach.

Współpracując z organizacją Ferrero Operational Excellence (FOX) oraz naszymi działami ds. jakości i ochrony środowiska, pion BHP nadal szkolił i wspierał lokalne zespoły operacyjne w prowadzeniu wysokiej jakości postępowań wyjaśniających w sprawie incydentów, stosując skuteczne metody rozwiązywania problemów, w stosowaniu których zespoły zostały przeszkolone w ciągu ostatnich lat.

CEL DZIAŁAŃ: NASZA POLITYKA BHP

W oparciu o Kodeks Etyki i wartości Spółki, w maju 2023 r. opublikowaliśmy Politykę BHP Grupy, określającą wizję Grupy Ferrero w zakresie BHP i definiującą 12 zasad zarządzania, które mają kierować wdrażaniem systemu zarządzania BHP w całej Grupie.

Celem jest zrozumienie rzeczywistych przyczyn incydentów i zapobieganie ich ponownemu wystąpieniu.

W dalszym ciągu rozwijaliśmy program Ferrero Operational Requirements (FOR), zmieniając istniejące i wprowadzając dodatkowe procedury grupowe w zakresie BHP, aby zapobiegać urazom, chorobom lub szkodom wśród pracowników, partnerów, dostawców, wykonawców lub innych odwiedzających i sąsiadów. Ponadto, wśród dokumentów grupowych opublikowanych w RF 2022/23 znalazła się procedura dotycząca bezpieczeństwa w budownictwie, a także trzy procedury związane z zarządzaniem ryzykiem w zakresie BHP w działalności rolniczej Hazelnut Company (ryzyko naturalne lub zewnętrzne, obsługa ręczna i bezpieczne obchodzenie się z chemikaliami rolniczymi). W RF 2022/23 dokonaliśmy przeglądu procedury Grupy dotyczącej systemu zezwoleń na pracę w zakresie BHP, aby doprecyzować role i obowiązki. Program FOR zawiera również wytyczne dotyczące najlepszych praktyk, a także narzędzia i wzory dokumentów wspierające lokalne wdrażanie działań i środków ostrożności w zakresie BHP.

Zdrowie i bezpieczeństwo oraz dobre samopoczucie **cd.**

Integracja nowo przejętych zakładów z siecią Ferrero w Hiszpanii, Włoszech i USA nadal była głównym celem naszych starań w RF 2022/23. Przeprowadziliśmy podstawowe oceny zgodności, aby poznać ewentualne luki w zakresie BHP, zidentyfikować i ustalić priorytety potrzeb oraz stworzyć wieloletni plan dostosowania wszystkich zakładów do wypełniania naszych standardów i oczekiwań.

Zarządzanie zdrowiem i dobrym samopoczuciem pracowników w miejscu pracy

Oferujemy usługi z zakresu medycyny pracy w ramach naszego programu dobrego samopoczucia pracowników i przestrzegamy wszystkich obowiązujących przepisów w krajach, w których prowadzimy działalność. Zatrudniamy specjalistów medycyny pracy w naszych największych fabrykach, aby zapewnić identyfikację zagrożeń dla zdrowia, zarządzać niezbędnymi działaniami w zakresie nadzoru medycznego naszych pracowników, udzielać pomocy w przypadku urazów i minimalizować ryzyko urazów i chorób zawodowych na miejscu.

Oprócz naszego zaangażowania w kwestie bezpieczeństwa i higieny pracy, mocno angażujemy się we wspieranie fizycznego, psychicznego i emocjonalnego dobrego samopoczucia naszych pracowników. Nasz holistyczny program dobrego samopoczucia pracowników opiera się na czterech filarach (Zdrowie, Energia, Ochrona, Społeczność) i 16 kwadrantach reprezentujących główne obszary interwencji.

Oprócz powołania Specjalisty Grupy ds. Dobrego Samopoczucia Pracowników, poszczególne kraje realizują różne działania i inicjatywy związane z dobrym samopoczuciem pracowników, zgodnie z ich potrzebami. W każdym regionie wyznaczane są lokalne punkty kontaktowe ds. dobrego samopoczucia pracowników, których zadaniem jest koordynowanie i zarządzanie inicjatywami dotyczącymi dobrego samopoczucia pracowników, zarówno zdefiniowanymi lokalnie, jak i pochodzącymi od Grupy.

Zgodnie z naszym planem na RF 2022/23, skoncentrowaliśmy nasze inicjatywy na poziomie Grupy na podnoszeniu świadomości znaczenia dobrego samopoczucia pracowników:

- Indie, Niemcy, Ekwador, Kolumbia, Argentyna i Centrala w Ameryce Północnej rozpoczęły projekt Workforce Nutrition we współpracy z Global Alliance for Improved Nutrition, poświęcony zdrowemu żywieniu w miejscu pracy, edukacji żywieniowej, badaniom medycznym i karmieniu piersią. Wyniki stanowią podstawę do poprawy w tych czterech obszarach.
- Wraz z naszym partnerem Employee Assistance – Telus Health – oceniliśmy dojrzałość naszej Spółki w zakresie polityki i praktyk dotyczących zdrowia psychicznego. Wyniki umożliwiają przygotowanie spójnego planu działania w zakresie tego bardzo wrażliwego tematu.

- Program Employee Assistance, dostępny dla wszystkich pracowników Ferrero i osób pozostających na ich utrzymaniu na całym świecie, pozostaje kamieniem węgielnym naszej oferty działań na rzecz zapewnienia dobrego samopoczucia pracowników. Pielęgnowujemy i stale promujemy kulturę dbałości o pracowników, w której każdy może znaleźć wsparcie i poradę w razie potrzeby, niezależnie od tego, czy jest ona związana z pracą, czy nie
- Wdrożyliśmy na całym świecie naszą cykliczną strategię uświadamiania w zakresie znaczenia dobrego samopoczucia pracowników, aby wspierać kompleksowe zrozumienie tej kwestii. W ramach działań podejmowanych w tym obszarze organizujemy cztery razy w roku dzień świadomości (jeden na kwartał), skorelowany z międzynarodowymi dniami świadomości, takimi jak Dzień Zdrowia Psychicznego (październik) lub Dzień Walki z Rakiem (luty), koncentrując się podczas nich na jednym konkretnym temacie dotyczącym dobrego samopoczucia pracowników w danym czasie. Przygotowujemy filmy, plakaty i artykuły we wszystkich oficjalnych językach Ferrero i wysyłamy je do wszystkich regionów. Ponadto w kwietniu 2023 r. rozpoczął się pierwszy globalny miesiąc dobrego samopoczucia pracowników. W ciągu miesiąca przeprowadzono bardzo zróżnicowane grupowe i lokalne działania związane z dobrym samopoczuciem pracowników pod wspólną marką (Wellbeing Matters).
- Potwierdziliśmy nasze zaangażowanie w działania Forum Dóbr Konsumenckich dotyczące zdrowia i dobrego samopoczucia pracowników, w ramach których kilka spółek z branży FMCG łączy siły w celu znalezienia rozwiązań dla wspólnych problemów związanych ze zdrowiem i dobrym samopoczuciem pracowników, które mają wpływ na dzisiejszy świat.

NASZE WYNIKI W CIĄGU ROKU

Tendencja w zakresie BHP była pozytywna. W RF 2022/23 r, wskaźnik dni pracy straconych przez wypadki (LDIR) spadł z 5,1 wypadków na milion przepracowanych godzin do 4,6 (-9%), w porównaniu z rokiem poprzednim. Łączny wskaźnik wypadków podlegających zgłoszeniu w Spółce (TRIR) wyniósł 5,9, w porównaniu do 7,2 w poprzednim roku (-18)*.

W ciągu roku wprowadziliśmy dalsze ulepszenia w naszych centralnych narzędziach BHP, ICE i SALC, rozszerzając ich możliwości i zwiększając zakres ich wykorzystania jako obowiązkową platformę dla wszystkich zakładów do zgłaszania i monitorowania wypadków, zdarzeń potencjalnie wypadkowych oraz działań i warunków niebezpiecznych. Dwa nowe wskaźniki realizacji wprowadzone w RF 2021/22 (całkowity wskaźnik realizacji – TLR i wskaźnik spraw zamkniętych – CAR) zostały w pełni zintegrowane z pulpitemi wyników i są monitorowane we wszystkich zakładach przemysłowych. Wszystkie zakłady są na dobrej drodze do osiągnięcia formalnych celów ustanowionych na RF 2023/24 r. dla TLR (500) i CAR (85%).

Ponadto, w RF 2022/23 nasze pionowe grupy BHP oraz Środowiska i Energii zostały poddane kompleksowemu programowi audytu zgodności realizowanemu we współpracy z międzynarodowym podmiotem (Ramboll), aby potwierdzić ich pełną zgodność z obowiązującymi wymogami prawnymi i opartymi na najlepszych praktykach normach w zakresie ochrony środowiska, energii, zdrowia i bezpieczeństwa.

Nasz coroczny plan strategiczny dotyczący BHP określa strategię dostosowania wszystkich obszarów działalności do wspólnych ram. Zrewidowaliśmy plan na RF 2022/23 we współpracy z pionem BHP, rozszerzając nasz kierunek strategiczny o następujące elementy:

- Wdrożenie i pełna internalizacja szkoleń z zakresu BHP dla kierowników operacyjnych.
- Usprawnienie procesów zarządzania bezpieczeństwem wykonawców w zakładach, ze szczególnym uwzględnieniem Europy.
- Ukończenie programu wymagań operacyjnych Ferrero i procedur grupowych dotyczących najistotniejszych zagrożeń w obszarze BHP.
- Cyfryzacja procesów i wykorzystanie nowych technologii w celu uproszczenia i usprawnienia realizacji zadań z zakresu BHP (np. wykorzystanie sztucznej inteligencji do identyfikacji sytuacji wysokiego ryzyka czy wirtualnej rzeczywistości do szkoleń z zakresu BHP, cyfrowe listy kontrolne).
- Opracowanie koncepcji audytu wewnętrznego w zakresie BHP na potrzeby ciągłego doskonalenia.
- Opracowanie strategii zarządzania aspektami BHP związanymi z operacjami wykonywanymi przez podmioty zewnętrzne.
- Ustanowienie procedury i procesu oceny ochrony przeciwwybuchowej (ATEX).
- Opublikowanie procedury grupowej określającej minimalne wymagania BHP dla biur Ferrero.
- Ewolucja wiodących wskaźników KPI w celu uwzględnienia ważnych procedur bezpieczeństwa, takich jak dialog dotyczący bezpieczeństwa.
- Etap II szkolenia z zakresu BHP dla specjalistów HR.

* Wartość TRIR zmieniła się w stosunku do wartości ujawnionej w Raporcie Zrównoważonego Rozwoju za 2022 r. Przeszacowanie tej liczby wynika ze zmiany w zakresie raportowania: w momencie publikacji poprzedniego raportu zakład w Alzira był w trakcie integracji, a obecnie jest już w pełni zintegrowany.

Prawa człowieka

Oprócz wartości naszej Spółki, szanujemy i promujemy prawa człowieka poprzez podejście oparte na należytej staranności. Działamy na rzecz wyeliminowania wszystkich form współczesnego niewolnictwa, handlu ludźmi, pracy przymusowej lub obowiązkowej, pracy więźniów i dzieci.

Zdajemy sobie sprawę, że nasza działalność może mieć negatywny wpływ na poszanowanie praw człowieka i kwestie społeczne, przyczyniać się do takiego wpływu lub być z nim powiązana. Nasze podejście do praw człowieka ma zatem na celu zapewnienie lepszych efektów pracy dla ludzi i społeczności. Szczególną uwagę zwracamy na grupy znajdujące się w trudnej sytuacji, takie jak dzieci, kobiety, robotnicy migrujący, ludności i społeczności tubylcze oraz populacje niedostatecznie reprezentowane. Nasze podejście opiera się na Dziesięciu Zasadach inicjatywy ONZ Global Compact, Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka oraz Podstawowych Konwencjach Pracy Międzynarodowej Organizacji Pracy.

