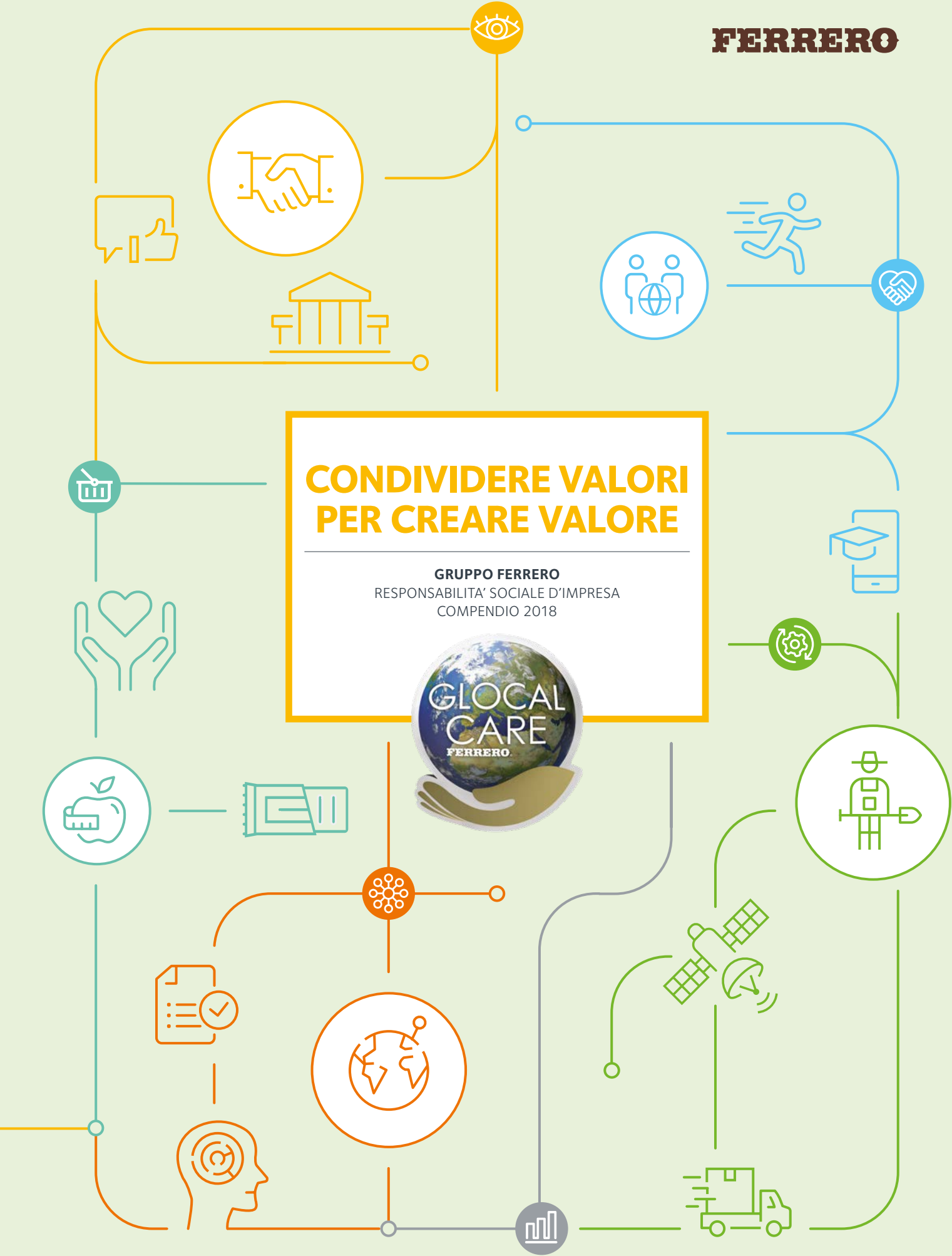


**CONDIVIDERE VALORI  
PER CREARE VALORE**

**GRUPPO FERRERO**  
RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA  
COMPENDIO 2018





## PANORAMICA

Lettera del nostro Presidente Esecutivo	1
Ferrero in sintesi	2
Responsabilità Sociale Ferrero	4
Analisi di Materialità	6
Mappatura degli Stakeholder	7
Gli Obiettivi del nostro Gruppo	8



## I CONSUMATORI

La Nutrizione	12
L'Innovazione	12
La Qualità	14
La Comunicazione Responsabile	15
Kinder Surprise Company	15



## LA NOSTRA GENTE & LA NOSTRA COMUNITÀ

Ferrero People	18
La Fondazione Ferrero	20
Il Progetto Imprenditoriale Michele Ferrero	21
Kinder + Sport	22



## LA NOSTRA CATENA DEL VALORE

Creare	26
Scegliere	28
Fare	34
Stoccare e spedire	35
Voi	36

## IL RAPPORTO

Il presente rapporto di sintesi illustra la strategia di responsabilità sociale d'impresa del Gruppo Ferrero e le attività svolte a livello globale nel corso dell'esercizio 2017/2018 (dal 1 settembre 2017 al 31 agosto 2018). Le tematiche affrontate nella 10a edizione della sintesi sono state selezionate attraverso un processo di materialità, sulla base del relativo livello di importanza per il nostro Gruppo, con la costante interazione da parte degli stakeholder chiave.

La redazione del presente compendio è stata curata dal dipartimento Corporate Communications and Sustainability del Gruppo Ferrero (e-mail: [csr@ferrero.com](mailto:csr@ferrero.com)).

Il rapporto completo su cui si basa il presente compendio è stato oggetto di un esame limitato (limited assurance engagement) da parte di PricewaterhouseCoopers.

Il presente rapporto di sintesi è anche accessibile online all'indirizzo [www.ferrerocsr.com](http://www.ferrerocsr.com), ove è possibile trovare anche i nostri nove rapporti CSR completi, attuali e pregressi.

Continueremo a pubblicare i nostri rapporti su base annuale.



I precedenti rapporti sono disponibili online su:  
[www.ferrerocsr.com](http://www.ferrerocsr.com)

# LETTERA DEL NOSTRO PRESIDENTE ESECUTIVO



Gentile Lettore,

la Ferrero, come azienda di famiglia, crede che il valore si crei con la fiducia e assumendosi delle responsabilità nei confronti di tutti coloro che lavorano con e per la nostra azienda.

Siamo orgogliosi, non solo come manager, ma soprattutto come essere umani, perché possiamo agire come una “forza del bene”, non solo da buoni Ferreriani, ma anche da buoni cittadini e abitanti del nostro pianeta. Questo vuol dire aver cura delle nostre comunità, dell’ambiente e delle generazioni future.

La filosofia Ferrero caratterizza ogni azione che intraprendiamo.

Alla luce di questo, siamo onorati di condividere i progressi che stiamo facendo in relazione agli obiettivi principali, come illustra il rapporto annuale di responsabilità sociale d’impresa.

Sono oggi fiero di annunciare il nostro nuovo impegno in termini di sostenibilità verso lo sviluppo di un’economia circolare nel packaging, guidata dal nuovo obiettivo di rendere gli imballaggi 100% riutilizzabili, riciclabili o compostabili entro il 2025. Il nuovo impegno relativo al packaging rafforza ulteriormente l’approccio Ferrero al miglioramento continuo degli imballaggi e si inserisce nella strategia di Gruppo volta a ridurre al minimo l’impatto ambientale, partendo dalle materie prime, passando per gli impianti produttivi e la logistica, lungo l’intera catena del valore.

I nostri progressi sono tangibili anche nella filiera delle materie prime. Per quanto riguarda la filiera del cacao, a marzo 2018 Ferrero ha ricevuto il Fairtrade Germany Award per l’impegno rispettoso dell’approccio Fairtrade nella filiera e per la lunga collaborazione con Fairtrade e l’unione cooperativa ECOOKIM. Attraverso questa collaborazione, Ferrero si propone di migliorare la vita dei coltivatori di cacao e di offrire loro prospettive per il futuro. Allo stesso tempo, siamo vicini a raggiungere l’obiettivo promesso di approvvigionarci, entro il 2020, al 100% di semi di cacao provenienti da agricoltura sostenibile per tutti i prodotti

Ferrero. Siamo sulla buona strada nella tabella di marcia dei nostri obiettivi, avendoli raggiunti al 77% nell’Agosto 2018.

Inoltre, in merito alla filiera dell’olio di palma, restiamo totalmente impegnati nell’assicurare una filiera al 100% senza deforestazione o sfruttamento alcuno, e per diventare i primi nel trasformare l’industria attraverso la collaborazione attiva con le ONG, i fornitori e gli altri stakeholders. Ferrero ha potenziato la propria conformità agli standard rigorosi della Palm Oil Charter completando le verifiche sui fornitori e le visite dei campi.

Da ultimo, per la nostra filiera di nocciole, il Ferrero Farming Values Program (FFV) per le nocciole continua a guidarci verso un approvvigionamento sostenibile e tracciabile. Il programma ha l’obiettivo di migliorare le condizioni dell’intera comunità delle nocciole. Il nostro approccio comprende molti aspetti diversi, incluse buone abitudini ambientali, agricole e sociali per assicurarsi che tutti gli attori della catena del valore siano allineati nel perseguire la sostenibilità a 360 gradi.

Il rapporto di quest’anno riconferma anche l’impegno di Ferrero nel dare un contributo in settori diversi della comunità attraverso progetti sociali di grande impatto. Questi includono in Italia la Fondazione Ferrero, e in Africa e Asia i Progetti Imprenditoriali Michele Ferrero. Rimaniamo inoltre impegnati nel nostro programma Kinder + Sport Joy of Moving che promuove nel mondo uno stile di vita attivo tra i giovani e le famiglie e sono felicissimo di confermare che ha finora coinvolto 4,4 milioni di bambini in più di 30 paesi.

In base a questo innato senso di responsabilità, rimaniamo fedeli agli standard etici della nostra Azienda di Famiglia e all’impegno a migliorare non solo le vite dei nostri consumatori, ma anche di tutti i nostri partners e stakeholders, come i coltivatori, i fornitori e i partner commerciali che interagiscono con la famiglia allargata Ferrero.

Questo rapporto testimonia il nostro rinnovato supporto a United Nations Global Compact, il più grande programma mondiale sulla sostenibilità d’impresa.

Vorrei infine ringraziare ogni singolo dipendente della nostra famiglia Ferrero – che è cresciuta fino a 35.000 persone di oltre 120 paesi – per il suo supporto e impegno, e per tutto quello che abbiamo realizzato insieme quest’anno.