Wdrażamy zasady należytej staranności, aby identyfikować, zapobiegać, łagodzić, rozwiązywać i eliminować wszelkie zagrożenia dla praw człowieka zidentyfikowane w łańcuchu wartości. Nasze podejście przewiduje następujące cztery rodzaje działań:

- **Ocena:** identyfikacja, ocena i priorytetyzacja zagrożeń dla praw człowieka, obejmująca m.in. audyty i oceny etyczne.
- **Reagowanie:** przestrzeganie naszej polityki w zakresie praw człowieka w naszych działaniach, reagowanie na zidentyfikowane zagrożenia dla praw człowieka, w tym m.in. stosowanie środków zapobiegawczych, łagodzących i naprawczych.
- **Monitorowanie:** śledzenie i monitorowanie naszych działań oraz ich skuteczności w celu eliminowania zagrożeń oraz ciągłego doskonalenia naszego podejścia do praw człowieka.
- **Komunikacja:** informowanie o postępach we wdrażaniu, wewnętrznie i zewnętrznie.

Znaczące zaangażowanie interesariuszy jest podstawą naszego podejścia do praw człowieka. Naszym celem jest ciągłe doskonalenie i promowanie dobrych praktyk poprzez angażowanie naszych pracowników i dzielenie się wiedzą z partnerami biznesowymi i odpowiednimi interesariuszami. Oczekujemy, że nasi partnerzy biznesowi będą przestrzegać praw człowieka poprzez podejmowanie odpowiednich działań.

Nasze kamienie milowe i postępy w zakresie praw człowieka

2018

Przeprowadziliśmy ocenę istotności praw człowieka. Przeprowadziliśmy ocenę w celu zidentyfikowania dziesięciu najistotniejszych kwestii związanych z prawami człowieka ([Zobacz nasz Raport dotyczący praw człowieka](#)) i przeanalizowania naszego obecnego podejścia w celu wprowadzenia ulepszeń.

2020

Opublikowaliśmy naszą Deklarację Polityki Ochrony Praw Człowieka.

Nasza Deklaracja Polityki Ochrony Praw Człowieka kieruje naszą strategią, polityką i działaniami w zakresie praw człowieka. Określa zasady dotyczące dziesięciu najistotniejszych kwestii i podkreśla nasze podejście do ich rozwiązywania.

Opublikowaliśmy nasz Kodeks Dostawców i wdrożyliśmy proces zarządzania ryzykiem i należytej staranności wobec dostawców.

Nieustannie wdrażamy nasz proces zarządzania ryzykiem i należytej staranności wobec dostawców, aby identyfikować i eliminować ryzyko w łańcuchach dostaw. [Więcej informacji można znaleźć na stronie 37 \(Zarządzanie ryzykiem dostawców i należyta staranność\)](#)

2021

Zostaliśmy członkiem Koalicji na rzecz Praw Człowieka (CGF HRC) Forum Towarów Konsumenckich.

CGF HRC to grupa firm z branży dóbr konsumpcyjnych, które dążą do wyeliminowania pracy przymusowej i bardziej zdecydowanego wdrażania należytej staranności w branży.

Uruchomiliśmy ulepszony program audytu etycznego koncentrujący się na pracy przymusowej w naszych

zakładach produkcyjnych, zgodny z branżowymi ramami należytej staranności CGF HRC.

Nieustannie oceniamy praktyki społeczne w naszych zakładach produkcyjnych i znajdujemy rozwiązania w celu wyeliminowania zidentyfikowanych luk.

[Więcej informacji można znaleźć na stronie 68 \(Zatrudnienie i stosunki pracownicze\)](#)

2022

Opublikowaliśmy nasz pierwszy Raport Dotyczący Praw Człowieka.

Nasz Raport Dotyczący Praw Człowieka szczegółowo opisuje nasze podejście do należytej staranności i postępy w rozwiązywaniu najistotniejszych kwestii.

Przeprowadziliśmy trzy warsztaty na temat praw człowieka z Komitetem Operacyjnym ds. Zrównoważonego Rozwoju we współpracy z Shift.

Celem warsztatów było zbudowanie wewnętrznego potencjału w zakresie praw człowieka wśród liderów wyższego szczebla.

2023

Opracowaliśmy i przetestowaliśmy nasze Wytyczne Dotyczące Zapobiegania Pracy Dzieci i Środków Zaradczych w Sektorze Uprawy Kakao.

We współpracy z organizacją Save the Children i Centrum Praw Dziecka i Biznesu opracowaliśmy i przetestowaliśmy zestaw wytycznych i zaleceń dla partnerów w łańcuchu dostaw kakao na Wybrzeżu Kości Słoniowej i w Ghanie oraz rozpoczęliśmy jego pilotaż na Wybrzeżu Kości Słoniowej w celu realizacji naszych zobowiązań w zakresie przeciwdziałania pracy dzieci.

Prawa człowieka cd.

10 NAJWAŻNIEJSZYCH PROBLEMÓW I MIEJSC, W KTÓRYCH MOGĄ WYSTĄPIĆ GŁÓWNE SKUTKI TYCH PROBLEMÓW

SUROWCE



PRODUKCJA



OPAKOWANIA



LOGISTYKA



KONSUMPCJA



NAJWAŻNIEJSZE KWESTIE

SUROWCE

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

PRODUKCJA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

OPAKOWANIA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

LOGISTYKA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

KONSUMPCJA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

LEGENDA

- ① Ochrona dzieci i zakaz pracy dzieci
- ② Praca przymusowa
- ③ Godne wynagrodzenie
- ④ Czas pracy
- ⑤ Różnorodność i inkluzywność, zakaz dyskryminacji i nękania
- ⑥ Wolność zrzeszania się i rokowania zbiorowe
- ⑦ Bezpieczeństwo i higiena pracy
- ⑧ Ochrona prywatności
- ⑨ Kwestie dotyczące praw człowieka związane z ochroną środowiska
- ⑩ Prawa związane ze zdrowiem konsumentów i odpowiedzialnym marketingiem

Aby stale wzmacniać nasze podejście do praw człowieka, współpracujemy z [Shift](#), wiodącym ośrodkiem wiedzy specjalistycznej w zakresie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, i dołączyliśmy do jego Business Learning Program.

Nadal pogłębiany lokalne partnerstwa strategiczne w zakresie konkretnych towarów i wyzwań krajowych. Studia przypadków dotyczące najistotniejszych kwestii można znaleźć w naszym [Raporcie o prawach człowieka](#) oraz opisach naszych odpowiedzialnych działań w zakresie pozyskiwania surowców w rozdziale poświęconym odpowiedzialnym zakupom składników na [stronie 33](#).



Shift

„Od początku naszej współpracy z Ferrero w 2016 r., a także dzięki uczestnictwu Ferrero w programie Shift's Business Learning Program od 2018 r., obserwujemy proaktywne podejście Ferrero do należytej staranności w zakresie praw człowieka. Ich działania, poczynszy od zidentyfikowania najistotniejszych kwestii, a skończywszy na wdrożeniu szczegółowych programów pilotażowych w zakresie planowania działań na rzecz poszanowania praw człowieka w oparciu o teorię zmian, pokazują ich gotowość do ewolucji i adaptacji. Wsparcie Ferrero w przekształcaniu UNGP w wiążące standardy jest godne pochwały. W miarę ich dalszych działań podejmowanych tym kierunku, zachęcamy Ferrero do dalszego zwiększania nacisku w programie należytej staranności w zakresie praw człowieka na wyniki dotyczące ludzi, w szczególności w zakresie zamówień, produkcji i projektowania nowych produktów, a także do silniejszego uwzględniania praw człowieka w strategiach środowiskowych i klimatycznych. Zachęcamy również Ferrero do dalszego dzielenia się swoimi spostrzeżeniami i doświadczeniami z innymi firmami, i tym samym przyczyniania się do szerszego pozytywnego wpływu na branżę, przy jednoczesnym uznaniu, że w tych złożonych obszarach zawsze jest miejsce na rozwój i poprawę”.

Federico Burlon, Zastępca Dyrektora ds. Zaangażowania Biznesowego

Projekt Przedsiębiorczości Michela Ferrero

Duch przedsiębiorczości i filantropii, który jest głęboko zakorzeniony w kulturze i działalności Grupy Ferrero od momentu jej powstania, jest inspiracją dla Projektu Przedsiębiorczości Michela Ferrero.

Indie

Aby zwiększyć wsparcie dla społeczności wiejskich, w latach 2015-2022 zbudowaliśmy osiem nowych Anganwadis (schronisk na dziedzińcach), czyli budynków, w których świadczone są usługi zdrowotne dla matek i dzieci, w wioskach wokół fabryki Ferrero w Baramati.

Przedszkole Pietro Ferrero nadal świadczy usługi społeczno-edukacyjne od czasu jego otwarcia w 2014 r., docierając obecnie do ponad 100 dzieci w wieku poniżej sześciu lat.

RPA

W marcu 2022 r. uruchomiliśmy inicjatywę Kinder Joy of moving w Republice Południowej Afryki w siedmiu szkołach podstawowych (łącznie dla ponad 10.000 uczniów) w dystrykcie Sedibeng w prowincji Gauteng (gdzie działa fabryka Ferrero Walkerville).

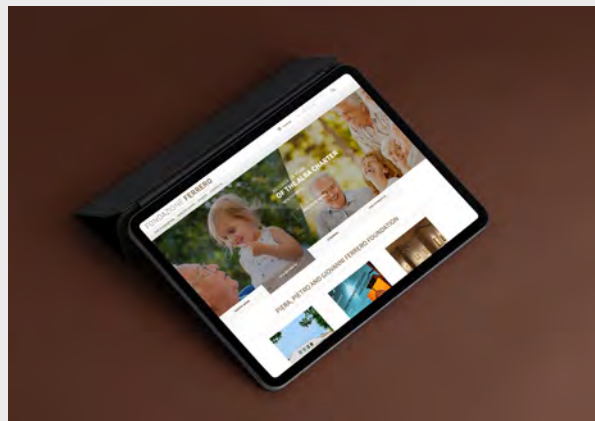
W Walkerville w ostatnich latach zbudowaliśmy lub wyremontowaliśmy centra sportowe w szkołach podstawowych Laerskool De Deur, Randvaal i Centre De Deur. Centrum sportowe w szkole Sicelo zostało otwarte w 2023 r.

Centrum Podstawowej Opieki Zdrowotnej otwarte w 2016 r. nadal zapewniało pomoc medyczną pracownikom zakładu Walkerville i ich rodzinom.

Fundacja Ferrero

Fundacja Ferrero, założona w 1983 roku, ucieleśnia nasze motto „**Pracuj, Twórz, Dawaj**”, aby nadzorować różnorodne działania skierowane do pracowników poza miejscem zatrudnienia i lokalnych społeczności wokół naszych trzech głównych zakładów produkcyjnych.

Fundacja oferuje seniorom i emerytowanym pracownikom Ferrero mieszkającym w Albie (Włochy), Villers-Écalles (Francja) i Stadthallendorf (Niemcy) program kreatywnych, rekreacyjnych i społecznych zajęć oraz świadczenia socjalne i zdrowotne. Zapewnia również krajowe i międzynarodowe stypendia naukowe dla dzieci obecnych i byłych pracowników Ferrero, a także sponсорuje badania naukowe i doktoraty, wnosząc tym samym nasz wkład w inwestowanie w przyszłość już dziś.



Kinder Joy of moving

Kinder Joy of moving to nasz międzynarodowy program odpowiedzialności społecznej. Wychodząc z założenia, że pozytywne nastawienie do ruchu uczyni dzisiejsze dzieci lepszymi dorosłymi w przyszłości, program pobudza naturalną skłonność dzieci do aktywności i zabawy.

Rozpoczęty w 2005 roku projekt objął już ponad 60 milionów dzieci, docierając do ponad 3,4 miliona tylko w ostatnim roku. Obecnie jest realizowany w 34 krajach, dzięki inwestycji o wartości ponad 11 milionów euro. W tym roku program został również uruchomiony w Belgii, gdzie odbyły się dwa wydarzenia dla dzieci i rodzin.

Kinder Joy of moving wspiera inicjatywy o wysokiej wartości edukacyjnej i społecznej, mające na celu zaangażowanie dzieci w aktywność fizyczną w domu, szkole i czasie wolnym. Czerpie inspirację z metody edukacyjnej zrodzonej z wieloletnich badań i stale rozwijanej dzięki wsparciu Międzynarodowego Komitetu Naukowego, który kieruje również Wioską Joy of moving w Albie, która jest stałym laboratorium innowacji w zakresie aktywności ruchowej dzieci. Metoda Joy of moving, dostępna dla rodzin i wychowawców, wspiera rozwój podstawowych umiejętności, pomagając dzieciom dorastać aktywnie i szczęśliwie poprzez zabawę i ruch.

Szybko zyskała międzynarodowe uznanie i jest obecnie rozpowszechniana na całym świecie dzięki wielu nauczycielom, którzy przeszli specjalny program szkoleniowy w zakresie metodologii, i współpracy z partnerami publicznymi i prywatnymi.

Programy Joy of moving działają w Australii, Brazylii, Ekwadorze, Indiach, Włoszech, Meksyku, Rumunii, RPA i Wielkiej Brytanii.

Costa Cruises wykorzystuje Joy of moving w specjalnych działaniach oferowanych dzieciom i rodzinom na statkach oraz aktywnościach organizowanych na lądzie dla społeczności lokalnych znajdujących się w niekorzystnej sytuacji.

Organizacja Save the Children zaadoptowała metodę Joy of moving we Włoszech i Stanach Zjednoczonych, aby zapewnić szkolenia i możliwości edukacyjne dla najsłabszych, a ostatnio w północnym Ontario w Kanadzie, gdzie program pilotażowy obejmuje włączenie metody do zajęć z wychowania fizycznego.

Kinder Joy of moving Park, zlokalizowany w centrum handlowym Vicolungo The Style Outlet (wiodącym europejskim graczem w sektorze outletów), niedaleko Mediolanu na północy Włoch, zrodzony z naszej współpracy z gminą Vicolungo i Neinver, wykorzystuje metodę Joy of moving i został



stworzony w celu zachęcenie dzieci i rodzin na całym świecie do aktywności fizycznej.

Z projektem współpracuje 131 wysokiej rangi, wykwalifikowanych i doświadczonych partnerów, w tym instytucji, ministerstw, uniwersytetów, firm prywatnych, organizacji, komitetów olimpijskich, federacji i stowarzyszeń sportowych oraz prestiżowej Międzynarodowej Federacji Sportu Szkolnego (ISF).

Program wspierał projekty badawcze koncentrujące się na korzyściach płynących z aktywnego stylu życia i międzynarodowe wydarzenia sportowe promujące radość z ruchu bez granic:

- Seria turniejów tenisowych Kinder Joy of Moving Tennis Trophy, również dla juniorów grających na wózkach inwalidzkich, w której uczestniczyło 20.000 młodych tenisistów w 10 krajach i zakończyła się Międzynarodowym Turniejem Mistrzów w Akademii Rafy Nadala w Mancor w Hiszpanii. Seria turniejów była okazją do promowania sportu w sposób integracyjny, pełen szacunku i radości, dzięki licznym ambasadorom w różnych krajach.
- Wydarzenia organizowane wspólnie z ISF w Maroku, Serbii i Brazylii.



CEL DZIAŁAŃ: ZAANGAŻOWANIE

Podnoszenie świadomości naszych pracowników

Program ma również na celu podniesienie świadomości na temat znaczenia aktywnego stylu życia dla ogólnego samopoczucia fizycznego i psychicznego. W ramach Miesiąca Dobrego Samopoczucia Pracowników Ferrero w kwietniu ubiegłego roku, Kinder Joy of moving zapewnił stymulujące treści i tematy, w tym webinarium prowadzone przez profesor Caterinę Pesce, twórczynię metodologii Joy of moving.

Docieranie do ludzi za pośrednictwem mediów społecznościowych

Dzięki treściom cyfrowym, które mają na celu promowanie radosnego ruchu, Kinder Joy of moving jest coraz bardziej obecna w życiu dzieci i ich rodzin. W ubiegłym roku program dotarł do 303 milionów osób za pośrednictwem mediów społecznościowych.³

³ Dane odzwierciedlają liczbę użytkowników, do których dotarły treści #Kinderjoyofmoving opublikowane na kanałach społecznościowych Kinder, Kinder Joy of moving i Ferrero, mierzone przez Emplifi i Meta Business w okresie od września 2022 r. do sierpnia 2023 r.

Nasze priorytety na przyszłość

Zwiększona kultura bezpieczeństwa

Zgodnie z naszą wizją „stworzenia proaktywnej, samowystarczalnej kultury bezpieczeństwa w całej firmie, która chroni i stale poprawia zdrowie, bezpieczeństwo i dobre samopoczucie naszych pracowników i partnerów” opracowaliśmy i uruchomiliśmy program szkoleniowy dla pracowników operacyjnych, aby umożliwić i wzmocnić pozycję naszych kierowników liniowych, dzięki czemu będą mogli skutecznie angażować swoje zespoły poprzez dialog i interakcje w zakresie bezpieczeństwa. Po raz pierwszy w RF 2022/23 określiliśmy wiodące wskaźniki dla całej Grupy w zakresie BHP i przypisaliśmy cele do każdego zakładu Grupy Ferrero, które zostały osiągnięte przez zdecydowaną większość zakładów. W rezultacie wskaźnik urazów w całej Grupie Ferrero zmniejszył się o 18% rok do roku. W nadchodzących latach będziemy koncentrować się na programach, które mają na celu zaangażowanie wszystkich pracowników w dialog i proaktywne zarządzanie ich bezpieczeństwem, a ostatecznym celem jest zapobieganie wszelkim rodzajom urazów i wypadków.

Lepsza równowaga płci

Jednym z kluczowych filarów naszej pracy na rzecz różnorodności, równości i włączenia społecznego jest osiągnięcie lepszej równowagi płci na wszystkich poziomach naszej organizacji, a naszym celem na 2030 r. jest zwiększenie reprezentacji kobiet na stanowiskach decyzyjnych.

Będziemy nadal pracować nad usuwaniem uprzedzeń na każdym etapie cyklu życia pracownika i pokonywaniem barier napotykanych przez kobiety w miejscu pracy dzięki inicjatywom takim jak nasza Globalna Polityka Rodzicielska i Program Przyspieszenia Ścieżki Kariery Zawodowej.

Ten wysiłek sprawi, że w ciągu ostatnich 2 lat zwiększyliśmy odsetek kobiet na stanowiskach kierowniczych o 2 punkty procentowe. Chcemy utrzymać ten postęp.

Prawa człowieka

Dokonyamy przeglądu i aktualizacji naszych polityk związanych z prawami człowieka, w tym pilotażowych wytycznych dotyczących zapobiegania pracy dzieci i działań naprawczych w sektorze kakao we współpracy z organizacją Save the Children. Podejmiemy także kroki w celu wzmocnienia naszych programów należytej staranności i audytu.

Kontynuujemy budowanie wewnętrznego potencjału w zakresie praw człowieka, w tym włączanie kwestii praw człowieka do istniejących modułów edukacyjnych w zakresie zrównoważonego rozwoju dla pracowników i wybranych populacji, oraz opracowywanie praktycznych narzędzi wspierających pionierów biznesowe w radzeniu sobie z czynnikami wpływającymi na przestrzeganie praw człowieka poprzez wykorzystanie obecnego pilotażowego projektu oceny praw człowieka i planowania działań.

Nieustannie monitorujemy i podejmujemy działania w celu rozwiązania najistotniejszych kwestii związanych z prawami człowieka, koncentrując się na uczciwych wynagrodzeniach i wpływie na prawa człowieka związanym ze środowiskiem, w tym na sprawiedliwej transformacji i włączeniu perspektyw ludzi do naszych strategii środowiskowych i klimatycznych. Dokonujemy przeglądu naszych działań i programów, aby ocenić skuteczność naszego podejścia i określić nasze dalsze działania.

Aby wywrzeć pozytywny wpływ, nadal dzielimy się najlepszymi praktykami, wyzwaniami i doświadczeniami z innymi firmami poprzez uczestnictwo w platformach współpracy, takich jak Shift Business Learning Program, Consumer Goods Forum Human Rights Coalition, AIM-Progress i ILO Child Labour Platform. Współpracujemy także z organizacją non-profit Save the Children, aby realizować nasze działania na rzecz praw człowieka w terenie.

Współpraca

Wierzymy w znaczenie partnerstwa w osiąganiu postępów i wywieraniu jak najbardziej pozytywnego wpływu. Przez lata nawiązaliśmy długoterminowe partnerstwa w terenie. Obecnie stymulujemy postęp, nawiązując nowe partnerstwa, które mogą nas wspierać w tej podróży.

„Kluczem do wywarcia wpływu jest inwestowanie w solidne partnerstwo i współpracę, poczynając od krajów produkujących nasze kluczowe składniki. Rozpropagowywanie informacji o naszych wartościach, zobowiązaniach i celach wśród wszystkich interesariuszami w łańcuchu wartości umożliwia współpracę i wymianę najlepszych praktyk, dzięki czemu wszyscy możemy wspierać się nawzajem w dokonywaniu znaczących zmian i napędzać dalszy postęp sektora w zakresie zrównoważonego rozwoju.”

Francesco Tramontin, Wiceprezes ds. Relacji Instytucjonalnych w UE i Centrum Polityki Publicznej Grupy



ORGANIZACJE, Z KTÓRYMI WSPÓŁPRACUJEMY I KTÓRE ZOSTAŁY WYMENIONE W RAPORCIE

- | | | | |
|------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| – AIM-Progress | Letzebuerg | Conservation of Nature (IUCN) | – Shift Project |
| – Allen & Overy | – Ministerstwo Edukacji | – Ministerstwo Wód i Lasów | – Société de Développement |
| – Association of Plastic Recyclers | Narodowej w Düzce (Türkiye) | (Wybrzeże Kości Słoniowej) | des Forests (SODEFOR – |
| – Bonsucro | – Earthworm Foundation | – Gmina Viculungo (Włochy) | Côte d'Ivoire) |
| – Business Disability Forum | – Ellen MacArthur Foundation | – National Confectioners | – Sourcemap |
| – Caobisco (Europejskie | – Farm Strong | Association | – Sustainability Dairy Partnership |
| Stowarzyszenie Przemysłu | – FoodDrink Europe | – Neinver | (SAI Platform) |
| Czekoladowego, Ciastkarskiego | – Gameloft | – Nudge Global Impact Challenge | – Sustainable Agriculture |
| i Cukierniczego) | – Global Alliance for Improved | – Uniwersytet Oksfordzki | Network |
| – Catalyst | Nutrition (GAIN) | – Perfect Sorting Consortium | – Sustainable Nutrition Scientific |
| – Circular Action Alliance | – Global Forest Watch (World | – Polypropylene Recycling | Board |
| – Cocoa & Forest Initiative | Resources Institute) | – Coalition | – Telus Health |
| – Consumer Brands Association | – Międzynarodowa Organizacja | – RecyClass | – The Education Volunteers |
| – Consumer Goods Forum | Pracy | – Save the Children | Foundation of Türkiye (TEGV) |
| – Costa Cruises | – Międzynarodowa Federacja | – Scientific Certification Systems | – The Recycling Partnership |
| – Country Navigator | Sportu Szkolnego (ISF) | (SCS) | – United Nations Global Compact |
| – Karta Różnorodności | – International Union for the | – Uniwersytet SDA Bocconi | (Signatory) |



Sourcemap

„Sourcemap, platforma pozwalająca na mapowanie produktów aż do miejsca pochodzenia surowców, wykorzystuje najnowocześniejszą technologię, aby zapewnić niedostępny wcześniej wgląd w kompleksowy łańcuch dostaw, zwiększając identyfikowalność poprzez zapewnienie, że najlepsze praktyki są wdrażane na każdym kroku. Jesteśmy dumni, że możemy współpracować z Ferrero i odgrywać aktywną rolę w jej dążeniu do osiągnięcia identyfikowalności aż do poziomu gospodarstwa w łańcuchu dostaw kakao, dzięki naszej technologii mapowania poligonowego. Wiemy, że globalne łańcuchy dostaw borykają się z wieloma podobnymi złożonymi problemami, szczególnie w zakresie zaopatrzenia. Dlatego właśnie współpracujemy z Ferrero, aby ich wesprzeć. Nasza praca polega na współpracy z dostawcami w celu osiągnięcia większej przejrzystości, wspieraniu procesu gromadzenia kluczowych danych na temat praktyk społecznych i rolniczych, walidacji łańcucha wartości poprzez naukę o danych i dalszym zwiększaniu wydajności”.