**Giovanni Ferrero**  
Presidente esecutivo – Gruppo Ferrero

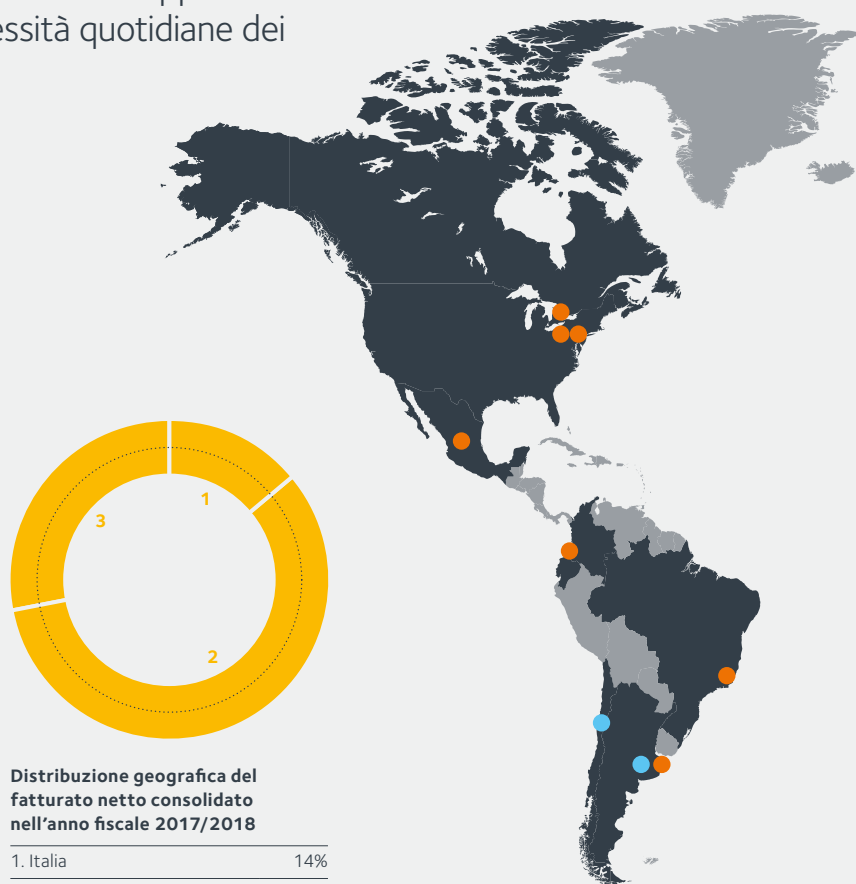
# FERRERO IN SINTESI

Una presenza capillare e in continua espansione, che testimonia la qualità dei prodotti, le capacità adattive del Gruppo e la prontezza di risposta alle richieste dei differenti mercati, così come la capacità del Gruppo e dei suoi di essere allineati con le necessità quotidiane dei consumatori in tutto il mondo.

## PRESENZA NEL MONDO

I prodotti Ferrero sono presenti e commercializzati direttamente o tramite rivenditori autorizzati in più di **170** Paesi. Il Gruppo è presente in più di **50** Paesi:

Argentina	Kazakistan
Australia	Lussemburgo
Austria	Malesia
Belgio	Messico
Brasile	Monaco
Bulgaria	Norvegia
Camerun	Olanda
Canada	Polonia
Cile	Porto Rico
Cina	Portogallo
Colombia	Regno Unito
Corea del Sud	Repubblica Ceca
Croazia	Romania
Danimarca	Russia
Emirati Arabi	Serbia
Equador	Singapore
Finlandia	Slovacchia
Francia	Spagna
Georgia	Sri Lanka
Germania	Stati Uniti
Giappone	Sud Africa
Grecia	Svezia
India	Svizzera
Indonesia	Turchia
Irlanda	Ucraina
Israele	Ungheria
Italia	



## NUMERI

**Produzione Totale** (Tonnellate)

**+2.44%**

**2017/2018** **1,308,297**

2016/2017 1,277,126

**Fatturato Netto Consolidato (€/000)**

**+2.14%**

**2017/2018** **10,709,051**

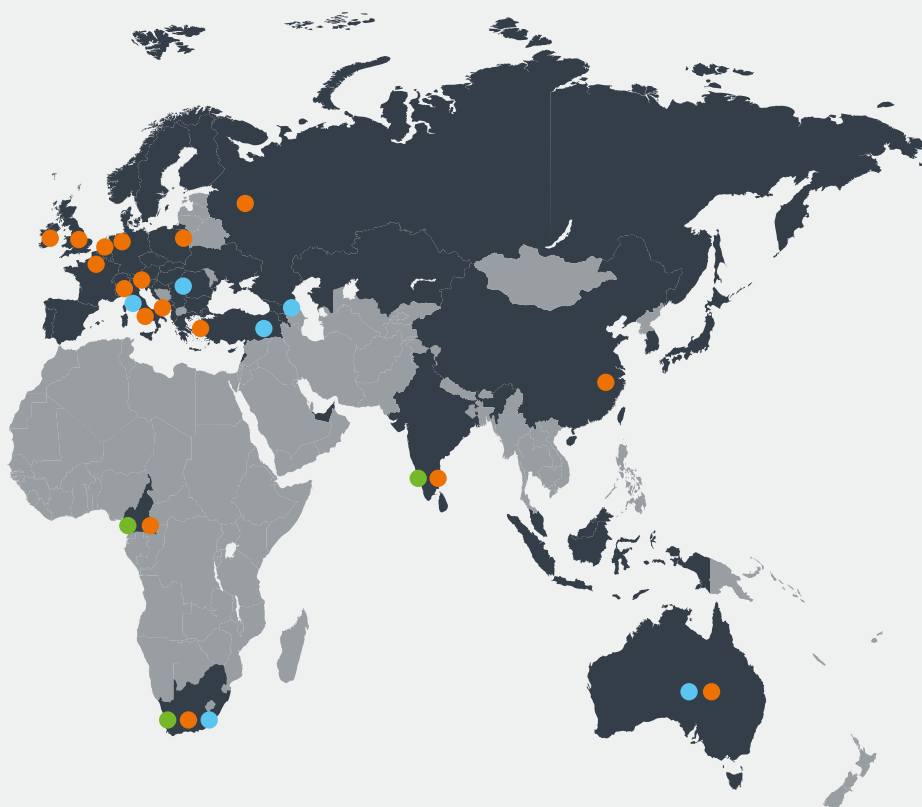
2016/2017 10,485,058



Per maggiori informazioni visitare:

[www.ferreroocr.com](http://www.ferreroocr.com)

- Stabilimento produttivo
- Progetto Imprenditoriale Michele Ferrero
- Ferrero Hazelnut Company



## 25 STABILIMENTI PRODUTTIVI INTERNAZIONALI

1. Italia – Alba 1946
2. Germania – Stadtallendorf 1956
3. Francia – Villers-Écalles 1960
4. Italia – Pozzuolo Martesana 1965
5. Australia – Lithgow 1974
6. Irlanda – Cork 1975
7. Ecuador – Quito 1975
8. Italia – Balvano 1985
9. Italia – S. Angelo Dei Lombardi 1985
10. Belgio – Arlon 1989
11. Polonia – Belsk Duzy 1992
12. Argentina – La Pastora 1992
13. Brasile – Poços De Caldas 1994
14. Canada – Brantford 2006
15. Camerun – Yaoundé\* 2005
16. Sud Africa – Walkerville\* 2006
17. India – Baramati\* 2007
18. Russia – Vladimir 2009
19. Messico – S. José Iturbide 2013
20. Turchia – Manisa 2013
21. Cina – Hangzhou 2015
22. Regno Unito – Alfreton 2015
23. Stati Uniti – North Canton 2017
24. Stati Uniti – Bloomington 2018
25. Stati Uniti – Franklin Park, 2018

\* Michele Ferrero Entrepreneurial Project.

**Organico medio del gruppo**  
(equivalente a tempo pieno)

**+4.76%**

2017/2018 **31,748<sup>1</sup>**

2016/2017 30,305

1 Il valore totale raggiunge 31.7581, include i dipendenti della Fondazione Ferrero FTE.

## MATERIE PRIME

Durante il 2017/2018 il Gruppo ha utilizzato un totale di **1.904.526** tonnellate<sup>2</sup> di materie prime agricole e di materie prime per il confezionamento.

2 Il valore include il volume di acqua usata nelle ricette dei prodotti Ferrero, delle materie prime delle sorprese e delle materie ausiliarie usate nei processi di produzione.

## HCO – HAZELNUT COMPANY

**6 Aziende agricole:**

Argentina  
Australia  
Cile  
Georgia  
Serbia  
Sud Africa

**7 Stabilimenti produttivi:**

Cile  
Italia  
Turchia



Per maggiori informazioni visitare:  
[www.hazelnutcompany.ferrero.com](http://www.hazelnutcompany.ferrero.com)

# LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DI FERRERO

Ferrero ha da sempre voluto assumere dei concreti impegni di cura e attenzione verso le Persone e il Pianeta, privilegiando tali aspetti piuttosto che gli obiettivi finanziari. Tale propensione è insita nel DNA aziendale ed è rappresentata emblematicamente in una lettera che Michele Ferrero inviò ai dipendenti dell'azienda nel 1957, quando ne assunse la guida:



**Personalmente mi impegno a dedicare ogni mia attività e tutti i miei intenti a questa nostra azienda, affinché essa abbia a proseguire, alla luce dell'esempio dato da mio padre e da mio zio, nel cammino sinora percorso, assicurandovi che mi riterrò soddisfatto solo quando sarò riuscito, con fatti concreti, a garantire a voi e ai vostri figli un sicuro e sereno avvenire”.**

Michele Ferrero  
1957

Il nostro Presidente Esecutivo, Giovanni Ferrero, continua a guidare il Gruppo con la stessa chiarezza di intenti:



**Tradizione e innovazione sono due elementi indissolubili del DNA Ferrero. Se dovessi trovare una metafora, direi che la tradizione è come un arco. Più riusciamo a tendere indietro la corda, più riusciamo a scagliare in avanti la freccia della modernità, della visione, dell'innovazione.”**

Giovanni Ferrero  
Presidente Esecutivo

Il termine “Responsabilità Sociale d’Impresa” (CSR) per il Gruppo Ferrero significa da sempre prendersi cura delle persone e del territorio: ovvero dei dipendenti ed ex dipendenti, dei consumatori, delle famiglie e delle comunità locali in cui opera. Tali principi di responsabilità sociale hanno guidato Ferrero sin dai suoi primi passi settant’anni fa ad Alba e sono rimasti invariati fino ad oggi.