Leonardo Bonanni, założyciel i Dyrektor Generalny Sourcemap



Save the Children

„Stawienie czoła złożonym problemom związanym z pracą dzieci wymaga kolektywnego działania, dlatego musimy współpracować z interesariuszami, aby lepiej chronić dzieci, zapewnić im dostęp do wysokiej jakości edukacji i wzmocnić pozycję i rolę kobiet w przekształcaniu ich społeczności. Projekt rozwoju społeczności w latach 2020-2025 realizowany wspólnie przez Save the Children i Ferrero ma przyczynić się do holistycznego dobrego samopoczucia i rozwoju dzieci, nastolatków i młodzieży w społecznościach uprawiających kakao w regionie Haut-Sassandra na Wybrzeżu Kości Słoniowej, zaczynając od zmniejszenia czynników ryzyka pracy dzieci przy uprawie kakao. Jesteśmy dumni, że możemy współpracować z Ferrero i wspierać jej zaangażowanie w przyczynianie się do bardziej sprawiedliwego i zrównoważonego łańcucha dostaw kakao. Dzięki takim wysiłkom pomagamy poprawić jakość życia 37.000 bezpośrednich beneficjentów – w tym 18.000 dzieci – i ponad 90.000 pośrednich beneficjentów w 65 społecznościach. Wspieramy również partnerów w łańcuchu dostaw Spółki, aby zwiększać ich świadomość i budować ich potencjał w zakresie praw dziecka i zapobiegania pracy dzieci. Wspólnie z Ferrero będziemy nadal dążyć do zapewnienia znaczących długoterminowych zmian i wpływu na dużą skalę”.

Daniela Fatarella, Dyrektor Generalny Save the Children Italy



Podsumowanie sprawozdawczości

O raporcie

Niniejsza 15. edycja raportu opisuje, oprócz celów omawianych we wcześniejszych raportach, także kwestie wybrane w oparciu o proces analizy podwójnej istotności, z udziałem interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych. Metodologia oceny jest opisana na [stronie 18](#). Niniejszy raport został sporządzony według standardów GRI Universal Standards. Indeks treści GRI jest dostępny w dziale „Raporty zrównoważonego rozwoju” na naszej stronie internetowej: www.ferrero.com. Poprzednie raporty również są dostępne na tej stronie.

Podczas opracowywania raportu uwzględniono również następujące dokumenty:

- 10 zasad inicjatywy UN Global Compact (UNGC).
- Publikację GRI i inicjatywy UN Global Compact pt. „Analiza celów i zadań”.

Raport został przygotowany przez działy CSR i Zrównoważonego Rozwoju, w ramach pionu strategii i innowacji, przy udziale kilku działów wewnętrznych. Zakres danych finansowych ujętych w raporcie odpowiada skonsolidowanemu sprawozdaniu finansowemu Ferrero International.

Jeśli chodzi o dane jakościowe i ilościowe dotyczące aspektów społecznych i środowiskowych, z zakresu raportu wyłączone zostały następujące jednostki (z zastrzeżeniem określonych przypadków): Firmy przejęte w 2019 r. od Kellogg's US produkujące ciastka, rożki do lodów, ciasta i przekąski owocowe, inne spółki przejęte niedawno, a mianowicie Ice Cream Factory Comaker (2019-2021), Eat Natural (2020), FULFIL Nutrition (2022) i Wells (2022).

Informacje na temat Fundacji Piera, Pietro i Giovanni Ferrero („Fundacja Ferrero”) są zawarte w osobnym rozdziale.

Raport został częściowo poddany atestacji dającej ograniczoną pewność (zgodnie z Międzynarodowym Standardem Usług Atestacyjnych 3000 (po zmianach) „Usługi atestacyjne inne niż badania lub przeglądy

historycznych informacji finansowych”) przez PwC Luxembourg. Szczegóły dotyczące atestacji są dostępne na [stronie 100](#). Zmiany w metodach obliczania wcześniej opublikowanych danych, podanych dla porównania, są wyraźnie wskazane. Raport ten został opublikowany 28 maja. Kolejne raporty będziemy nadal publikować raz do roku.

Uwaga dotycząca zniekształceń

Ferrero kontynuuje rozwój i ekspansję na nowe kategorie i rynki, zarówno poprzez wzrost organiczny, jak i przejęcia nowych firm i kultowych marek. W momencie, gdy przyjmujemy kolejne marki do rodziny Ferrero, dokonujemy przeglądu naszych zobowiązań w zakresie zrównoważonego rozwoju, aby upewnić się, że pozostają one aktualne, biorąc pod uwagę, że niektóre przejęte marki znajdują się na innym etapie swojej drogi do zrównoważonego rozwoju i często potrzebują czasu, aby osiągnąć nasz dotychczasowy poziom wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju. Jesteśmy absolutnie przekonani, że nasze zobowiązania w zakresie zrównoważonego rozwoju powinny być zarówno ambitne i wymagające, jak i realistyczne i osiągalne. W związku z tym ustalamy nadrzędne zobowiązania, które mają zastosowanie zarówno do rozwoju naszej dotychczasowej działalności, jak i nabywania nowych marek i firm. Za każdym razem, gdy ustalamy 100% cele, naszym zobowiązaniem jest zawsze utrzymywanie minimalnych poziomów operacyjnych powyżej 90%, biorąc pod uwagę powyższe sytuacje, a także nieprzewidziane okoliczności wynikające z zakłóceń w łańcuchu dostaw, które mogą wpłynąć na nasz łańcuch dostaw i tymczasowo obniżyć nasze wyniki.

O danych środowiskowych

Zbieranie danych

Dane z naszych zakładów są zbierane i analizowane przez wewnętrzną platformę pod nazwą SuRe (Sustainability Reporting). Narzędzie to umożliwia lepsze zarządzanie, optymalizację przepływów i transfer danych. Dodatkowo wspólnie z firmą Exentriq opracowaliśmy specjalną platformę przeznaczoną do agregowania, walidacji i zarządzania wszystkimi danymi środowiskowymi Grupy. Platforma wykorzystuje innowacyjne technologie i umożliwia złożoną analizę danych.

Standardy i metodologie

Nasz ślad węglowy jest liczony zgodnie ze Standardem Rachunkowości i Sprawozdawczości Korporacyjnej – Protokół GHG – opracowanym przez World Resources Institute (WRI) dla Światowej Rady Biznesu na rzecz Zrównoważonego Rozwoju (WBCSD), obecnie stosowanym na całym świecie jako główne, uznane na świecie narzędzie pomiarowe i standard raportowania emisji dwutlenku węgla. Nasze emisje gazów cieplarnianych rozliczamy przy zastosowaniu metody kontroli operacyjnej. Ocena oddziaływania na środowisko jest przeprowadzana zgodnie z normami ISO 14040 i ISO 14044 LCA, w tym z odpowiednimi zasadami i ramami odniesienia, wymaganiami i wytycznymi.

Jeśli chodzi o raportowane wskaźniki KPI związane z emisjami gazów cieplarnianych wytwarzanych przez Grupę Ferrero, współczynniki konwersji i emisji stosowane do obliczania emisji z zakresu 1, 2 i 3 pozostają niezmienione od RF 2017/18, aby zapewnić spójność i porównywalność z tym samym rokiem bazowym SBTi. Jedynym wyjątkiem jest zakres 3 kat. 1 dla materiałów opakowaniowych wykorzystywanych w zakładach operacyjnych, dla których wskaźniki emisji zostały ostatnio zaktualizowane w RF 2019/20.

Czynniki emisji związane z pozyskiwaniem energii z paliw zostały pobrane z baz danych Ecoinvent 3.4 oraz EPA Centre for Corporate Climate Leadership – GHG Emissions Factors Hub (marzec 2018 r.). Produkty wytwarzane we własnym zakresie ze źródeł odnawialnych oraz energia elektryczna pochodząca z rynku z certyfikatem pochodzenia ze źródeł odnawialnych nie przyczyniają się do emisji gazów cieplarnianych, co jest zgodne z przykładami najlepszych praktyk podanymi w Protokole GHG. Emisje gazów chłodzących zostały obliczone przy użyciu wskaźników emisji IPCC Fifth Assessment Report, 2014 (AR5), horyzont 100-letni. Emisje związane z leasingiem samochodów zostały obliczone w oparciu o dane zebrane we własnym zakresie z 30 krajów, w których leasingujemy samochody.

Szczegóły wyliczeń

Ilość tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu wykorzystywanych w opakowaniach uwzględnia zarówno ilość rPET pochodzącego z recyklingu mechanicznego, jak i ilość rPP pochodzącego z recyklingu chemicznego. Wynikowy procent zawartości materiałów pochodzących z recyklingu w opakowaniach z tworzyw sztucznych jest zatem szacowany na podstawie ilości zakupionego materiału w roku referencyjnym niniejszego raportu. Wskaźniki emisji CO₂e wykorzystane do obliczenia czynników emisji w ujęciu lokalizacyjnym i w ujęciu rynkowym pochodzą z bazy danych Ecoinvent 3.4, z wyjątkiem danych w ujęciu lokalizacyjnym z 2019 r. (Ecoinvent 3.6). W przypadku obliczeń gazów cieplarnianych z zakresu 3 źródłem są głównie komercyjne bazy danych (np. Ecoinvent 3.1, Międzynarodowa Agencja Energii), a także niektóre specjalne zestawy danych opracowane wewnętrznie. Dane pochodzą z maja 2018 r. Wartości zostały wyliczone dla całego roku finansowego. Emisje związane z dobrami kapitałowymi, dzierżawionymi aktywami produkcyjnymi, zakupionymi towarami i usługami (pakowaniem komercyjnym i składaniem towarów na konkretne zamówienie klienta z części dostarczonych od różnych producentów), transportem i dystrybucją w handlu detalicznym, podróżami dom-praca i podróżami służbowymi są oparte na szacunkach.

O raporcie

cd.

Granice zakresu danych

Dane dotyczą 23 zakładów produkcyjnych, z wyłączeniem North Canton (USA), zakładów produkcyjnych HCo, a także ICFC, byłej firmy Kellogg's produkującej ciastka, ciasteczka kruche i rożki, zakładów produkcyjnych Eat Natural, Wells i Faulbach.