Per il gruppo Ferrero il bilancio più importante non è mai stato quello depositato ogni anno, bensì quello di responsabilità sociale, che rispecchia il rispetto del Gruppo verso le Persone e il Pianeta.

Il nostro approccio alla sostenibilità si fonda attualmente sulla strategia di responsabilità sociale d’impresa: **Condividere Valori per Creare Valore.**

Tale strategia è realizzata quotidianamente attraverso il nostro impegno verso il consumatore, che si traduce nella massima qualità dei prodotti, nell’innovazione e nella comunicazione trasparente. Per noi la creazione di valore condiviso è una pratica che tocca tutte le fasi della catena del valore: va dalla cura delle persone che hanno fatto e continuano a fare la storia del Gruppo, al sostegno alle comunità locali, alla promozione di stili di vita attivi tra i giovani e le loro famiglie, fino al forte impegno verso pratiche agricole sostenibili e alla salvaguardia e protezione dell’ambiente.

Confermiamo pertanto tutti gli impegni della nostra strategia di responsabilità sociale d’impresa che continua ad articolarsi su due principali aree tematiche: le Persone e il Pianeta.



Al fine di determinare e gestire la politica del Gruppo in termini di responsabilità sociale d’impresa (CSR), il Gruppo Ferrero si avvale di un ufficio con specifiche responsabilità in ambito CSR: [csr@ferrero.com](mailto:csr@ferrero.com)





## LA PERSONE

Per Ferrero l'attenzione al consumatore non è solo un valore, ma una pratica, che realizziamo ogni giorno basandoci su un senso di responsabilità che va ben oltre gli obiettivi commerciali. Tale responsabilità si concretizza attraverso la strategia nutrizionale Ferrero, la continua innovazione, la qualità e la freschezza dei prodotti, la sicurezza alimentare e la comunicazione responsabile e trasparente.

Inoltre, Ferrero rivolge un'attenzione costante alla vita dei suoi dipendenti ed ex dipendenti e alle persone che vivono nelle comunità in cui opera. Tale impegno è comprovato anche dalle attività della Fondazione Ferrero e del Progetto Imprenditoriale Michele Ferrero attivo in Africa e

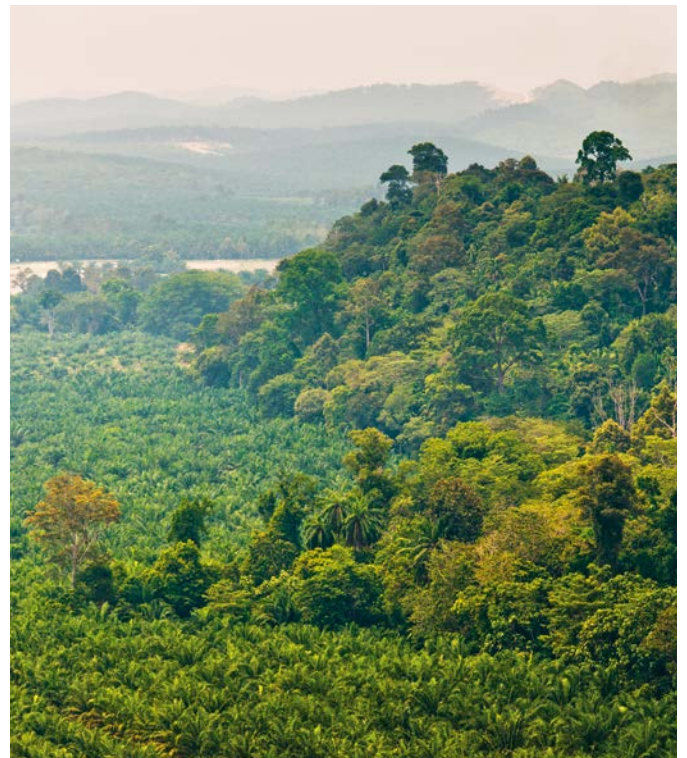
in Asia. Il Gruppo continua anche il proprio impegno nell'attività di promozione di stili di vita attivi, rivolgendosi ai giovani e alle loro famiglie attraverso il programma globale Kinder + Sport "Joy of Moving".



## IL PIANETA

Monitorare e migliorare l'impatto delle proprie attività lungo tutta la catena di fornitura è una priorità del Gruppo Ferrero, perseguita attraverso l'approvvigionamento responsabile delle principali materie prime.

Inoltre, il Gruppo si impegna a produrre nel rispetto dell'ambiente, utilizzando le migliori tecnologie disponibili, garantendo un uso efficiente dell'energia, dei materiali e delle risorse naturali e consumando le risorse idriche in modo responsabile e ragionevole. Consapevole di tale responsabilità, Ferrero persegue il forte impegno volto a minimizzare l'impatto ambientale lungo tutta la catena del valore, dalle materie prime agli stabilimenti produttivi fino alla logistica, lungo tutta la catena di valore.



# ANALISI DI MATERIALITÀ

L'Analisi di materialità ha lo scopo di individuare e valutare l'importanza dei diversi temi in ambito di sostenibilità che incidono sulla nostra capacità di creare valore e le tematiche ritenute rilevanti dai nostri stakeholder.

Nel 2018 abbiamo ulteriormente migliorato l'analisi, aggiornando sia la configurazione dei temi che la priorità, per meglio soddisfare le aspettative degli stakeholder. L'analisi ha evidenziato 26 temi materiali. L'individuazione delle tematiche ci ha permesso di procedere con un processo di prioritizzazione basato sulla percezione interna ed esterna.

La rilevanza per i nostri stakeholder esterni è stata determinata tramite un'analisi quantitativa svolta sulla base di migliaia di dati ricavati da numerose fonti: rapporti aziendali, regolamenti obbligatori (comprese le pubblicazioni ONG), news e post sui social media.

L'importanza e i potenziali impatti su di Ferrero sono stati misurati mediante l'analisi interna.

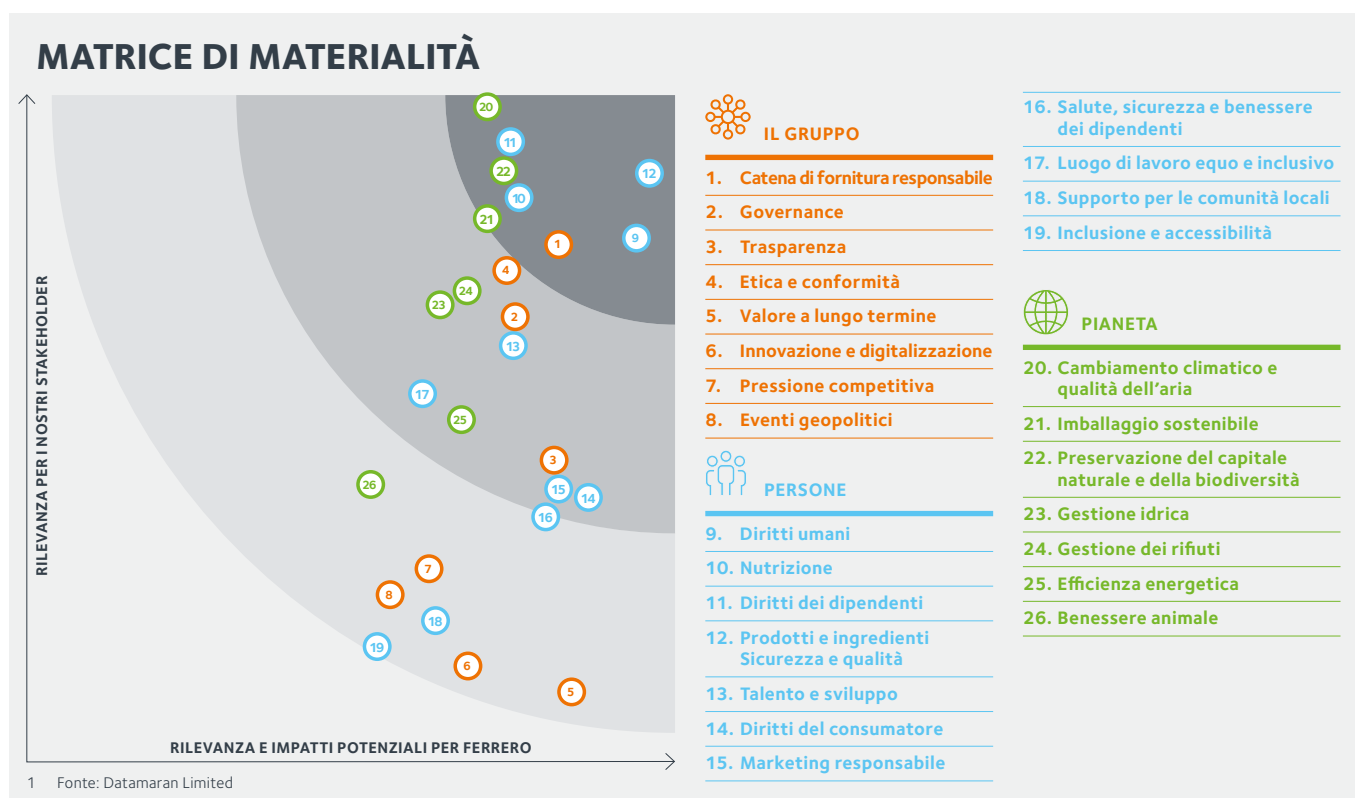
Nella matrice, gli aspetti più rilevanti per Ferrero e i nostri stakeholder sono collocati nell'angolo in alto a destra.

Rispetto agli anni precedenti, alcuni temi relativi all'ambiente hanno assunto un'importanza maggiore, in particolare *Cambiamento climatico e qualità dell'aria*, *Preservazione del capitale naturale e della biodiversità* e *Packaging sostenibile*. *La Nutrizione* si conferma essere di grande importanza per gli stakeholder esterni e per Ferrero. Si conferma ancora una volta sia dal punto di vista interno che esterno, l'importanza cruciale di predisporre una gestione responsabile della *Supply Chain*.

Dal punto di vista interno *Sicurezza e qualità di prodotti e ingredienti* si conferma al primo posto tra le priorità del Gruppo, unitamente alla salvaguardia dei *Diritti umani*. Anche i *Diritti dei consumatori* e il *Marketing responsabile* sono considerati di grande importanza per il Gruppo.

Si è anche evidenziata l'importanza di altre tematiche ambientali (*Gestione delle risorse idriche e Gestione dei rifiuti*) unitamente alla conferma di tematiche cruciali quali *Trasparenza e Etica e conformità a leggi e regolamenti*.

Si è posta speciale attenzione anche ai nostri dipendenti, individuando temi di grande importanza, quali *Salute del dipendente, Sicurezza e benessere e Ambiente di lavoro equo ed inclusivo*.





# MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER

Ai fini della stesura del rapporto CSR e del presente compendio, è stata confermata la mappatura esterna ed interna degli stakeholder, che ribadisce la centralità del consumatore, lo stakeholder più importante per Ferrero.

Partecipiamo attivamente ai gruppi di discussione e di lavoro nell'ambito delle associazioni commerciali e industriali a cui aderiamo a livello internazionale, europeo e locale.

Inoltre, abbiamo sviluppato un dialogo strutturale con alcune ONG attive anche in ambito CSR.



# I NOSTRI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

AMBITO	DESCRIZIONE	PROGRESSO	
	Certificazione di sicurezza alimentare FSSC 22000 per tutti i siti produttivi del Gruppo – esclusi gli stabilimenti del Progetto Imprenditoriale Michele Ferrero – compreso il nuovo stabilimento in Cina	Raggiunto a gennaio 2017	●
	Potenziamento delle attività della Fondazione Ferrero e del Progetto imprenditoriale Michele Ferrero	Raggiunto e rinnovato	●
	Promozione di iniziative interne a supporto di una "cultura della diversità"	Impegno rinnovato fino al 2018	●
	Aumento del 5% delle donne in posizioni manageriali (rispetto al 31 agosto 2015)	Entro il 2020	●
	Continuo sostegno ed ampliamento del nostro programma Kinder+Sport, estendendo la presenza in 30 paesi del mondo e riuscendo a coinvolgere 5 milioni di bambini	Paesi: raggiunti 34 paesi ad agosto 2018	●
		Bambini coinvolti: 4,4 milioni ad agosto 2018	●*
	100% di cacao certificato come sostenibile	Entro il 2020	●
	100% di olio di palma sostenibile certificato RSPO come segregato	Raggiunto a dicembre 2014	●
	100% di zucchero di canna raffinato da fonti di approvvigionamento sostenibili	Entro il 2020	●
	Attuazione del piano sulla tracciabilità per il 100% delle nocciole	Entro il 2020	●
	100% di uova da galline allevate a terra nel rispetto del benessere animale	Raggiunto a settembre 2014 negli impianti UE ed esteso a livello globale entro il 2025	●

 LE PERSONE

 IL PIANETA

- In linea
- Parz. raggiunto
- Non in linea
- ▲ Nuovo obiettivo

\* Maggiori informazioni sono disponibili a pagina 93 del Rapporto CSR.



Per maggiori dettagli relativi allo stato di avanzamento degli obiettivi del Gruppo Ferrero entro il 2020, si vedano i successivi capitoli del presente rapporto.

AMBITO	DESCRIZIONE	PROGRESSO	
	Energia elettrica autoprodotta pari al 70% (anziché 75%) dell'energia consumata da tutti gli stabilimenti europei di cui il 18% (anziché 25%) da fonti rinnovabili	Raggiunto parzialmente a settembre 2014	
	Certificazione ISO 50001 di Gruppo per i 17 siti produttivi attivi nell'agosto 2014 – esclusi gli stabilimenti del Progetto Imprenditoriale Michele Ferrero – compresi i siti di generazione energetica	Entro il 2020	
	Applicazione di un piano di azioni energetiche a livello mondiale, compatibile con i vincoli locali degli stabilimenti esistenti e futuri, volto alla riduzione delle emissioni	Entro il 2020	
	Riduzione del 40% delle emissioni di CO <sub>2</sub> derivanti dalle attività produttive (rispetto al 2007)	Entro il 2020	
	Riduzione del 30% delle emissioni di gas effetto serra (tonnellate di CO <sub>2</sub> eq) derivanti dalle attività di trasporto e stoccaggio (rispetto al 2009)	Entro il 2020	
	Utilizzo negli imballaggi di materiali derivanti da risorse rinnovabili (+10% rispetto al 2009)	Entro il 2020	 *
	Tutti gli imballaggi 100% riutilizzabili o riciclabili o compostabili	Entro il 2025	
	100% cartone vergine <sup>1</sup> da filiera sostenibile certificata	Raggiunto a dicembre 2014	
	100% carta vergine <sup>2</sup> da filiera sostenibile certificata	Raggiunto a dicembre 2017	



 In linea

 Parz. raggiunto

 Non in linea

 Nuovo obiettivo

1 Con il termine cartone si identificano i materiali con grammatura (massa per metro quadro) superiore a 225 g/m<sup>2</sup>.

2 Con il termine carta si identificano i materiali con grammatura (massa per metro quadro) inferiore a 225 g/m<sup>2</sup>.

\* Maggiori informazioni sono disponibili a pagina 179 del Rapporto CSR.



Test sui giocattoli in materia di sicurezza e qualità rispetto ai 38 richiesti dai regolamenti internazionali

**65**



Controlli sull'imballaggio primario e secondario, compresi i test organolettici e i test di rilevamento difetti

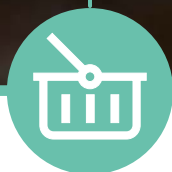
**1,150,000**



Prodotti finiti testati per la freschezza

**+1 milione**





## I CONSUMATORI

Desideriamo tradurre nella pratica la nostra passione e il nostro impegno per soddisfare i nostri consumatori. I consumatori sono al centro del nostro lavoro quotidiano: dal creare prodotti della migliore qualità a investire in innovazione continua, all'impegnarsi per la freschezza e la sicurezza dei prodotti alimentari e per la comunicazione responsabile. In particolare dedichiamo un'attenzione particolare alle esigenze dei genitori e dei loro bambini, mediante le attività della Kinder Surprise Company (KSC).



Per maggiori informazioni visitare:  
[www.ferrerocsr.com](http://www.ferrerocsr.com)



Prodotti commercializzati che  
forniscono 130 calorie/porzione o meno

**92%**

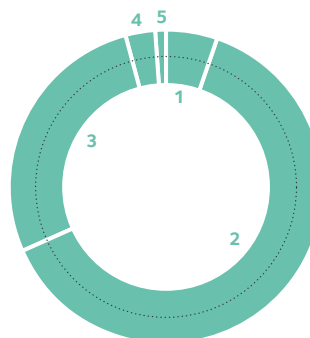
# I NOSTRI CONSUMATORI

## LA NUTRIZIONE

**La nutrizione è un elemento fondamentale della vita: è sia piacere che necessità. Produciamo e commercializziamo alcuni dei prodotti dolciari di maggiore successo a livello mondiale, in oltre 170 paesi.**

Questi prodotti sono di alta qualità e si possono integrare in una dieta varia e in uno stile di vita attivo e salutare.

Alla base del benessere delle persone c'è una dieta sana e bilanciata e uno degli obiettivi della nostra azienda è aiutare i nostri consumatori a fare scelte corrette in fatto di alimentazione, incoraggiandoli ad adottare una dieta varia e bilanciata, che offra le sostanze nutritive essenziali e il corretto apporto di energia da ogni tipo di alimento.



**Suddivisione dei prodotti in base all'energia fornita dalle porzioni sui volumi in commercio\***

1. ≤10 kcal	5,3%
2. >10 – ≤100 kcal	63,1%
3. >100 – ≤150 kcal	27,7%
4. >150 – ≤200 kcal	2,9%
5. >200 kcal	1,0%

\* % volume dei prodotti sul mercato a livello mondiale, nell'anno fiscale 2017/2018. Fonte interna Ferrero.

## L'INNOVAZIONE

**Il nostro approccio all'innovazione integra due modelli complementari che si rafforzano reciprocamente. "Product to Science" parte con l'idea di un nuovo prodotto e si rivolge poi alla scienza per concretizzarlo. "Science to Product" esplora le innovazioni in campo scientifico e tecnologico che ispirano nuove idee di prodotto.**

Negli ultimi 50 anni abbiamo creato prodotti innovativi che sono diventati, nel tempo, vere icone del settore dei dolci al cioccolato. Oggi, all'interno del Gruppo Ferrero, abbiamo una società di ricerca e tecnologia che si dedica continuamente all'open innovation.







# I NOSTRI CONSUMATORI

CONTINUA



## LA QUALITÀ

Il Sistema di Qualità Ferrero garantisce una presenza globale attraverso la Direzione Qualità del Gruppo e una serie di Direzioni Qualità locali situati nelle nostre varie filiali commerciali e industriali.

La Direzione Qualità del Gruppo supervisiona l'intera catena di valore, dalle materie prime alla commercializzazione. Lavora a stretto contatto con le Direzioni Qualità locali per definire obiettivi di qualità e monitorare periodicamente le prestazioni attraverso un complesso sistema di indicatori e di procedure di audit.

Circa  
**690,000**

Controlli sulle materie prime

**17,600**

Assaggi effettuati nell'esercizio 2017/2018 sui FERRERO ROCHER in fase di produzione.



## LA COMUNICAZIONE RESPONSABILE

**Essere un'azienda socialmente responsabile significa adottare volontariamente pratiche e comportamenti che vadano oltre i requisiti legali.**

Come attore globale nel nostro settore, applichiamo costantemente il "Modello di comunicazione responsabile su cibi e bevande" adottato dalla Camera di Commercio Internazionale, nonché i codici di autoregolamentazione regionali e nazionali sviluppati localmente su tale base. Riteniamo che un'autoregolamentazione efficace delle comunicazioni commerciali fornisca un valido quadro per servire al meglio l'interesse del consumatore.

### 12 years

In Europa, promuoviamo un approccio responsabile alla pubblicità dei prodotti alimentari volta ai bambini di età inferiore ai 12 anni



### 9,000

Interviste con genitori di tutta Europa, Asia Pacifico e America Latina nel 2017/2018 al fine di scegliere i prototipi più interessanti per le sorprese tra gli 800 proposti ogni anno

## KINDER SURPRISE COMPANY

**Da oltre 50 anni, i prodotti KINDER® Ferrero contribuiscono alla crescita felice dei bambini di tutte le età. In questi anni il modo in cui creiamo le nostre sorprese si è evoluto, pur mantenendo il nostro impegno a creare prodotti sicuri e innovativi.**

Kinder Surprise Company (KSC) è la divisione del Gruppo dedicata alla creazione e produzione dei piccoli giocattoli KINDER, Creiamo anche piccoli giocattoli KINDER® Sorpresa, con caratteristiche e giocabilità sviluppati e ottimizzati specificamente per il formato in miniatura del mondo KINDER®.