Dane obejmują również magazyny bezpośrednio zarządzane przez Ferrero, chyba że w raporcie zaznaczono inaczej. W przypadku niektórych wskaźników KPI zakres jest inny i zostanie to odpowiednio wskazane w przypisie w takim przypadku.

Wielkości emisji gazów cieplarnianych zaktualizowane na poziomie bazowym/ Cele oparte na nauce

Nasze cele redukcji emisji gazów cieplarnianych (zatwierdzone przez SBTi), które chcemy osiągnąć do 2030 r., określiliśmy w stosunku do poziomu wyjściowego z RF 2017/2018, uwzględniając również ostatnio przejęte spółki i inne znaczące działalności, które nie są przedmiotem niniejszego raportu.

Cele dotyczące zmian klimatycznych

	Dane z roku bazowego	Dane z ostatniego roku	Delta
Zakres 1 i 2 (Abs.)	724.697 tCO ₂ eq	569.145	-21,5%
Zakres 1, 2 i 3 (Int.)	4,6 tCO ₂ eq/t prod.	4,3	-5,7%

Uwaga: dane dotyczące niedawno przejętych spółek nie są przedmiotem zewnętrznej atestacji, jednak duży procent (ponad 90% łącznej wartości) zgłoszonej liczby jest objęty audytem.

Zakłady produkcyjne

1946	1.	Włochy	2015	20.	Chiny
		Alba			Hangzhou
1956	2.	Niemcy	2015	21.	Wielka Brytania
		Stadtallendorf			Alfreton
1960	3.	Francja	2017	22.	USA
		Villers-écalles			North Canton
1965	4.	Włochy	2018	23.	USA
		Pozzuolo Martesana			Bloomington
1974	5.	Australia	2018	24.	USA
		Lithgow			Franklin Park
1975	6.	Irlandia	2019	25.	USA
		Cork			Louisville
1975	7.	Ekwador	2019	26.	USA
		Quito			Florence
1985	8.	Włochy	2019	27.	USA
		Balvano			Augusta
1985	9.	Italy S.	2019	28.	USA
		Angelo Dei Lombardi			Chicago
1985	10.	Belgia	2019	29.	Hiszpania
		Arlon ¹			Alzira
1992	11.	Polska	2019	30.	Włochy
		Belsk Duzy			Castel D'ario
1992	12.	Argentyna	2020	31.	Wielka Brytania
		La Pastora			Halstead
1994	13.	Brazylia	2022	32.	USA
		Poços de Caldas			Le Mars North
2006	14.	Kanada	2022	33.	USA
		Brantford			Le Mars South
2006	15.	Republika Południowej Afryki	2022	34.	USA
		Walkerville			Henderson
2007	16.	Indie	2023	35.	USA
		Baramati			Dunkierka
2009	17.	Rosja	2023	36.	Włochy
		Vladimir ¹			Caivano
2013	18.	Meksyk S.	2023	37.	Niemcy
		José Iturbide			Faulbach
2013	19.	Turcja			
		Manisa			

Uwaga: zakłady przejęte po 2019 r. nie są ujęte w niniejszym raporcie (Uwagi 25-37, chyba że podano inaczej).

¹ <https://www.ferrero.com/news/ferrero-statement>

Kluczowe wskaźniki efektywności Ferrero

Ochrona środowiska

ENERGIA

	Jednostka	2020/21	2021/22	2022/23
Zużycie energii odnawialnej	%	23,00	23,59	22.13 ^(A)
Zakup energii elektrycznej z certyfikowanych źródeł odnawialnych	%	80,22	88,69	86.57 ^(A)
Współczynnik energochłonności	GJ/t	7,77	7,41	7.12 ^(A)
Ogółem zużycie energii	TJ	10.681,25	10.795,58	10.835,57 ^(A)
Ogółem zużycie paliw	TJ	9.378,00	9.036,55	8.959,41 ^(A)
– Ogółem zużycie paliw nieodnawialnych	TJ	8.511,66	8.501,26	8.662,67 ^(A)
– Ogółem zużycie paliw odnawialnych	TJ	866,34	535,29	296.74 ^(A)
Ogółem zużycie energii elektrycznej (z wyłączeniem energii elektrycznej sprzedanej)	TJ	1.527,45	1.839,05	1.970,93 ^(A)
– Ogółem zużycie energii elektrycznej (z wyłączeniem prądu sprzedanego) ze źródeł nieodnawialnych	TJ	-62,95	-172,07	-130,28 ^(A)
– Ogółem zużycie energii elektrycznej (z wyłączeniem prądu sprzedanego) ze źródeł odnawialnych	TJ	1.590,40	2.011,12	2.101,20 ^(A)
Zużycie pary wodnej i wody gorącej (z wyłączeniem mediów sprzedanych)	TJ	-224,21	-80,02	-94,76 ^(A)

(A): dane poddane zewnętrznej atestacji

Ochrona środowiska (cd.)

EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

	Jednostka	2020/21	2021/22	2022/23
Emisje gazów cieplarnianych OGÓŁEM (Razem zakres 1 + zakres 2 w ujęciu rynkowym + zakres 3)	tCO ₂ eq	7.007.128	7.318.172	7.502.303 ^(A)
Emisje gazów cieplarnianych Zakres 1 – Emisje ogółem	tCO ₂ eq	477.071	477.243	484.962 ^(A)
Emisje gazów cieplarnianych Zakres 1 – (w tym) Media sprzedane na zewnątrz	tCO ₂ eq	63.640	51.143	54.224 ^(A)
Emisje gazów cieplarnianych Zakres 1 – Emisje ogółem netto	tCO ₂ eq	413.430	426.100	430.738 ^(A)
Emisje gazów cieplarnianych Zakres 2 – W ujęciu rynkowym	tCO ₂ eq	88.599	52.256	62.543 ^(A)
Emisje gazów cieplarnianych Zakres 2 – W ujęciu lokalizacyjnym	tCO ₂ eq	305.683	331.049	344.259 ^(A)
Emisje gazów cieplarnianych Zakres 3 – Wszystkie kategorie	tCO ₂ eq	6.441.458	6.788.673	6.954.798 ^(A)
Emisje gazów cieplarnianych Zakres 3 – Kat. 1. Zakupione towary i usługi	tCO ₂ eq	5.200.143	5.487.792	5.622.277 ^(A)
Emisje gazów cieplarnianych Zakres 3 – Kat. 2. Dobra kapitałowe	tCO ₂ eq	212.543	209.773	195.924 ^(A)
Emisje gazów cieplarnianych Zakres 3 – Kat. 3. Działalność związana z paliwami i energią	tCO ₂ eq	85.712	75.644	75.231 ^(A)
Emisje gazów cieplarnianych Zakres 3 – Kat. 4. Transport i dystrybucja zaopatrzenia i produkcji	tCO ₂ eq	683.915	722.238	748.691 ^(A)
Emisje gazów cieplarnianych Zakres 3 – Kat. 5. Odpady generowane podczas działalności	tCO ₂ eq	6.405	6.082	5.747 ^(A)
Emisje gazów cieplarnianych Zakres 3 – Kat. 6. Podróże służbowe	tCO ₂ eq	2.132	9.114	13.176 ^(A)
Emisje gazów cieplarnianych Zakres 3 – Kat. 7. Dojazd pracowników do/z pracy	tCO ₂ eq	32.203	42.894	45.747 ^(A)
Emisje gazów cieplarnianych Zakres 3 – Kat. 8. Aktywa dzierżawione w zaopatrzeniu i produkcji	tCO ₂ eq	117.565	127.955	136.497 ^(A)
Emisje gazów cieplarnianych Zakres 3 – Kat. 9. Transport i dystrybucja w handlu detalicznym	tCO ₂ eq	11.653	12.351	12.899 ^(A)
Emisje gazów cieplarnianych Zakres 3 – Kat. 12. Utylizacja produktów sprzedanych po zakończeniu użytkowania	tCO ₂ eq	89.188	94.829	98.608 ^(A)

(A): dane poddane zewnętrznej atestacji

Ochrona środowiska (cd.)

WODA

	Jednostka	2020/21	2021/22	2022/23
Zużycie wody	m ³	5.293.591,38	5.396.499,99	5.093.589,24 ^(A)
Zużycie wody z sieci wodociągowej	%	63,27	61,97	63,33 ^(A)
Zużycie wód gruntowych	%	31,82	33,43	34,03 ^(A)
Zużycie wody pobieranej z rzeki	%	4,91	4,60	2,55 ^(A)
Zużycie wody z innych źródeł	%	0,01	0,01	0,09 ^(A)
Wskaźnik zużycia wody	m ³ /t	3,85	3,70	3,35 ^(A)
Ścieki	m ³	3.231.475,02	3.126.139,15	2.992.834,14 ^(A)
Ścieki bytowe	%	94,15	92,97	92,24 ^(A)
Ścieki – wody powierzchniowe	%	3,82	5,18	5,83 ^(A)
Ścieki – wody gruntowe i podziemne	%	2,03	1,85	1,93 ^(A)

ODPADY

	Jednostka	2020/21	2021/22	2022/23
Współczynnik produkcji odpadów	kg/t	69,66	69,58	64,90 ^(A)
Odpady ogółem	t	95.721,83	101.348,29	98.731,38 ^(A)
Odsetek odzyskanych odpadów	%	96,72	97,55	97,92 ^(A)
Odpady inne niż niebezpieczne poddane recyklingowi	t	91.263,84	97.587,57	95.303,54 ^(A)
Odpady inne niż niebezpieczne poddane utylizacji	t	2.409,54	1.762,13	1.646,99 ^(A)
Odpady niebezpieczne poddane recyklingowi	t	1.314,37	1.282,64	1.373,61 ^(A)
Odpady niebezpieczne poddane utylizacji	t	734,09	715,95	407,24 ^(A)

(A): dane poddane zewnętrznej atestacji

Ochrona środowiska (cd.)

OPAKOWANIA I POZOSTAŁE DANE

	Jednostka	2020/21	2021/22	2022/23
Całkowita produkcja	t	1.374.224,65	1.456.631,00	1.521.254
Surowce wtórne w opakowaniach	%	4,03	4,30	5,34 ^(A)
Materiały odnawialne w opakowaniach	%	39,59	40,16	40,53 ^(A)
Opakowania nadające się do recyklingu, ponownego użycia lub kompostowania	%	83,10	83,16	84,81 ^(A)
Opakowania zaprojektowane w taki sposób, aby nadawały się do recyklingu	%	–	88,5	90,70 ^(A)
Ogółem zużycie surowców	t	2.183.822	2.335.036	2.414.260
Gazy chłodzące: Wkład ODP	kgR11eq.	1,18	5,81	3,94
Gazy chłodzące: Wkład GWP	tCO ₂ eq	13.708	14.268	13.540

CERTYFIKATY ŚRODOWISKOWE

	Jednostka	2020/21	2021/22	2022/23
Zakłady i magazyny posiadające certyfikat ISO 14001	liczba	30	29	29 ^(A)
Zakłady i magazyny posiadające certyfikat ISO 50001	liczba	21	22	23 ^(A)

(A): dane poddane zewnętrznej atestacji

Odpowiedzialne zaopatrzenie w surowce

SUROWCE

	Jednostka	2020/21	2021/22	2022/23
Ogółem zużycie surowców	t	2.183.822	2.335.036	2.414.260,13 ^(A)