I bambini sono il nostro punto di riferimento focale, pertanto il team di KSC lavora in linea con quattro principi:

- **Miglioramento delle doti naturali dei bambini:** incoraggiando lo sviluppo di specifiche attitudini..
- **Varietà:** sviluppando nuovi modi di giocare, con l'obiettivo di stimolare la crescita olistica dei bambini.
- **Un'esperienza a 360°:** comprensiva di divertimento, valore educativo e l'opzione di giocare su una piattaforma digitale.
- **Universalità:** far divertire i bambini di tutto il mondo, indipendentemente da cultura, sesso o età.



Bambini coinvolti nel progetto  
Kinder + Sport

**4.4 million**



Paesi coinvolti nelle attività  
Kinder + Sport

**30+**



Livelli occupazionali (persone)  
del progetto imprenditoriale  
Michele Ferrero

**2,300+**



Ore di formazione complessive

**730,000+**





## LE NOSTRE PERSONE E LE NOSTRE COMUNITÀ

I nostri valori e la nostra eredità dimostrano quanto grande sia l'attenzione di Ferrero nei confronti delle persone. Ferrero investe in ogni aspetto dello sviluppo umano e professionale dei propri dipendenti, dal momento in cui entrano in azienda fino al momento del pensionamento e oltre.



Per maggiori informazioni visitare:  
[www.ferrerocsr.com](http://www.ferrerocsr.com)



Persone che lavorano per Ferrero  
in 55 paesi

# 35,000+

# LE NOSTRE PERSONE & LA NOSTRA COMUNITÀ

## LE DONNE E GLI UOMINI FERRERO

**Dal primo giorno fino al pensionamento e oltre, qual che sia stato il ruolo svolto presso di noi, Ferrero aiuta gli uomini e le donne ad esprimere al meglio il loro potenziale personale e professionale.**

L'implementazione del nuovo modello di governance a settembre 2017 ha segnato un nuovo capitolo nella storia del Gruppo Ferrero. Per affrontare al meglio un settore competitivo, stimolante e in continua evoluzione e per accelerare la nostra crescita, il Gruppo ha ideato una nuova struttura organizzativa per portare in evidenza "il meglio di Ferrero": la nostra distintiva imprenditorialità, la nostra eccellenza manageriale e la qualità delle nostre persone.

A seguito del sondaggio YOU 2015 e del SimplYOU! sondaggio 2017, sono state implementate centinaia di iniziative per creare un ambiente di lavoro migliore. Queste iniziative includono "Forward", la nuova piattaforma digitale che è il punto di accesso chiave per le notizie, gli strumenti e le applicazioni aziendali e il social network aziendale "Yammer".

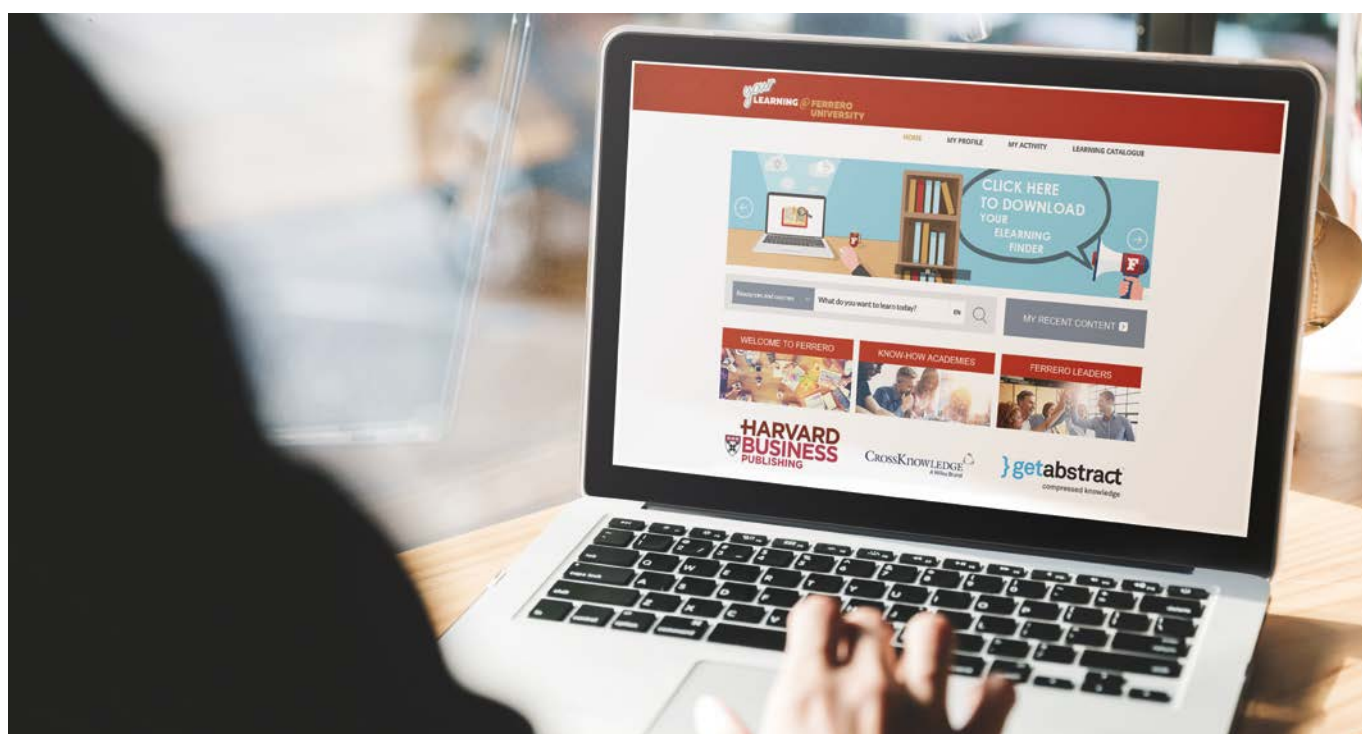
L'apprendimento è parte del nostro DNA. Dal momento in cui i dipendenti entrano a far parte della nostra azienda e fino al pensionamento, possono crescere e formarsi con la Ferrero University che comprende tre pilastri: Welcome Ferrero: inizio del percorso formativo; Ferrero Know-How Academies: sviluppo di competenze tecniche e Ferrero Leaders: diventare un leader.

**730,622**

Ore di formazione complessive

**66,251**

Partecipazioni alla formazione







Portiamo avanti la nostra tradizionale politica positiva e costruttiva di relazioni industriali. Nel 2018 abbiamo finalizzato il rinnovo degli accordi sindacali in 10 paesi nel mondo, con buona soddisfazione di tutti gli stakeholder, dei dipendenti, dei sindacati e delle confederazioni coinvolte.

Il contributo e la partecipazione attiva di tutti coloro che lavorano per e con Ferrero sono fattori essenziali per assicurare con successo la tutela della salute e della sicurezza sul lavoro, valori fondamentali per il Gruppo.

Durante il 2017/2018 abbiamo lanciato “Ferrero Operational Requirements H&S”, un programma di standardizzazione sulla tutela della salute e della sicurezza. La finalità del programma è definire come perseguire in modo sistematico il miglioramento di H&S (Salute e Sicurezza) e raggiungere l’obiettivo Zero Infortuni.

I dati statistici sulla frequenza degli infortuni e degli incidenti sul lavoro nell’area considerata sono positivi. Il tasso dei giorni di lavoro persi dai dipendenti della nostra azienda è sceso da 10,14 infortuni per milione di ore lavorate a 7,77 (-23%), mentre l’indice di gravità degli infortuni, che misura i giorni di lavoro persi ogni 1.000 ore di lavoro, è sceso da 0,186 a 0,151 (-19%).

# LE NOSTRE PERSONE & LA NOSTRA COMUNITÀ

CONTINUA



## LA FONDAZIONE FERRERO

**“Lavorare, creare, donare” sono i valori guida della Fondazione, presieduta da Maria Franca Ferrero.**

È stata fondata nel 1983 come Opera Sociale da Michele Ferrero per supportare i nostri dipendenti più anziani e le loro famiglie nel processo di pensionamento.

Nel 2018 sono stati forniti servizi sanitari a 1.254 Anziani Ferrero e ai loro coniugi ad Alba e dintorni.

E nel settembre 2018 è stata inaugurata la scuola materna Piera, Pietro e Giovanni Ferrero, che ha accolto 28 bambini.