KAKAO

	Jednostka	2020/21	2021/22	2022/23
Kakao pozyskane spełniające certyfikaty i standardy niezależnych organizacji	%	99,85	99,99	100 ^(A)
Identyfikowalność kakao do poziomu grupy plantatorów	%	99,64	96,34	98,28 ^(A)
Identyfikowalność kakao do poziomu bramy gospodarstwa, o ile spełniony jest minimalny wymóg posiadania punktu orientacyjnego GPS	%	95,57	95,64	96,06 ^(A)
Identyfikowalność kakao do poziomu bramy gospodarstwa, o ile spełniony jest minimalny wymóg zmapowania mapą poligonową	%	88,01	89,17	93,37 ^(A)

ORZECHE LASKOWE

	Jednostka	2020/21	2021/22	2022/23
Identyfikowalność orzechów laskowych do poziomu bramy gospodarstwa	%	56,53	79,73	90,10 ^(A)

OLEJ PALMOWY

	Jednostka	2020/21	2021/22	2022/23
Olej palmowy certyfikowany przez RSPO jako segregowany (włączając w to Thorntons)	%	100*	100*	100 ^(A)
Identyfikowalność do poziomu tłoczni oleju palmowego	%	100	99,95	100 ^(A)
Identyfikowalność do poziomu plantacji	%	99,90	99,95	100 ^(A)
Olej palmowy certyfikowany przez RSPO jako segregowany (w tym Thorntons, Fannie May, FMC (dawny biznes cukierniczy Nestlé US), ICFC, Eat Natural i dawny Kellogg's)	%	99,57	99,6	96,86 ^(A)
Identyfikowalność do poziomu tłoczni oleju palmowego (w tym Thorntons, Fannie May, FMC (dawny biznes cukierniczy Nestlé US), ICFC, Eat Natural i dawny Kellogg's)	%	99,57	99,95	99,97 ^(A)
Identyfikowalność do poziomu plantacji (w tym Thorntons, Fannie May, FMC (dawny biznes cukierniczy Nestlé US), ICFC, Eat Natural i dawny Kellogg's)	%	99,84	99,55	98,57 ^(A)

* W RF 20/21 i 21/22 Thorntons nie był objęty tym zakresem.

(A): dane poddane zewnętrznej atestacji

Ochrona środowiska (cd.)

JAJA

	Jednostka	2020/2021	2021/2022	2022/23
Jaja z chowu bezklatkowego	%	93,66	93,13	90 ^(A)

CUKIER TRZCINOWY

	Jednostka	2020/21	2021/22	2022/23
Cukier trzcinowy z certyfikatem Bonsucro	%	100	100	100 ^(A)
– w tym % cukru z certyfikatem systemu kredytowego Bonsucro	%	63,46	64,17	65 ^(A)

KAWA

	Jednostka	2020/21	2021/22	2022/23
Ziarna kawy z certyfikatem	%	100	100	100

(A): dane poddane zewnętrznej atestacji

Ochrona środowiska (cd.)

BIORÓŻNORODNOŚĆ

Opracowujemy mapę naszych zakładów według Ogólnoświatowej Bazy Danych Obszarów Chronionych (WDPA).

Żaden z naszych zakładów nie znajduje się na obszarach chronionych lub o wysokiej bioróżnorodności. Niektóre jedynie graniczą z takimi obszarami (co oznacza, że położone są bliżej niż dwa kilometry od ich granic). Oto ich lista:

Nazwa zakładu	Nazwa obszaru chronionego	Rodzaj ochrony	Rodzaj obszaru	Odległość	Kat. wg IUCN	Powierzchnia (km ²)
Belsk	Dolina Rzeki Jezioraki	Obszar chronionego krajobrazu	Krajowy	<1 km	Nie oceniono	153.794.095
S.Angelo dei Lombardi	Querceta dell'Incoronata (Nusco)	Teren mający znaczenie dla wspólnoty (dyrektywa siedliskowa)	Regionalnie	<1 km	bd	13,62
Alfreton	Oakerthorpe	Lokalny rezerwat przyrody	Krajowy	<2 km	IV	0,0266097
Alfreton	Penny Town Ponds	Lokalny rezerwat przyrody	Krajowy	<2 km	IV	0,0545065
Belsk	Modrzewina	Rezerwat przyrody	Krajowy	<2 km	IV	3,3219
S.Angelo dei Lombardi	Alta Valle del Fiume Ofanto	Teren mający znaczenie dla wspólnoty (dyrektywa siedliskowa)	Regionalnie	<2 km	bd	5,9
Stadtallendorf	Brückerwald und Hußgeweid	Teren mający znaczenie dla wspólnoty (dyrektywa siedliskowa)	Regionalnie	<2 km	bd	4,1075
Stadtallendorf	Herrenwald östlich Stadtallendorf	Teren mający znaczenie dla wspólnoty (dyrektywa siedliskowa)	Regionalnie	<2 km	bd	28,5208
Villers-Ecalles	Boucles de la Seine normande	Regionalny Park Przyrodniczy	Krajowy	<2 km	V	896,138423

Kategorie IUCN w kolejności od najważniejszej:

Kategoria Ia: Ścisły rezerwat przyrody

Kategoria Ib: Obszar naturalny

Kategoria II: Park narodowy

Kategoria III: Pomnik przyrody

Kategoria IV: Obszar ochrony siedliskowej/gatunkowej

Kategoria V: Obszar chronionego krajobrazu/morza

Kategoria VI: Obszar chroniony o zasobach użytkowanych w sposób zrównoważony

(A): dane poddane zewnętrznej atestacji

Promocja odpowiedzialnej konsumpcji

JAKOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTÓW

	Jednostka	2020/21	2021/22	2022/23
Zakłady produkcyjne z certyfikatem FSSC 22000	liczba	23	23	24 ^(A)
Ocena bezpieczeństwa zabawek	%	100	100	100
Kontrola medyczna zabawek	%	100	100	100

ŻYWIENIE, ZDROWIE I STYL ŻYCIA

	Jednostka	2020/21	2021/22	2022/23
Produkty w porcji zawierającej maksymalnie 10 kcal	%	4,30	4,50	4,50 ^(A)
Produkty w porcji zawierającej od 10 do 100 kcal	%	59,50	60,70	61,10 ^(A)
Produkty w porcji zawierającej od 100 do 150 kcal	%	28,70	26,00	25,80 ^(A)
Produkty w porcji zawierającej od 150 do 200 kcal	%	6,00	5,50	5,70 ^(A)
Produkty w porcji zawierającej więcej niż 200 kcal	%	1,50	3,40	2,90 ^(A)
Produkty w porcji zawierającej mniej niż 130 kcal	%	86,10	86,20	86,20 ^(A)
Podstawowe wielkości sprzedaży objęte analizą IG, kwalifikujące się do ujęcia w Raporcie zrównoważonego rozwoju	%	–	–	75,80 ^(A)
Produkty zgodne z celami redukcji sodu IFBA	%	–	–	100 ^(A)
Desery na bazie ciasta drożdżowego i poranne wypieki	%	–	–	100 ^(A)
Desery na bazie ciasta proszkowego i poranne wypieki	%	–	–	100 ^(A)
Słodkie ciasteczka	%	–	–	100 ^(A)

(A): dane poddane zewnętrznej atestacji

Promocja odpowiedzialnej konsumpcji (cd.)

ŻYWIENIE, ZDROWIE I STYL ŻYCIA (cd.)

	Jednostka	2020/21	2021/22	2022/23
Produkty o niskim IG (≤ 55) (na podstawie wielkości naszej sprzedaży na rynku podstawowym)	%	87,50	85,60	89,20
Produkty o średnim IG (56-69) (na podstawie wielkości naszej sprzedaży na rynku podstawowym)	%	7,20	6,90	4,70
Produkty o wysokim IG (≤ 70) (na podstawie wielkości naszej sprzedaży na rynku podstawowym)	%	5,20	7,40	6,00
Udział PDR-ów według okazji jedzeniowych, w całości wielkości sprzedaży – śniadanie	%	34,5	34,7	33,5 ^(A)
Udział PDR-ów według okazji jedzeniowych, w całości wielkości sprzedaży – BMEE	%	45,5	45,2	49,0 ^(A)
Udział PDR-ów według okazji jedzeniowych, w całości wielkości sprzedaży – Deser	%	5,1	5,1	0,0 ^(A)
Udział PDR-ów według okazji jedzeniowych, w całości wielkości sprzedaży – Okazjonalnie	%	15,0	15	17,5 ^(A)

(A): dane poddane zewnętrznej atestacji

Wzmacnianie roli i pozycji ludzi

PRACOWNICY WEWNĘTRZNI I ZEWNĘTRZNI

Liczba pracowników	Na dzień 31 sierpnia 2021 r.	Na dzień 31 sierpnia 2022 r.	Na dzień 31 sierpnia 2023 r.
Pracownicy Grupy	38.767	41.441	47.212 ^(A)
Fundacja Ferrero	12	13	12 ^(A)
Zewnętrzna siła robocza	13.154	8.090	6.072 ^(A)

DOKŁADNA LICZBA PRACOWNIKÓW W GRUPIE

Liczba pracowników	Na dzień 31 sierpnia 2021 r.*	Na dzień 31 sierpnia 2022 r.*	Na dzień 31 sierpnia 2023 r.
Razem	37.790	39.719	41.116
Z czego kobiety	44,38%	43,79%	43,95%

* Dokładna liczba zatrudnionych obejmuje pracowników zatrudnionych bezpośrednio w Ferrero wg stanu na dzień 31 sierpnia, nie biorąc pod uwagę pracowników Fundacji im. Piery, Pietra i Giovanniego Ferrero, ICFC i Eat Natural. „Europa” obejmuje 27 państw członkowskich UE i Wielką Brytanię w RF 2019 i 2020 oraz 27 państw członkowskich tylko w RF 2021. „Państwa pozaeuropejskie” obejmuje wszystkie pozostałe kraje, w których Grupa prowadzi działalność.

LICZBA PRACOWNIKÓW W GRUPIE WEDŁUG RODZAJU UMOWY

Rodzaj umowy o pracę	Na dzień 31 sierpnia 2021 r.		Na dzień 31 sierpnia 2022 r.		Na dzień 31 sierpnia 2023 r.	
	Liczba pracowników	%	Liczba pracowników	%	Liczba pracowników	%
Na czas określony	8.385	22,19	8.317	20,94	8.242	20,05
Na czas nieokreślony	29.405	77,81	31.402	79,06	32.874	79,95
Razem	37.790	100	39.719	100	41.116	100

Rodzaj umowy o pracę	Na dzień 31 sierpnia 2021 r.				Na dzień 31 sierpnia 2022 r.				Na dzień 31 sierpnia 2023 r.			
	Europa	%	Państwa pozaeuropejskie	%	Europa	%	Państwa pozaeuropejskie	%	Europa	%	Państwa pozaeuropejskie	%
Na czas określony	5.523	24,96	2.862	18,28	5.830	24,51	2.487	15,61	5.423	26,79	2.819	13,50
Na czas nieokreślony	16.608	75,04	12.797	81,72	17.960	75,49	13.442	84,39	14.816	73,21	18.058	86,50
Razem	22.131	100	15.659	100	23.790	100	15.929	100	20.239	100	20.877	100

(A): dane poddane zewnętrznej atestacji

Wzmacnianie roli i pozycji ludzi (cd.)

	Na dzień 31 sierpnia 2021 r.	Na dzień 31 sierpnia 2022 r.	Na dzień 31 sierpnia 2023 r.
Niepełny etat/Pełny etat	%	%	%
Niepełny etat	6,49	4,84	5,07
Pełny etat	93,51	95,16	94,93

	Na dzień 31 sierpnia 2021 r.			Na dzień 31 sierpnia 2022 r.			Na dzień 31 sierpnia 2023 r.		
Liczba pracowników w Grupie na dzień 31 sierpnia	Ogółem liczba pracownicy	kobiety %	mężczyźni %	Ogółem liczba pracownicy	kobiety %	mężczyźni %	Ogółem liczba pracownicy	kobiety %	mężczyźni %
Obszar geograficzny									
Europa	22.131	43,34	56,66	23.790	43,26	56,74	25.820	44,02	55,98
Państwa pozaeuropejskie	15.659	45,84	54,16	15.929	44,57	55,43	15.296	43,82	56,18
Kategoria pracownika									
Pr. fizyczni	22.456	46,38	53,62	23.988	45,58	54,42	24.945	45,40	54,60
Pr. biurowi	11.202	44,46	55,54	11.872	44,14	55,86	12.050	44,40	55,60
Kadra kier. średniego szczebla	2.546	36,68	63,32	2.711	36,89	63,11	2.888	44,00	56,00
Kadra kier. wyższego szczebla	1.091	17,60	82,40	1.148	18,99	81,01	1.233	21,70	78,30
Rodzaj umowy o pracę									
Na czas nieokreślony	29.405	41,57	58,43	31.402	41,55	58,45	32.874	41,79	58,21
Na czas określony	8.385	54,28	45,72	8.317	45,41	54,59	8.242	52,58	47,42
Niepełny etat / Pełny etat									
Niepełny etat	2.397	69,38	30,62	3.097	87,01	12,99	2.086	77,33	22,67
Pełny etat	35.393	42,69	57,31	36.622	42,80	57,20	39.030	42,17	57,83
Razem	37.790	44,38	55,62	39.719	43,79	56,21	41.116	43,95	56,05

(A): dane poddane zewnętrznej atestacji

Wzmacnianie roli i pozycji ludzi (cd.)

ŚREDNIA DŁUGOŚĆ STAŻU WEDŁUG OBSZARU

Kategoria pracownika	Na dzień 31 sierpnia 2021 r.		Na dzień 31 sierpnia 2022 r.		Na dzień 31 sierpnia 2023 r.	
	Europa	Państwa pozaeuropejskie	Europa	Państwa pozaeuropejskie	Europa	Państwa pozaeuropejskie
Pr. fizyczni	9 lat, 11 miesięcy	5 lat, 1 miesiąc	9 lat, 1 miesiąc	4 lata, 10 miesięcy	11 lat, 4 miesiące	5 lat, 0 miesięcy
Pr. biurowi	12 lat, 4 miesiące	4 lata, 10 miesięcy	12 lat, 3 miesiące	4 lata, 9 miesięcy	11 lat, 12 miesięcy	5 lat, 0 miesięcy
Kadra kier. średniego szczebla	14 lat, 6 miesięcy	7 lat, 5 miesięcy	14 lat, 8 miesięcy	7 lat, 0 miesięcy	14 lat, 8 miesięcy	7 lat, 2 miesiące
Kadra kier. wyższego szczebla	18 lat, 0 miesięcy	12 lat, 6 miesięcy	17 lat, 12 miesięcy	12 lat, 0 miesięcy	17 lat, 11 miesięcy	11 lat, 9 miesięcy
Razem	11 lat, 3 miesiące	5 lat, 2 miesiące	10 lat, 7 miesięcy	4 lata, 12 miesięcy	12 lat, 1 miesiąc	5 lat, 2 miesiące

ROTACJA PRACOWNIKÓW*

* Pracownicy sklepów Thorntons są wyłączeni z wyliczenia obrotów.

2020/21						
Europa	Odchodzący			Przychodzący		
	Kobiety	Mężczyźni	Razem	Kobiety	Mężczyźni	Razem
<30	92	107	199	211	266	477
30 – 50	118	173	291	162	236	398
>50	170	265	435	15	24	39
Razem	380	545	925	388	526	914
%	4,27	4,58	4,45	4,36	4,42	4,40

2021/22						
Europa	Odchodzący			Przychodzący		
	Kobiety	Mężczyźni	Razem	Kobiety	Mężczyźni	Razem
<30	166	175	341	325	354	679
30 – 50	243	282	525	241	311	552
>50	194	284	478	42	47	89
Razem	603	741	1.344	608	712	1.320
%	7,43	6,32	6,77	7,49	6,07	6,65

(A): dane poddane zewnętrznej atestacji

Wzmacnianie roli i pozycji ludzi (cd.)

Europa	2022/23					
	Odchodzący			Przychodzący		
	Kobiety	Mężczyźni	Razem	Kobiety	Mężczyźni	Razem
<30	153	199	352	327	360	687
30 – 50	276	415	691	356	400	756
>50	199	302	501	61	84	145
Razem	628	916	1.544	744	844	1.588
%	6,85	7,25	7,08	8,12	6,68	7,29

Państwa pozaeuropejskie	2020/21					
	Odchodzący			Przychodzący		
	Kobiety	Mężczyźni	Razem	Kobiety	Mężczyźni	Razem
<30	290	332	622	423	544	967
30 – 50	559	730	1.289	648	1.036	1.684
>50	153	243	396	56	132	188
Razem	1.002	1.305	2.307	1.127	1.712	2.839
%	14,04	16,63	15,40	15,80	21,82	18,95

Państwa pozaeuropejskie	2021/22					
	Odchodzący			Przychodzący		
	Kobiety	Mężczyźni	Razem	Kobiety	Mężczyźni	Razem
<30	332	412	744	536	650	1.186
30 – 50	636	786	1.422	736	1.238	1.974
>50	154	149	303	177	266	443
Razem	1.122	1.347	2.469	1.449	2.154	3.603
%	18,43	18,43	18,43	23,80	29,46	26,89

(A): dane poddane zewnętrznej atestacji

Wzmacnianie roli i pozycji ludzi (cd.)

Państwa pozaeuropejskie	2022/23					
	Odchodzący			Przychodzący		
	Kobiety	Mężczyźni	Razem	Kobiety	Mężczyźni	Razem
<30	381	384	765	472	525	997
30 – 50	647	781	1.428	585	898	1.483
>50	135	192	327	242	225	467
Razem	1.163	1.357	2.520	1.299	1.648	2.947
%	19,09	17,37	18,12	21,32	21,09	21,19

Grupa	2020/21					
	Odchodzący			Przychodzący		
	Kobiety	Mężczyźni	Razem	Kobiety	Mężczyźni	Razem
<30	382	439	821	634	810	1.444
30 – 50	677	903	1.580	810	1.272	2.082
>50	323	508	831	71	156	227
Razem	1.382	1.850	3.232	1.515	2.238	3.753
%	8,62	9,37	9,03	9,45	11,33	10,49

Grupa	2021/22					
	Odchodzący			Przychodzący		
	Kobiety	Mężczyźni	Razem	Kobiety	Mężczyźni	Razem
<30	499	589	1.088	865	1.010	1.875
30 – 50	883	1.069	1.952	979	1.554	2.533
>50	348	434	782	219	313	532
Razem	1.730	2.092	3.822	2.063	2.877	4.940
%	12,18	10,99	11,50	14,52	15,12	14,86

(A): dane poddane zewnętrznej atestacji

Wzmacnianie roli i pozycji ludzi (cd.)

Grupa	2022/23					
	Odchodzący			Przychodzący		
	Kobiety	Mężczyźni	Razem	Kobiety	Mężczyźni	Razem
<30	534	583	1.117	799	885	1.684
30 – 50	923	1.196	2.119	941	1.298	2.239
>50	334	494	828	303	309	612
Razem	1.791	2.273	4.064	2.043	2.492	4.535
%	11,74	11,12	11,38	13,39	12,19	12,70

(A): dane poddane zewnętrznej atestacji

Wzmacnianie roli i pozycji ludzi (cd.)

ABSENCJA

Wskaźnik absencji naszych pracowników jest obliczany poprzez zliczenie godzin absencji z powodu choroby i urazu w oparciu o łączną liczbę godzin przepracowanych w obserwowanym okresie.

Absencja pracowników fizycznych	2020/21	2021/22	2022/2023
Alba	4,75%	5,44%	4,68%
Alfreton	4,74%	5,69%	5,79%
Arlon	6,43%	7,17%	6,33%
Balvano	4,04%	4,82%	3,71%
Baramati	2,07%	1,83%	1,83%
Belsk	6,62%	8,05%	7,56%
Bloomington	7,92%	4,46%	3,56%
Brantford	9,06%	8,67%	7,79%
Cork	8,88%	8,60%	7,19%
Franklin Park	6,69%	3,38%	6,41%
Hangzhou	2,09%	1,67%	3,26%
La Pastora	3,46%	3,06%	2,12%
Lithgow	5,24%	5,59%	6,32%
Manisa	4,98%	5,32%	4,02%
North Canton	0,44%	0,66%	6,37%
Pocos De Caldas	4,26%	4,61%	3,85%
Pozzuolo Martesana	4,62%	6,47%	5,42%
Quito	5,27%	3,33%	2,19%
San José Iturbide	0,41%	0,56%	0,60%
Sant' Angelo dei Lombardi	5,66%	5,03%	5,11%
Stadtallendorf	8,68%	9,74%	9,13%
Villers – Ecalles	6,28%	7,64%	7,16%
Vladimir	6,69%	7,79%	7,91%
Walkerville	1,52%	1,54%	1,33%
Yaounde	3,05%	2,29%	0,70%

(A): dane poddane zewnętrznej atestacji

Wzmacnianie roli i pozycji ludzi (cd.)

SZKOLENIA

	2020/21	2021/22	2022/23
Całkowita liczba godzin szkoleniowych	707.920	819.896	1.048.585
Liczba uczestników szkolenia	272.914	360.410	397.623
Liczba uczestników szkolenia	26.225	29.339	30.788
Liczba godzin szkoleniowych na uczestnika*	19,7	21,8	26,14

* Łączna liczba godzin szkoleniowych/średnia liczba pełnych etatów w RF 19/20

Kraje z największą liczbą przeprowadzonych godzin szkoleniowych to:	Liczba godzin (2020/21)
Niemcy	105.556
Włochy	87.928
Polska	65.006
Wielka Brytania	45.085
Chiny	40.362

Kraje z największą liczbą przeprowadzonych godzin szkoleniowych to:	Liczba godzin (2020/21)
Włochy	132.188
Niemcy	96.074
Wielka Brytania	89.964
Meksyk	81.738
Polska	45.616

(A): dane poddane zewnętrznej atestacji

Wzmacnianie roli i pozycji ludzi (cd.)

Kraje z największą liczbą przeprowadzonych godzin szkoleniowych to:	Liczba godzin (2022/23)
Włochy	204.380
Niemcy	127.715
USA	109.653
Meksyk	96.371
Luksemburg	55.259

Płeć	2020/21			2021/22			2022/23		
	Liczba godzin	% odbytych godzin szkoleniowych, według płci	liczba godzin szkoleniowych na uczestnika, według płci	Liczba godzin	% odbytych godzin szkoleniowych, według płci	liczba godzin szkoleniowych na uczestnika, według płci	Liczba godzin	% odbytych godzin szkoleniowych, według płci	liczba godzin szkoleniowych na uczestnika, według płci
Kobiety	280.434	39,6	17,38	353.376	43,1	20,72	447.117	42,6	25,38
Mężczyźni	427.486	60,4	21,68	466.520	56,9	22,72	601.468	57,4	26,74
Łącznie	707.920	100	19,76	819.896	100	21,83	1.048.585	100	26,14

Godziny szkoleń według kategorii	2020/21		2021/22		2022/23	
	Liczba godzin	% łącznej liczby przeprowadzonych godzin szkoleniowych	Liczba godzin	% łącznej liczby przeprowadzonych godzin szkoleniowych	Liczba godzin	% łącznej liczby przeprowadzonych godzin szkoleniowych
Poziom Grupy	Liczba przeprowadzonych godzin szkoleniowych	Na uczestnika	Liczba przeprowadzonych godzin szkoleniowych	Na uczestnika	Liczba przeprowadzonych godzin szkoleniowych	Na uczestnika
Pr. fizyczni	342.162	48,3	367.316	44,8	464.104	44,3
Pr. biurowi	270.062	38,1	342.533	41,8	445.649	42,5
Kadra kier. średniego szczebla	69.171	9,8	76.942	9,4	114.820	11,0
Kadra kier. średniego szczebla i powyżej	26.525	3,7	33.105	4,0	24.013	2,3
Razem	707.920	100	819.896	100	1.048.585	100

(A): dane poddane zewnętrznej atestacji

Wzmacnianie roli i pozycji ludzi (cd.)