**80**

Bambini accolti dall'Asilo Ferrero fra i 3 mesi e i 3 anni d'età

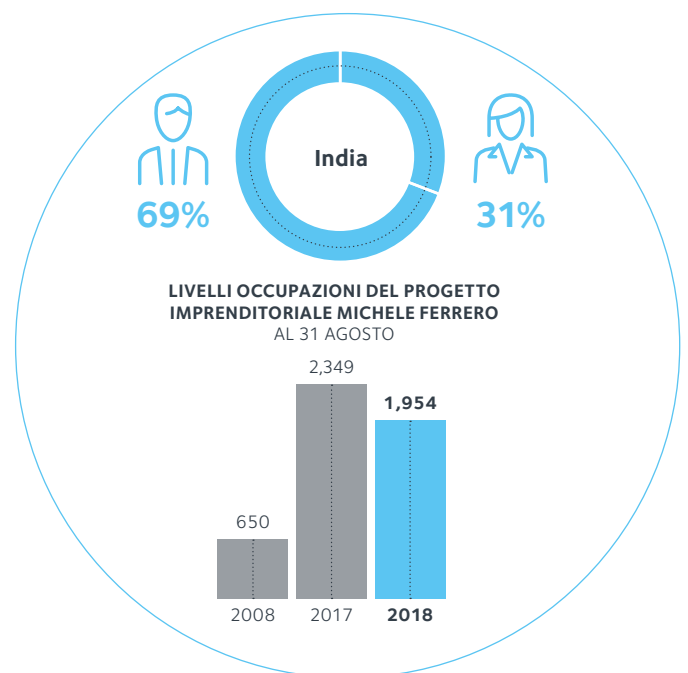
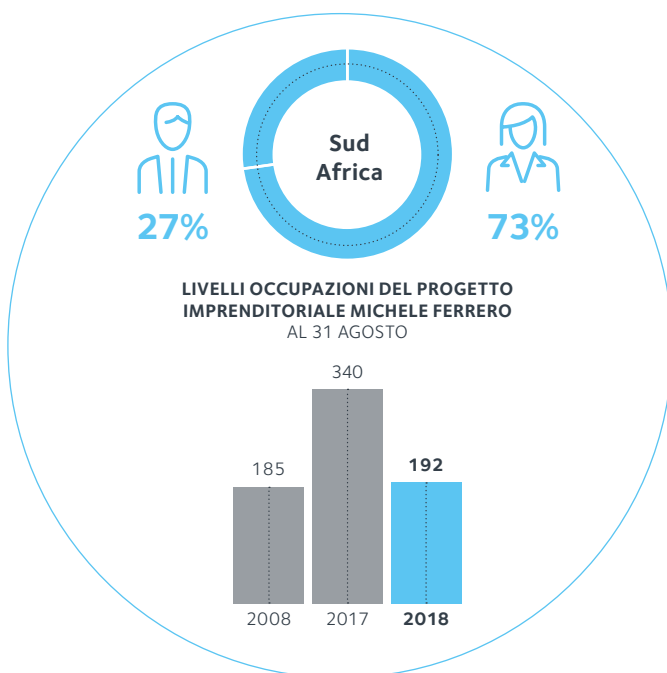
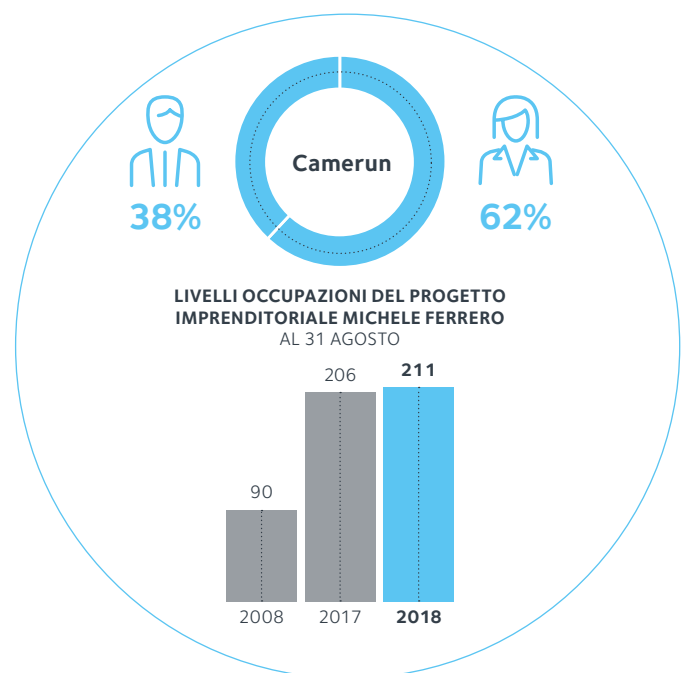
## LA MISSION DEL PROGETTO IMPRENDITORIALE MICHELE FERRERO

Avviato nel 2005, il Progetto Imprenditoriale Michele Ferrero realizza progetti per lo sviluppo occupazionale ed iniziative di carattere sociale e umanitario nelle aree meno sviluppate dei paesi emergenti.

I progetti hanno al centro la salvaguardia della salute, la crescita culturale e sociale di bambini e giovani. Al 31 agosto 2018, le aziende partecipanti al Progetto hanno collaborato con 2.357 persone, circa il 5,7% del nostro organico totale.



**MICHELE FERRERO**  
ENTREPRENEURIAL PROJECT



# LE NOSTRE PERSONE & LA NOSTRA COMUNITÀ

CONTINUA

## KINDER + SPORT

**Kinder + Sport Joy of Moving è il nostro progetto internazionale di responsabilità sociale. Il programma promuove l'attività fisica e uno stile di vita attivo tra i bambini e le loro famiglie in modo facile, coinvolgente e gioioso.**

Il progetto si ispira all'innovativo approccio educativo "Joy of Moving", una metodologia basata su molti anni di ricerche accademiche e sperimentazione sul campo, pensato in modo specifico per i bambini e basato sui giochi e sulla giocosità.

Il progetto al momento coinvolge 4,4 milioni di bambini di età compresa tra 4 e 14 anni e 127 Federazioni locali di 34 diversi paesi. Per oltre 13 anni, il progetto ha avuto sempre più successo, a testimonianza dell'impegno della Società verso il benessere delle nuove generazioni.



### RISULTATI DELL'INTERO ANNO KINDER+SPORT 2017/2018

**34**

Paesi

**127**

Federazioni ed Associazioni

**4.4m**

Bambini coinvolti

**€11.2m**

Investimento totale







Il 2017/2018 ha visto la nascita di due importanti iniziative. In primo luogo, in Brasile, 120 insegnanti di Poços de Caldas sono stati formati sul metodo Joy of Moving, rendendo il Brasile il secondo paese, dopo l'Italia, a sostenere ufficialmente e promuovere la metodologia a scuola con l'obiettivo di diffusione ulteriore negli anni successivi. In secondo luogo, è stata avviata una nuova collaborazione con Costa Crociere per diffondere il metodo Joy of Moving a tutti i bambini a bordo delle navi Costa. L'attività ha divertito innumerevoli bambini e bambine, dando loro la possibilità di sviluppare le capacità fisiche, emotive e creative.



Imballaggi riciclabili, riutilizzabili  
o compostabili entro il 2025

**100%**



Nocciole tracciabili  
entro il 2020

**100%**



Cacao certificato come sostenibile  
al 100% entro il 2020

**77%**





## LA NOSTRA CATENA DEL VALORE

La sostenibilità è divenuta una componente essenziale e noi operiamo all'insegna della visione Ferrero "Condividere Valori per Creare Valore". Stabiliamo rapporti commerciali a lungo termine con i produttori e i fornitori delle materie prime, sulla base di un comune impegno sui valori di sostenibilità, del dialogo e della trasparenza.



Per maggiori informazioni visitare:  
[www.ferrerocsr.com](http://www.ferrerocsr.com)



Olio di palma sostenibile certificato  
RSPO come segregato

# 100%

## CREAZIONE DEL NOSTRO PACKAGING



Siamo così orgogliosi del nostro prodotto che è così bello, così buono... e così delicato!



Dobbiamo assicurarci che il suo cuore morbido e il suo esterno croccante arrivi fresco ed intatto ai nostri consumatori!



Fortunatamente, i nostri designer sanno come superare questa sfida.



La scatola di cartone protegge il prodotto da eventuali danni che possono verificarsi durante il trasporto e lo stoccaggio.



Consente anche ai nostri consumatori di trasportarlo in modo comodo e proteggerlo fino a quando non è pronto per essere consumato.



L'involucro in plastica preserva la freschezza del prodotto assicurando che raggiunga i nostri consumatori proprio come l'abbiamo creato.



Inoltre, consente ai nostri consumatori di avere la giusta porzione per uno spuntino equilibrato o per la condivisione.

## MA È DAVVERO COSÌ SEMPLICE?

### LA SICUREZZA E LA QUALITÀ AL PRIMO POSTO

Crediamo che il nostro prodotto e il nostro consumatore siano al primo posto. Pensiamo che la sicurezza del consumatore e la sua soddisfazione siano le cose più importanti.

Questo è il motivo per cui il nostro imballaggio è conforme a rigorosi standard di igiene e sicurezza.

- L'imballaggio deve proteggere i nostri prodotti dagli agenti esterni!
- Il materiale di imballaggio deve essere conforme alle normative di tutti i paesi in cui vengono venduti i nostri prodotti.
- Il materiale di imballaggio deve avere specifiche caratteristiche meccaniche.

### SODDISFARE LE ASPETTATIVE DEI CONSUMATORI

Crediamo che i nostri prodotti debbano offrire un'eccezionale esperienza e che questa esperienza cominci con l'imballaggio.

Avete mai visto un bambino o una bambina aprire un KINDER Sorpresa per la prima volta? Noi sì e l'espressione della meraviglia è ciò che ci ispira ogni volta che pensiamo ad un nuovo imballaggio.

- L'imballaggio deve comunicare
- L'imballaggio deve essere facile da trasportare e da conservare a casa
- L'imballaggio deve essere facile da aprire e da chiudere

## RISPETTO PER L'AMBIENTE

Qual è il nostro impegno per un imballaggio ecocompatibile?

### Stiamo lavorando per rendere il nostro imballaggio "riutilizzabile, riciclabile o compostabile" entro il 2025!

È un obiettivo stimolante che ci siamo prefissati di perseguire il costante miglioramento delle nostre prestazioni.

Si inizia con un'attenta analisi del nostro imballaggio esistente, volta a identificare imballaggi o componenti degli imballaggi che possano essere migliorati, sostituiti o modificati, nel rispetto dei nostri rigidi standard.

### COME ASSICURIAMO CHE VI SIANO QUESTE CARATTERISTICHE?

Il nostro approccio assicura il controllo dell'intera catena di produzione degli imballaggi. Infatti i nostri rigidi controlli non vengono effettuati solo sul fornitore del materiale di imballaggio ma anche sui fornitori di materie prime a monte.

Riceviamo tutte le certificazioni di conformità dai nostri fornitori ed effettuiamo analisi di laboratorio interne ed esterne per garantire che siano coerenti ed in linea con le nostre politiche interne.



Il nostro materiale di imballaggio viene testato sulle nostre linee di produzione automatizzate per assicurarci che sia ottimizzato per funzionare con il minimo spreco di prodotto e imballaggio



## LE PRATICHE AGRICOLE SOSTENIBILI FERRERO

Per approvvigionarci delle materie prime migliori sul mercato, abbiamo approfondito lo studio degli ingredienti che utilizziamo: dalle origini ai processi di trasformazione.

Oggi più che mai, la sostenibilità è diventata un componente chiave della cultura della provenienza e della trasformazione degli alimenti. In Ferrero la nostra strategia d'impresa è "Condividere Valori per Creare Valore" e in tale ottica abbiamo sempre scelto di stabilire rapporti commerciali di lungo termine con i produttori e i fornitori di materie prime, sulla base del dialogo e alla trasparenza.

Secondo questa visione, il valore non si crea solo dall'impegno di stabilire questi valori fondamentali, ma implica anche la responsabilità di condividere tali valori con tutti gli stakeholder interni ed esterni al Gruppo.

In particolare, prestiamo attenzione alle condizioni che caratterizzano la produzione delle materie prime delle nostre catene di fornitura e richiediamo ai nostri fornitori e collaboratori di aderire al Codice di Condotta Commerciale del Gruppo e di uniformarsi ai nostri alti e non negoziabili standard.

In ultima analisi, tutto ciò servirà a rafforzare la collaborazione tra tutti i partecipanti alla catena di fornitura e ad accrescere la trasparenza.

Sappiamo che le materie prime si producono in aree rurali e che lo sviluppo dell'agricoltura è il vero motore che consente di migliorare le condizioni dei coltivatori, dei braccianti e delle loro famiglie. Per tale motivo, siamo fautori delle buone pratiche agricole e sociali basate su norme internazionalmente riconosciute.



Lavoriamo seguendo la visione "Condividere Valori per Creare Valore"



Al fine di realizzare l'obiettivo di catene di fornitura sostenibili, abbiamo lanciato il programma Ferrero Farming Values (FFV) nell'ambito del Ferrero Agricultural Commitment to Sustainability (F-ACTS). Ognuno dei programmi FFV persegue obiettivi specifici fondati su 3 pilastri: sviluppo di progetti e partnership dedicati; adozione di norme e certificazioni; impegni istituzionali e collettivi. Nello specifico, a fronte della complessità dell'approvvigionamento a livello globale, il Gruppo Ferrero riconosce che i singoli attori non possono trasformare, da soli, una filiera produttiva consolidata in una filiera sostenibile. I tre pilastri devono quindi operare in sinergia per completarsi vicendevolmente. Questo approccio, inoltre, è integrato da una serie di azioni e iniziative.

**Al fine di realizzare l'obiettivo di catene di fornitura sostenibili, abbiamo lanciato il programma Ferrero Farming Values (FFV) nell'ambito del Ferrero Agricultural Commitment to Sustainability (F-ACTS).**





## L'APPROCCIO DEI 3 PILASTRI



Tutti gli stakeholder della catena di fornitura del valore devono lavorare insieme per realizzare una catena di fornitura sostenibile

### I 3 PILASTRI



PROGRAMMI	OBIETTIVI
<b>FERRERO FARMING VALUES</b> CACAO	<b>Entro il 2020</b> 100% certificato sostenibile
<b>FERRERO FARMING VALUES</b> OLIO DI PALMA	<b>Since January 2015</b> 100% sostenibile certificato RSPO come segregato
<b>FERRERO FARMING VALUES</b> NOCCIOLE	<b>Entro il 2020</b> 100% tracciabili
<b>FERRERO FARMING VALUES</b> ZUCCHERO DI CANNA	<b>Entro il 2020</b> 100% certificato sostenibile
<b>FERRERO FARMING VALUES</b> UOVA	<b>Entro il 2025</b> 100% di uova da galline allevate a terra (100% raggiunto nel settembre 2014 per gli stabilimenti UE)
<b>FERRERO FARMING VALUES</b> LATTE	Perseguire rigorosi standard di qualità e monitorare gli indici di sostenibilità



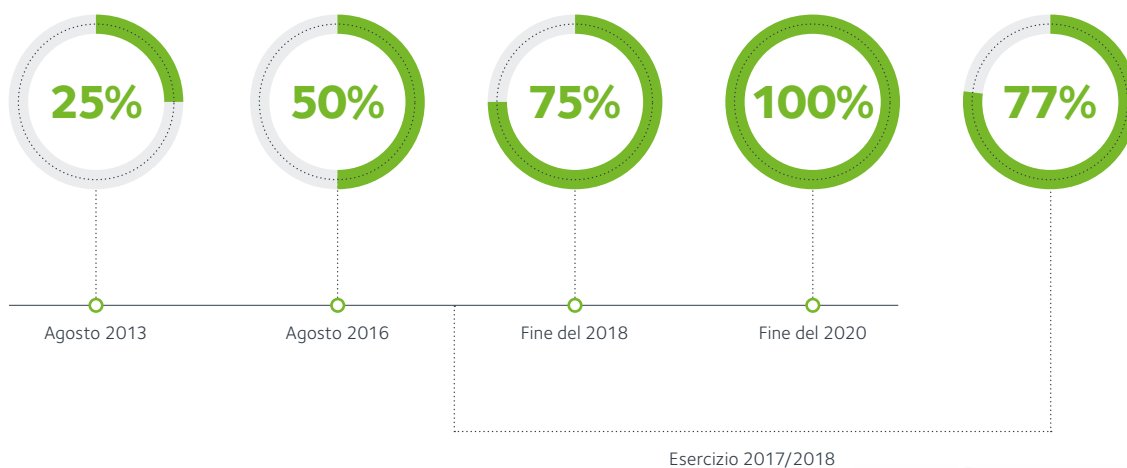
## IL CACAO

La stragrande maggioranza del cacao mondiale è prodotta da piccole aziende agricole nei paesi in via di sviluppo. Ci impegniamo a sostenere questi agricoltori nell'adozione di pratiche agricole sostenibili attraverso l'implementazione del programma Ferrero Farming Values Cocoa.

Uno dei nostri impegni chiave per la costruzione di una filiera agricola sostenibile è quello di approvvigionarci di fave di cacao sostenibili al 100% entro la fine del 2020. Ad agosto 2018 siamo "in linea", abbiamo raggiunto il 77%.



### ROADMAP DELLA CERTIFICAZIONE DEL CACAO



## OLIO DI PALMA

Impegnata a svolgere un ruolo significativo nella trasformazione sostenibile del settore dell'olio di palma, nel 2015 Ferrero è diventata una delle prime aziende globali ad approvvigionarsi di olio di palma certificato RSPO come segregato al 100%.

Grazie alla collaborazione attiva con le ONG, gli stakeholder e i fornitori principali, Ferrero ambisce ad ottenere una catena di approvvigionamento di olio di palma priva di sfruttamento e di deforestazione. Durante l'esercizio 2017/2018 abbiamo utilizzato circa 203.000 tonnellate di olio di palma, lo 0,3% della produzione mondiale di olio di palma.



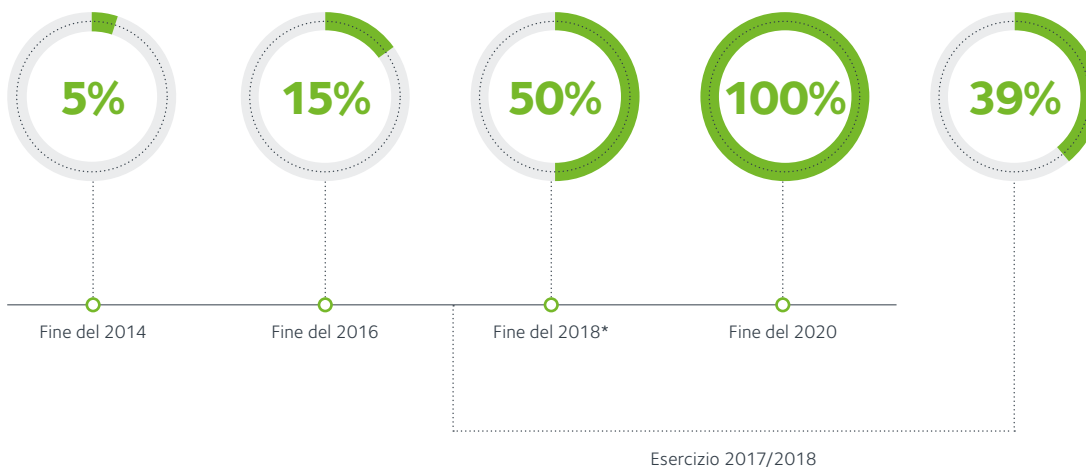
## LE NOCCIOLE

**Le nocciole sono nel cuore della nostra azienda e caratterizzano il gusto della maggior parte dei nostri prodotti. In quanto attori importanti in questo campo, e impegnati nello sviluppo del settore, miriamo ad essere punto di riferimento per le buone pratiche agricole, la sostenibilità economica e ambientale e l'innovazione.**

Sin dai primi anni '90, abbiamo intrapreso molte iniziative che promuovono un'integrazione etica e proficua tra l'industria dolciaria e agricola, con un focus particolare sul miglioramento della qualità, che ha portato alla creazione della Ferrero Hazelnut Company (HCo) nel 2015. La divisione HCo è il primo esempio nel settore della nocciola di una "società della catena del valore completamente integrata", dall'agricoltura al consumatore.



### ROADMAP DELLA TRACCIABILITÀ DELL'APPROVVIGIONAMENTO DI NOCCIOLE



## ZUCCHERO

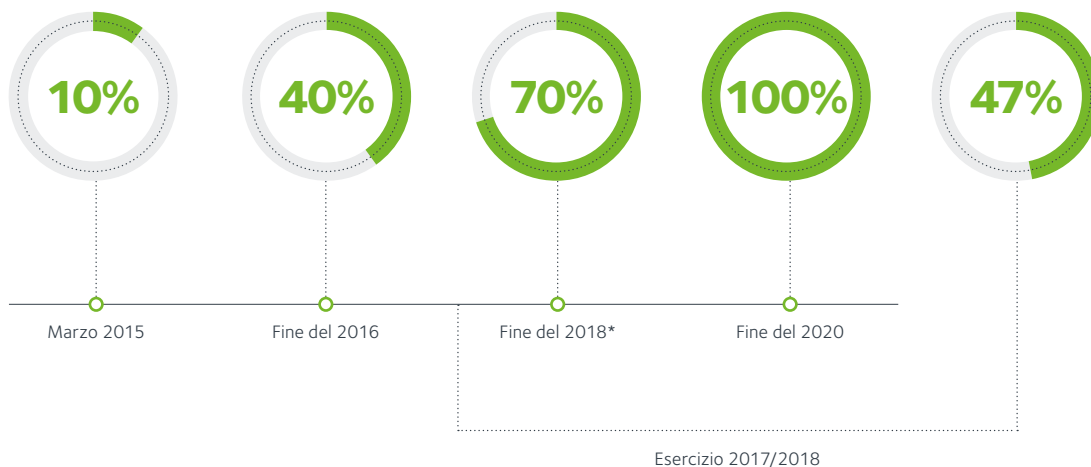
**Ci impegniamo a stabilire relazioni solide con cooperative agricole e produttori di zucchero. Da decenni collaboriamo con fornitori che ci forniscono zucchero di alta qualità.**

Per favorire lo sviluppo dell'approvvigionamento da altri paesi produttori di zucchero, i nostri team di approvvigionamento e qualità hanno messo in atto una procedura di base per la selezione di nuovi fornitori. Ciò garantisce che lo zucchero grezzo soddisfi sempre i nostri criteri di alta qualità. Ferrero si è impegnata ad utilizzare 100% zucchero di canna raffinato da fonti sostenibili entro il 2020.