BHP

	2020/21	2021/22	2022/23
Wskaźnik częstości wypadków przy pracy LDIR (1.000.000 h)	6	5,1	4,6 ^(A)
Wskaźnik częstości wypadków przy pracy TRIR (1.000.000 h)	7,8	7,2*	5,9 ^(A)

TRIR obejmuje wszystkie przypadki urazów skutkujących nieobecnością w pracy, przypadki leczenia i przypadki skutkujące ograniczeniem możliwości wykonywania pracy.

LDIR obliczany jest z uwzględnieniem pracowników tymczasowych, z wyłączeniem wypadków podczas dojazdu do pracy.

Dane statystyczne dotyczą występowania wypadków przy pracy w Spółce, ale nie uwzględniają wypadków kontrahentów ani pracowników podmiotów zewnętrznych.

* Należy pamiętać, że wartość wskaźnika TRIR (łączny wskaźnik wypadków podlegających zgłoszeniu) uległa zmianie w stosunku do wartości ujawnionej w Raporcie zrównoważonego rozwoju za rok 2022. Przeszacowanie tej liczby wynika ze zmiany w zakresie raportowania: w momencie publikacji poprzedniego raportu zakład w Alzira był w trakcie integracji, a obecnie jest już w pełni zintegrowany.

KINDER JOY OF MOVING

	Jednostka	2020/21	2021/22	2022/23
Kraje zaangażowane w projekt	liczba	28	33	34 ^(A)
Liczba dzieci, do których dotarto	liczba	2.566.077	2.582.252	3.492.121 ^(A)
Zaangażowane federacje i stowarzyszenia sportowe	liczba	121	131	131 ^(A)
Inwestycja pieniężna w projekt	€	10.469.118	10.880.492	11.418.373 ^(A)

(A): dane poddane zewnętrznej atestacji

Wartość dodana

Pod pojęciem „Wartości dodanej” rozumiemy wartość ekonomiczną, wygenerowaną przez Grupę.

„Wartość dodana netto” to w szczególności wartość ekonomiczna wygenerowana w omawianym okresie, po odjęciu odpisów umorzeniowych i kosztów operacyjnych, włączając płatności na rzecz dostawców (głównie z tytułu surowców i usług). Jak wskazano w tabeli poniżej, wartość dodana netto Ferrero w okresie będącym przedmiotem niniejszego Raportu zrównoważonego rozwoju została rozdzielona w różny sposób pomiędzy poszczególnych interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych.

Pozycja „Zasoby ludzkie” obejmuje wszelkie rodzaje płac i wynagrodzeń wypłacone za prace wykonane przez pracowników, w tym składki na ubezpieczenia społeczne uiszczone przez Grupę.

W pozycji „Wynagrodzenie za korzystanie z kapitału” ujęto zysk netto podzielony w trakcie omawianego okresu oraz uznane naliczone odsetki.

Pozycja „Należności publiczne” obejmuje należności Grupy do administracji publicznej z tytułu podatków dochodowych i innych należności bezpośrednio związanych z majątkiem przedsiębiorstwa, z wyłączeniem podatków i dodatkowych kosztów związanych z działalnością (cła i opłaty celne).

Pozycja „Społeczeństwo” obejmuje darowizny, podarki oraz inwestycje w projekty społeczne oraz programy współpracy z uniwersytetami i ośrodkami badawczymi.

Pozycja „System przedsiębiorstwa” uwzględnia wartość ekonomiczną zatrzymaną w Grupie, liczoną jako różnica pomiędzy wartością ekonomiczną wygenerowaną a rozdzieloną.

Wartość dodana wygenerowana	2020/21	2021/22	2022/23
Amortyzacja	5,37%	4,38%	4.50% ^(A)
Koszty operacyjne przeklasyfikowane	66,36%	70,39%	69.09% ^(A)
Wartość dodana netto	28,27%	25,53%	26.41% ^(A)

Wartość dodana podzielona	2020/21	2021/22	2022/23
Wartość podzielona			
Zasoby ludzkie	62,56%	70,07%	66.42% ^(A)
Wynagrodzenie za korzystanie z kapitału	17,59%	17,42%	22.29% ^(A)
Należności publiczne	9,63%	9,17%	8.33% ^(A)
Społeczeństwo	0,85%	0,60%	0.71% ^(A)
Wartość zatrzymana			
System przedsiębiorstwa	9,37%	2,75%	2.24% ^(A)

(A): dane poddane zewnętrznej atestacji

Atestacja przez podmioty zewnętrzne



Independent Limited Assurance Report on a selection of Key Performance Indicators disclosed in the 2023 Sustainability Report

To the Board of Directors of
Ferrero International S.A.

We have performed a limited assurance engagement with respect to a selection of Key Performance Indicators disclosed in the 2023 Sustainability Report (the "2023 Sustainability Report") of Ferrero International S.A. (the "Company" or "Ferrero") for the year ended 31 August 2023 as set out in the "Scope" section below.

Scope

The scope of our work was limited to provide limited assurance over the selected Key Performance Indicators marked with the letter A ((A)) in the 2023 Sustainability Report and disclosed on pages from 80 to 99 of the 2023 Sustainability Report (the "Selected Information").

The Selected Information, which is marked with the letter A ((A)) in the Sustainability Report, is summarised below under different categories:

Category	Disclosed on page(s) (indicated below) of the Sustainability Report
Energy consumption	80
Greenhouse gas emissions	81
Water consumption and wastewater	82
Waste production	82
Packaging - recycled and renewable materials in packaging	83
Packaging - reusable, compostable or recyclable packaging	83
Packaging - designed for recycling	83
Plant Certifications	83, 87
Raw materials - Cocoa, Hazelnuts, Palm Oil, Sugar, and Eggs	84, 85
Nutrition - Repartition of products data records according to energy delivered by portion on marketed volumes	87
Nutrition - Product compliant with the IFBA sodium reduction targets	87
Nutrition - Core marketed volumes covered by Glycaemic Index analysis eligible for the Sustainability Report	87
Nutrition - Repartition of products data records according to the target eating occasions on marketed volumes	88
Internal and External Workforce data	89
Occupational Health and Safety	98
Kinder Joy of Moving program	98
Added Value	99

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative, 2 rue Gerhard Mercator, B.P. 1443, L-1014 Luxembourg
T: +352 494848 1, F: +352 494848 2900, www.pwc.lu

Cabinet de révision agréé. Expert-comptable (autorisation gouvernementale n°10028256)
R.C.S. Luxembourg B 65 477 - TVA LU25482518



Our assurance work was performed with respect to the year ended 31 August 2023 information only and we have not performed any procedures with respect to earlier periods or any other elements included in the 2023 Sustainability Report and, therefore, do not express any conclusion thereon.

The Assessment Criteria

The Selected Information was prepared in accordance with certain sections of the Global Reporting Initiative (GRI) framework and additional methodologies defined by Company policies (together the "Assessment Criteria") for the year ended 31 August 2023, accompanying the Selected Information disclosures in the 2023 Sustainability Report.

Management considers the Assessment Criteria relevant for the purpose of the Company's business and for the ultimate users of the 2023 Sustainability Report.

Responsibilities of the Board of Directors

The Board of Directors of the Company is responsible for:

- developing appropriate Assessment Criteria against which to assess the Selected Information and applying these consistently;
- ensuring that those Assessment Criteria are relevant and appropriate to the Company and its shareholders;
- designing, implementing, and maintaining internal control procedures that provide adequate control over the preparation and presentation of the Selected Information that is free from material misstatement, whether due to fraud or error;
- selecting and applying appropriate policies, and making estimates that are reasonable in the circumstances;
- the preparation of the Selected Information in accordance with the Assessment Criteria;
- the retention of sufficient, appropriate records to support the reported data and assertions included in the Selected Information.

Inherent limitations

The Selected Information needs to be read and understood together with the Assessment Criteria which the Company is solely responsible for selecting and applying. The absence of a significant body of established practice on which to draw to evaluate and measure non-financial information allows for different, but acceptable, measurement techniques and can affect comparability between entities and over time. The selection of different but acceptable measurement techniques may result in materially different measurements.

Atestacja przez podmioty zewnętrzne **cd.**



Our independence and quality management

We have complied with the independence and other ethical requirements of the International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) issued by the International Ethics Standards Board for Accountants as adopted for Luxembourg by the "Commission de Surveillance du Secteur Financier" (CSSF), which is founded on fundamental principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality and professional behavior.

Our firm applies International Standard on Quality Management 1, as adopted for Luxembourg by the CSSF, which requires the firm to design, implement and operate a system of quality management including policies or procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

Responsibility of the "Réviseur d'entreprises agréé"

Our responsibility is to express a limited assurance conclusion on the Selected Information in the 2023 Sustainability Report based on the procedures we have performed and the evidence we have obtained. We conducted our assurance engagement in accordance with the International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revised): Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information issued by the "International Auditing and Assurance Standards Board" (IAASB) as adopted for Luxembourg by the "Institut des Réviseurs d'Entreprises". This Standard requires that we plan and perform the assurance engagement to allow us to conclude with limited assurance that nothing has come to our attention that causes us to believe that the Selected Information has not been prepared, in all material aspects, in accordance with the Assessment Criteria.

A limited assurance engagement involves assessing the suitability in the circumstances of the Company's use of the Assessment Criteria as the basis for the preparation of the Selected Information, assessing the risks of material misstatement of the Selected Information whether due to fraud or error, responding to the assessed risks as necessary in the circumstances, and evaluating the overall presentation of the Selected Information.

In a limited assurance engagement, the procedures vary in nature and timing and are less in extent than for a reasonable assurance engagement. As a result, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had we performed a reasonable assurance engagement.

Within the scope of our engagement we did not perform an audit or a review on external sources of information or expert opinions, referred to in the Sustainability Report.

Within the scope of our limited assurance engagement, we performed, amongst others, the following procedures:

- we gained an understanding of the Selected Information and related disclosures;
- we gained an understanding of the Assessment Criteria and their suitability for the evaluation and/or measurements of the Selected Information;

3



- we gained an understanding of the internal control procedures in place supporting the gathering, aggregation, processing, transmittal of data and information and reporting of the Selected Information, including controls over third party information (if applicable) and performing walkthroughs to confirm our understanding;
- based on that understanding, we assessed the risks that the Selected Information may be materially misstated and determination of the nature, timing and extent of further procedures;
- we inquired relevant Company management, personnel and third parties;
- we performed analytical procedures related to the Selected Information;
- we considered the significant estimates and judgements made by management in the preparation of the Selected Information;
- we performed limited testing, on a selective basis of evidence supporting the reported Selected Information and assessed the related disclosures.

Limited Assurance Conclusion

Based on the procedures we have performed and evidence we have obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the Company's Selected Information for the period from 1 September 2022 to 31 August 2023 has not been prepared, in all material aspects, in accordance with the Assessment Criteria.

Restriction on Use and Distribution of our Report

This report, including the opinion, has been prepared for and only for the Board of Directors in accordance with the terms of our engagement letter and is not suitable for any other purpose. We do not accept any responsibility to any other party to whom it may be distributed.

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative
Represented by

Luxembourg, 22 May 2024

Tal Ribon
Réviseur d'entreprises agréé

4

FERRERO

www.ferrero.com