Nel corso del 2017/2018, il volume totale di zucchero acquistato da Ferrero può essere ripartito approssimativamente in 1/4 di zucchero di canna raffinato e 3/4 di zucchero di barbabietola.



### ROADMAP DELL'APPROVVIGIONAMENTO DELLO ZUCCHERO DI CANNA



## LATTE E UOVA

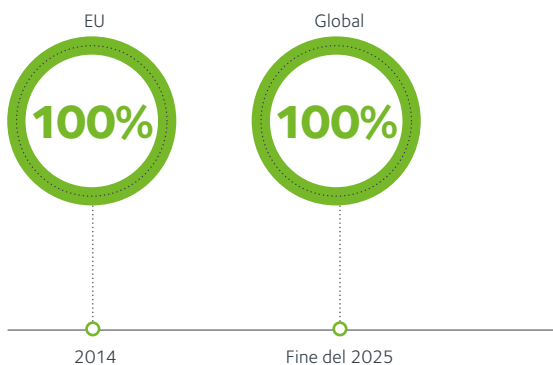
**Da molti anni Ferrero mantiene rapporti a lungo termine con produttori di latte, scelti con cura nelle diverse località.**

Questo tipo di approccio ha promosso la collaborazione reciproca per garantire e migliorare freschezza e qualità secondo gli standard comuni a tutti i fornitori di latte del Gruppo. Ferrero utilizza tali rapporti per rafforzare le “catene di fornitura controllate, a corto raggio” con particolare attenzione alle attività dei fornitori legati alla sostenibilità sotto il profilo del benessere degli animali e della responsabilità ambientale.

La catena di fornitura delle uova è integrata (i fornitori controllano il ciclo di vita degli animali e la composizione dell'alimentazione). E Ferrero si impegna ad acquistare uova da galline allevate a terra per la propria catena di fornitura globale. Nel 2014, abbiamo raggiunto l'obiettivo di utilizzare il 100% di uova da galline allevate a terra in Europa; e nonostante le nostre catene europee di fornitura di uova rappresentino il 95% di tutte le uova utilizzate globalmente, Ferrero conferma l'impegno a rifornirsi esclusivamente di uova e di ingredienti a base di uova da galline allevate a terra entro il 2025.



### ROADMAP DELLA FORNITURA DI UOVA DA GALLINE ALLEVATE A TERRA







## CAMBIAMENTO CLIMATICO

Ci impegniamo ad affrontare i cambiamenti climatici riducendo il nostro impatto operativo. Per ridurre le nostre emissioni di gas serra (GHG), ci concentriamo sulla produzione di energia termica ed energia elettrica da fonti rinnovabili e sul miglioramento continuo dell'efficienza energetica delle nostre attuali attività energetiche e produttive.

Considerando l'incremento produttivo nel corso degli anni, siamo riusciti a mantenere sostanzialmente costante l'intensità complessiva di emissioni degli stabilimenti (Scope 1 e Scope 2 - Metodologia "market based").



## EFFICIENZA ENERGETICA

Il miglioramento costante dell'efficienza energetica si conferma un aspetto cruciale per la riduzione delle emissioni di gas serra. Ferrero rafforza il proprio impegno per l'efficienza energetica focalizzandosi sulle opportunità di un approccio di risparmio per i nostri più importanti fruitori di energia, sia negli stabilimenti che nelle linee di produzione.

**Negli ultimi anni, ci siamo concentrati sullo sviluppo di impianti di produzione che generano elettricità e calore dalla cogenerazione o trigenerazione.**



## GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE

Il problema della scarsità di acqua riveste un ruolo sempre più importante nell'agenda di sviluppo globale: sappiamo che l'acqua è una risorsa naturale fondamentale e la sua crescente scarsità è un grande rischio per le generazioni future.

Ferrero si impegna nello sviluppo di attività e processi produttivi tali che consentano un'efficiente gestione e utilizzo delle risorse idriche e un efficiente utilizzo dell'acqua tramite iniziative sostenibili prive di impatto negativo sull'ecosistema locale.



## ECONOMIA CIRCOLARE

Come parte del nostro impegno ad applicare i principi dell'economia circolare (passando da un modello di economia lineare), dove non possiamo ridurre o eliminare gli sprechi, li vediamo come una risorsa preziosa.

Nell'esercizio 2017/2018 il nostro tasso di recupero dei rifiuti è stato del 95%, costante rispetto al precedente esercizio.



Recupero dei rifiuti

**95%**

# STOCCARE E SPEDIRE

Il nostro dipartimento Supply Chain è responsabile dello stoccaggio, della spedizione e del trasporto di molti materiali, comprese le materie prime e gli imballaggi destinati agli stabilimenti produttivi e i prodotti finiti destinati ai nostri clienti. Per far questo, Ferrero utilizza tecniche che permettono di ridurre l'impatto ambientale.

## Certificazione ISO 14001

Durante l'esercizio 2017/18 sono stati certificati ISO 14001 tre ulteriori magazzini italiani, portando a 10 il numero di magazzini italiani certificati gestiti direttamente da Ferrero e situati all'esterno degli stabilimenti.

## Ottimizzazione dei trasporti - Ferrero India

Durante l'esercizio 2017/2018 Ferrero India ha avviato un progetto generale per l'ottimizzazione del trasporto dei prodotti, tramite l'aumento di carico nei container di circa il 10% rispetto all'esercizio precedente e la riduzione del tempo di gestione degli autocarri (ottenibile con la semplificazione delle procedure interne). Incrementare il carico di autocarri o navi comporta una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>; questo progetto costituisce un risparmio di 47 t all'anno.

## Trasporto con gas naturale - Ferrero Italia

Durante l'esercizio 2017/2018 Ferrero ha continuato e ha ampliato il programma di GNL (gas naturale liquido) come carburante usato per i trasporti. La crescita più importante in questo caso si è avuta nella rete italiana che ha incrementato le spedizioni completate

nell'esercizio precedente che coinvolgono linee di trasporto nazionali ed internazionali. I camion utilizzati per questi trasporti hanno percorso una distanza crescente, con un risparmio di CO<sub>2</sub> prodotta.

In Italia le autorità stanno incoraggiando a sviluppare e ad utilizzare biocarburante per il trasporto al fine di rispettare la Direttiva europea per la promozione dell'utilizzo di energia da fonti rinnovabili. Rispondiamo in modo volontario a questa politica nazionale di sostenibilità al fine di ridurre l'impatto delle attività logistiche.

Il nostro impegno per il biocarburante continuerà nei prossimi anni.

## Attività specifica con Shuttle "Polo Albese"

Oltre al progetto per il gas naturale sulle linee di trasporto nazionali e internazionali, è stato sviluppato anche un programma specifico per il trasporto di prodotti all'interno del "Polo Albese" (comprendente lo stabilimento di Alba, il magazzino di Monticello e i copacker ad essi collegati, lontani circa 15 km). A partire da ottobre 2018, il 50% dei trasporti sarà effettuato tramite camion a metano ("gas naturale compresso") che coprono più di 170.000 km.



**Maggiore utilizzo di camion alimentati a gas naturale per il trasporto domestico in Italia durante l'anno 2017/2018**



## FINE DEL CICLO DI VITA

### AIUTATECI AD ESSERE EFFICIENTI!

Ci impegniamo a garantire che i nostri deliziosi prodotti ti raggiungano in perfette condizioni. Abbiamo utilizzato tutte le conoscenze e le tecnologie disponibili per garantire che il nostro packaging soddisfi le vostre più alte aspettative. Aiutaci a garantire che i nostri materiali di imballaggio non vengano sprecati o non diventino agenti inquinanti per il nostro pianeta.

### Cosa potete fare?

#### Non gettate nulla a terra!

Una scorretta gestione dei rifiuti influisce negativamente sull'ambiente.

Un recente studio della Ellen MacArthur Foundation ha avvertito che ci sarà più plastica che pesce nel mare entro il 2050.

Il nostro impegno di rendere l'imballaggio riciclabile, riutilizzabile o compostabile entro il 2025 necessita di una collaborazione condivisa da tutta la catena di fornitura per assicurare che i nostri sforzi non siano vani: ciascuno di noi può fare la differenza.

#### Se potete riutilizzare, fatelo!

Alcuni dei nostri imballaggi sono stati appositamente progettati per essere facilmente riutilizzati, altri hanno bisogno della tua creatività.

Una scatola di plastica può diventare un bel contenitore per oggetti e un barattolo di vetro può contenere i tuoi biscotti. Se hai bisogno di alcune idee dai un'occhiata ai nostri siti Web, troverai molte idee interessanti e creative.

### Non dimenticatevi di riciclare!

Ferrero si impegna ad aiutare i propri consumatori a gestire correttamente il packaging una volta consumato il prodotto. Abbiamo sviluppato un'etichettatura di "fine vita" accurata sugli imballaggi, che possa dare al consumatore indicazioni su ogni singolo componente di essi: consigliamo ai nostri consumatori di verificare il sistema locale della gestione dei rifiuti per individuare le istruzioni e il raccoglitore corretto per ciascun elemento dell'imballaggio.

Attenzione: il sistema di gestione dei rifiuti domestico cambia da stato a stato e talvolta anche da regione a regione all'interno dello stesso stato!

Stiamo potenziando il progetto per estendere la presenza dell'etichetta in un'area geografica sempre più ampia. Normative differenti, diversi sistemi di gestione dei rifiuti, modifiche alla raccolta dei rifiuti e spazi ridotti sui pack rendono questo obiettivo molto complesso, ma ci impegniamo a migliorare.

Oggi puoi trovarlo su tutte le confezioni ESTATHÈ, i vasetti NUTELLA dei principali paesi europei, mentre per il pane e i prodotti panificati NUTELLA e i prodotti KINDER® è presente sulla pagina web dedicata.

### CONSIGLI PER RICICLARE

- Non gettare la ceramica in un contenitore riservato al vetro in quanto causa problemi al processo di riciclaggio del vetro!
- Se vedi un'etichetta che copre tutto il corpo di una bottiglia, togliila prima di mettere la bottiglia nel cestino della plastica.
- È possibile lasciare piccole etichette di plastica su bottiglie e tappi di plastica: il sistema di riciclaggio è in grado di differenziarli. Solo le etichette che coprono tutto il corpo della bottiglia sono un problema.



Ci siamo impegnati a rendere i nostri imballaggi riciclabili, riutilizzabili o compostabili entro il

## 2025



STAMPATO SU CARTA CERTIFICATA FSC™



**FERRERO**



[csr@ferrero.com](mailto:csr@ferrero.com)  
[www.ferrero.com](http://www.ferrero.com)